

До 2025 Року Весь Шоколад Mondelez International Вироблятиметься З Какао, Вирощеного За Програмою Cocoa Life

- Компанія закуповуватиме 100% какао-бобів для виробництва всіх шоколадних брендів компанії в рамках програми сталого розвитку постачальників Cocoa Life.
- 43% брендів компанії Mondelez International у всьому світі вже беруть участь у програмі Cocoa Life, включаючи такі бренди, як Milka, Cadbury Dairy Milk і Côte d'Or. В Україні учасником програми є шоколад Milka.
- Новими брендами-учасниками програми Cocoa Life будуть Alpen Gold, Toblerone й інші бренди у різних країнах.



Компанія Mondelez International оголосила про свій намір до 2025 року повністю перейти на поставки какао-бобів для виробництва свого шоколаду в рамках програми сталого розвитку постачальників Cocoa Life. Програма Cocoa Life реалізується вже 6 років. Вона дає можливість компанії закуповувати какао-боби з джерел, які в екологічному та суспільному плані відповідають принципу сталого розвитку, збільшуючи продуктивність існуючих фермерських господарств, сприяючи зміцненню їхньої фінансової стабільності та протидіючи знищенню лісів.

Сьогодні 43% усіх брендів шоколаду компанії Mondelez International виготовляються з какао-бобів, вироблених у рамках програми Cocoa Life. До 2025 року до відомих міжнародних брендів, що випускаються виключно з використанням какао-сировини, отриманої в рамках програми, таких як Milka, Côte D'Or і Cadbury Dairy Milk, приєднаються такі бренди, як Alpen Gold, Toblerone, Lacta та інші. У результаті збільшиться кількість фермерів і поселень, які підтримує компанія Mondelez International у шести країнах, що займаються вирощуванням какао-бобів: Гані, Кот-д'Івуарі, Індонезії, Індії, Домініканській Республіці та Бразилії.

«Мета компанії Mondelez International полягає в тому, щоб надихати людей на правильний снєкінг, і на шляху до цієї мети ми повинні почати з організації сталого ланцюжка екологічно- та соціально-відповідальних постачальників сировини для наших продуктів, включаючи какао-боби, – говорить Голова ради директорів і головний виконавчий директор компанії Дірк Ван де Пут. – Попит на шоколад продовжує зростати, тому ми зацікавлені у трансформації індустрії виробництва какао-бобів, вагомого інгредієнта для нашої продукції. Настає важливий етап у реалізації програми Cocolife, і всі наші споживачі в усьому світі зможуть бути впевнені в тому, що весь наш шоколад зроблений з дотриманням практик соціальної та екологічної відповідальності».

З моменту початку програми у 2012 році, компанія Mondelez International інвестувала 400 мільйонів доларів в Cocolife. Протягом десяти років компанія планує створити сталий ланцюжок поставок какао-бобів, збільшивши продуктивність фермерських господарств і надавши їм можливості для зміцнення їхнього бізнесу. Дана програма працює безпосередньо з фермерами-виробниками какао-бобів і місцевими громадами над проектами щодо підвищення їхнього добробуту. Компанія навчає учасників програми навичкам ведення сталого сільського господарства, проводить різні освітні програми для фермерів і забезпечує доступ до необхідних ресурсів, таких як якісні посадочні матеріали і методи захисту саджанців.

Наприкінці квітня Mondelez International опублікувала [річний звіт програми Cocolife за 2018 рік](#). Цей звіт – перший у какао-галузі великомасштабний документ, який чітко показує ефективність реалізації програми протягом останніх шести років. На сьогоднішній день у програмі взяли участь 142 000 фермерів, більше 1 400 місцевих громад отримали соціальну підтримку, і до 43% всього шоколаду, виробленого компанією, було виготовлено з какао-бобів відповідальних постачальників у рамках Cocolife.

За даними звіту, програма Cocolife робить позитивний вплив на галузь у наступних областях:

- Збільшується врожайність фермерських господарств у результаті ферми з виробництва какао-бобів стають більш ефективними, врожаї зростають. Це дуже важливий результат, тому що фермери можуть отримувати урожай на меншій площі землі, перетворюючи вирощування какао-бобів наприбутковий бізнес.
- Все більше фермерських громад займаються проектами власного розвитку. Учасники програми Cocolife таким чином стають ініціаторами реальних змін у країнах присутності програми. Завдяки використанню інструментів планування проектів та підтримки компанії, фермери можуть залучити фінансування та інші ресурси, необхідні для розвитку. Це важливо, тому що зміна сектора буде сталою лише у тому випадку, якщо місцеві громади відчують, що у них є для цього все необхідне.
- Знижується вирубка заповідних лісів: завдяки програмі фермери і жителі громад вчаться ефективно використовувати землю, на якій вже ростуть какао-боби. Такий підхід є основоположним для програми Cocolife. Кадастровий облік земель для вирощування какао-бобів і надання фермерам інструментів підтримки допомагає їм максимально ефективно використовувати землі їхніх ферм і створює можливості для розширення їхнього бізнесу, не збільшуючи негативний вплив на навколишнє середовище.

Враховуючи результати попередніх років, керівники програми фокусуватимуться на наступних пріоритетних напрямках діяльності, що допоможуть досягти максимального ефекту: сталі сільськогосподарські практики вирощування какао як вигідний бізнес, інклюзивні та соціально-благополучні громади, які активно займаються власним

розвитком, збереження і відновлення лісів як запорука успішної боротьби зі змінами клімату.

«Розширення програми Cocolife допомагає компанії Mondelez International зробити ще один крок у напрямку зміцнення позитивного впливу нашої роботи на людей і на планету, – заявив Дірк Ван де Пут. – Ця програма дозволяє нам очолити боротьбу зі змінами клімату у галузі вирощування какао-бобів. Основну роль у цій боротьбі відіграє забезпечення сталості фермерських господарств».

«Успіху не можна досягти поодиночки, саме тому ми створили програму Cocolife в рамках продуктивного співробітництва з нашими партнерами. Це дозволить нам привнести довгострокові зміни на краще та забезпечити комплексний підхід до соціальної та екологічної сталості виробництва какао-бобів, – додав він. – Сподіваємось, що наші результати покажуть іншим гравцям ринку користь інтегрованого підходу і дозволять відповідно розширити масштаб свого позитивного впливу на галузь».

Про компанію Mondelez International:

Mondelez International, Inc. (NASDAQ: MDLZ) надихає людей на правильний снекінг у більш ніж 150 країнах у всьому світі. У 2018 році чистий прибуток компанії склав близько 26 мільярдів доларів США. Компанія MDLZ відома своїми інноваціями на ринку снєків і виробляє такі всесвітньо відомі бренди, як печиво Oreo, belVita та LU; шоколад Cadbury Dairy Milk, Milka і Toblerone; льодяники Halls і Sour Patch Kids і жувальну гумку Trident. Компанія Mondelez International пишається тим, що входить до рейтингів Standard and Poor's 500, Nasdaq 100 та Індексу сталого розвитку Dow Jones. Заходьте на сайт www.mondelezinternational.com або стежте за нашими повідомленнями в Twitter за адресою [www.twitter.com/MDLZ](https://twitter.com/MDLZ) або в акаунті Дірка Ван де Пута за адресою <https://twitter.com/dirkvandeput>.

Про програму Cocolife

Програма Cocolife є частиною стратегії сталого розвитку компанії Mondelez International. Основу нашого шоколаду становлять какао-боби; вони грають важливу роль в нашому бізнесі, ми повинні вміти «їх правильно готувати». «Правильно робити шоколад» – означає вміти вирішувати складні проблеми, які постають перед какао-фермерами та громадами, в яких вони проживають, у тому числі зміна клімату, гендерна нерівність, бідність і використання дитячої праці. Програма Cocolife спрямована на вирішення цих проблем в шести країнах, які вирощують какао-боби: Гані, Кот-д'Івуарі, Індонезії, Індії, Домініканській Республіці і Бразилії. Ми працюємо в тісній співпраці з людьми, які заробляють на життя, вирощуючи какао-боби, і фокусуємося на тому, в чому ми дійсно можемо їм допомогти: зробити вирощування какао-бобів прибутковим й ефективним, створити інклюзивні громади, в яких люди володіють необхідними знаннями та ресурсами, і зробити свій вклад у збереження та відновлення лісів. Для отримання додаткової інформації відвідайте інтернет-сайт: <https://www.cocolife.org/>