

秋冬の気になる乾燥・マスク対策に！ のど・はなスッキリ！キャンディ「ホールズ ハニーレモン」 2021年10月4日に新発売

モンデリーズ・ジャパン株式会社（本社：東京都品川区 / 代表取締役社長：福本 千秋 / 以下：モンデリーズ・ジャパン）は、「のど・はなスッキリ！」のリフレッシュメント・キャンディブランド『ホールズ』から、爽やかな甘味が特徴の新フレーバー「ホールズ ハニーレモン」を2021年10月4日より発売します。



マスク着用時の気になる3大お悩みは「息」「蒸れ」「におい」

97.9%が感じた「リフレッシュに良い！」世界 No1 キャンディブランド『ホールズ』

日常生活の中でマスク着用が常習化し、それによる新たな悩みも生まれています。「マスク着用時の気になること」について調べたところ、1位が「息がしづらい」（回答者の66%）、2位が「蒸れて不快」（回答者の57%）、3位が「マスクのにおい」（回答者の41%）というアンケート結果*1が出ており、マスクをしていると「息や臭いがこもりがちで不快」と感じている人が多いことがわかりました。そんなマスク着用時のお悩みにおすすめするのが、一粒口に入れて深呼吸すればメントールのクーリングパワーが広がり、のどから鼻までスッキリしてリフレッシュできる『ホールズ』です。実際、同アンケートの『ホールズ』喫食についての調査結果によると、97.9%が「ホールズを食べることで、マスク着用時のリフレッシュに良いと思う」と回答しており、理由として「鼻までスッキリ感が広がった」「気分がスッキリとした感じがした」などがあげられました。

爽やか「ハニーレモン」とメントールで、のど・はなスッキリ！秋冬の乾燥対策にも

「鼻を通るスッキリ感」と「リフレッシュ感」が味わえるキャンディとしてご好評をいただいている『ホールズ』は、メントール、ユーカリオイル、クーリング成分を配合。今回発売される「ハニーレモン」フレーバーは、爽やかなレモンとはちみつの風味*2に、メントールをプラス。乾燥が気になる秋冬におすすめです。

*1 モンデリーズ・ジャパン調べ（2020年、N=3,548）

*2 ハニーレモン香料使用、無果汁

毎日応募できて「ホールズ2ヶ月分*3が当たる」Twitterキャンペーン実施中！

2021年10月4日（月）10:00～10月24日（日）23:59までの期間、Twitterキャンペーン（@Hallsjpn）を実施します。フォロー＆リツイートするとその場ですぐ当たるインスタントウィンで「ホールズ オーシャンブルー」「ホールズ ハイパーミント」「ホールズ ハニーレモン」のいずれか1BOXをプレゼント！毎日応募が可能です。秋冬の乾燥対策に「ホールズ」をぜひお試しください。

*3 180粒（1日3粒×60日間）

【キャンペーン概要】

- 対象 Twitter アカウント

@Hallsjpn

- Twitter キャンペーン内容

フォロー & リツイートによるインスタントウィン

※毎日応募可能。

- キャンペーン期間

10月4日（月）10:00～10月24日（日）23:59

- 当選者数

100名

- 景品

ホールズ下記3種類から、いずれか1BOXプレゼント。

・オーシャンブルー：25名 ・ハイパーミント：25名 ・ハニーレモン：50名

※フレーバーは選べません。



【製品概要】

発売日	2021年10月4日（月）
参考小売価格	オープン価格
販売チャネル	全国のスーパーマーケット、ドラッグストア、駅売店
製品名	ホールズ ハニーレモン
製品画像	
内容量	12粒

モンデリーズ・ジャパンについて

モンデリーズ・ジャパンは約150カ国で親しまれるお菓子会社であるモンデリーズ・インターナショナルの一員です。モンデリーズ・インターナショナルは、2012年10月1日、旧クラフトフーズが、北米食品事業（現クラフトフーズ・グループ）と、グローバルスナック事業（現モンデリーズ・インターナショナル）に分社化することにより誕生した会社です。日本では1960年に事業をスタートし、半世紀以上に渡り、日本の市場で愛されるブランドを送りだしてきました。日本市場に照準を合わせた、革新的な製品開発力、優れたマーケティングでイノベーションに取り組み、ガム事業においては国内第2位のポジションを占めています。

【製品に関するお問い合わせ】

モンデリーズ・ジャパン お客様相談室 0120-199561 午前9:00～午後5:00（土、日、祝日、会社休日除く）

【本件に関する報道関係者からのお問い合わせ】

モンデリーズ・ジャパン広報事務局（ブルーカレント・ジャパン）担当：今野・山梨
Tel：03-6204-4141 Fax：03-6204-4142 E-mail：mondelez-pr@bluecurrentgroup.com