

Mondelēz International Оголосила Про Прогрес Програмних Цілей Сталого Розвитку Та Просування Усвідомленого Споживання Снеків За Підсумками 2018 Року

- Частка продуктів з контролем порції склала 15% всього обсягу продажів.
- Досягнуто суттєвого прогресу в рамках плану сталого сільськогосподарського та екологічного розвитку до 2020 р.
- Опубліковані нові зобов'язання зі сталого розвитку та просування усвідомленого споживання снеків до 2025 р.

Компанія Mondelēz International опублікувала свій Звіт про сталий розвиток за 2018 р., оголосивши про значні успіхи в досягненні заявлених раніше цілей на 2020 рік. Відповідно до звіту, компанія істотно наростила частку снеків з контролем порції в своєму портфелі: цей показник зріс до 15% на два роки раніше запланованого терміну. Продукти з контролем порції означають, що компанія упакує свій шоколад, печиво та інші кондитерські вироби в індивідуальні упаковки з загальною калорійністю менше 200 ккал. Це дозволяє споживачам робити свідомий вибір у момент споживання. Успішні результати програми сталого розвитку за підсумками року є підтвердженням відданості Mondelēz International своєї місії – «створювати майбутнє снекінга у всьому світі, пропонуючи споживачам правильні снеки, в потрібний момент, зроблені як треба».

Згідно з даними звіту, Mondelēz International також досягла істотного прогресу за програмними цілями сталого сільськогосподарського та екологічного розвитку. Це стосується боротьби з вирубкою лісів, дотримання прав людини і концентрації зусиль на тих проектах, які максимально позитивно впливають на суспільство й навколишнє середовище. За підсумками 2018 року, 43% всього какао, використаного у виробництві продукції, було отримано в рамках програми сталого розвитку постачальників Cocoa Life. Крім цього, компанія продовжує відігравати важливу роль в створенні сталого ланцюжка поставок якісного та екологічно чистого пальмового масла, спонукаючи виробників знижувати темпи вирубки лісів.

«Ми впевнені, що споживач не повинен вибирати між можливістю порадувати себе смачним і якісним снеком і турботою про здоров'я, а також думати про те, як його споживання позначиться на навколишньому середовищі, – коментує Дірк Ван де Пут, голова і генеральний директор компанії Mondelēz International. – Ми бачимо свою роль у тому, щоб зробити виробництво снеків у всьому світі сталим і відповідальним. Ми хочемо створити таке майбутнє, в якому люди на планеті зможуть вести благополучне життя в здоровому навколишньому середовищі, а ми в свою чергу зможемо їм запропонувати можливості для усвідомленого споживання наших снеків. Я пишаюся нашими успіхами в 2018 році, особливо в просуванні усвідомленого харчування, в якому ми досягли цієї великої мети з випередженням графіка».

Компанія Mondelēz International зосереджує свої зусилля на завданнях сталого розвитку, в яких вона може досягти максимального позитивного впливу і позитивних змін.

Нижче ви можете побачити ключові результати компанії на цьому шляху в 2018 р.:

- Стале виробництво снеків: створення сталих ланцюжків поставок інгредієнтів, скорочення впливу на навколишнє середовище і циклічне використання упаковки з нульовими відходами:
 - 100-відсоткове досягнення цілей по закупках пальмового масла зі сталих джерел. Компанія висунула додаткові вимоги до постачальників вжити термінових заходів зі скорочення вирубки лісів. Компанія вже відмовилася від співпраці з 12 постачальниками через порушення цієї вимоги.

- Скорочення на 10% викидів CO₂ на виробництвах.
 - Скорочення використання води з зовнішніх джерел на 22% в регіонах з нестачею води.
 - Скорочення загального обсягу виробничих відходів на 13%.
 - Скорочення використання пакувальних матеріалів на 59 600 тонн. До 2020 р. компанія планує скоротити обсяг пакувальних матеріалів на 65 000 тонн.
 - Збільшення охоплення програми сталого розвитку постачальників пшениці Harmony. Програма буде поширена на всі бренди печива в країнах Європейського Союзу до 2022 р.
 - Програма сталого розвитку постачальників какао Cocolife до кінця 2018 р. охопила 140 000 фермерів в 1 400 громадах. 43% всього какао, використаного в шоколадній продукції, було вирощено в рамках програми. Шоколад Milka тепер повністю виробляється з какао, отриманого в рамках Cocolife.
 - У сфері охорони праці, загальна кількість реєстрованих інцидентів знизилась на 18%, а загальна кількість інцидентів за участю співробітників – на 11%.
 - Ми досягли мети з 100% сертифікації постачальників за стандартами GFSI (Глобальна ініціатива з безпеки харчових продуктів).
- Усвідомлене споживання снєків: просування збалансованого споживання снєків; розширення асортименту здорових снєків; пропаганда здорових звичок харчової поведінки й отримання задоволення від кожного шматочка, партнерства для інновацій у сфері збалансованого снєкінга.

На два роки раніше плану досягли своєї мети: 15% обсягу продажів склали продукти з контролем порції в індивідуальній упаковці з енергетичною цінністю 200 ккал або менше. Поліпшили поживність і склад продуктів наших найбільших брендів, скоротивши рівень цукру на 1% в Milka та Oreo і скоротивши рівень насиченого жиру на 1% і натрію на 0,9% по всьому портфелю.

Інвестували 95% гранту в 50 мільйонів доларів у різні партнерства в рамках промоції здорового способу життя: заняття зі збалансованого харчування, екології, майстер-класи із приготування їжі та вирощування рослин і спортивні ігри, в яких взяли участь 1,5 мільйона дітей у 18 країнах світу.

Mondelēz International також оголосила про свої плани зі сталого розвитку до 2025 р. Компанія продовжить використовувати свій глобальний масштаб і можливості в тих областях, де вона може максимально вплинути на вирішення проблеми. Ці цілі включають:

- Скорочення впливу на навколишнє середовище шляхом переходу на 100% використання переробленої упаковки до 2025 р.
- Подальший розвиток програми сталого розвитку постачальників Cocolife з метою 100% використання какао, отриманого в рамках програми, у всій шоколадній продукції до 2025 р.
- Мінімізацію харчових відходів і наскрізних викидів CO₂ й обмеження використання води до 2025 р.
- Збільшення частки продуктів із контролем порції до 20% в обсязі продажів до 2025 р.
- Інформація про рекомендований об'єм порції та заклик до усвідомленого споживання на всіх упаковках по всьому світу до 2025 р.
- 100 мільйонів доларів США в загальній виручці від інновацій в рамках партнерства Growing Snack Futures до 2022 р.
- Продовження інвестицій у програми та партнерство фонду Mondelēz International з розвитку громад та просування здорового способу життя.

Повний звіт і короткі відомості доступні за посиланнями:

- [Звіт про сталий розвиток за 2018 р.](#)
- [Зведення звіту про сталий розвиток за 2018 р.](#)

Про компанію Mondelez International:

Mondelez International, Inc. (NASDAQ: MDLZ) надихає людей на правильний снекінг у більш ніж 150 країнах у всьому світі. У 2018 році чистий прибуток компанії склав близько 26 мільярдів доларів США. Компанія MDLZ відома своїми інноваціями на ринку снєків і виробляє такі всесвітньо відомі бренди, як печиво Oreo, belVita та LU; шоколад Cadbury Dairy Milk, Milka і Toblerone; льодяники Halls і Sour Patch Kids і жувальну гумку Trident. Компанія Mondelez International пишається тим, що входить до рейтингів Standard and Poor's 500, Nasdaq 100 та Індексу сталого розвитку Dow Jones. Заходьте на сайт www.mondelezinternational.com або стежте за нашими повідомленнями в Twitter за адресою [www.twitter.com/MDLZ](https://twitter.com/MDLZ) або в акаунті Дірка Ван де Пута за адресою <https://twitter.com/dirkvandeput>.