

マカ配合*¹ 噛むエナジー！しかも、息スッキリ長続き！ 「クロレッツ XP エナジードリンクミント」 2021年10月4日より新発売

モンデリーズ・ジャパン株式会社（本社：東京都品川区 / 代表取締役社長：福本 千秋 / 以下：モンデリーズ・ジャパン）は、世界中の人々に息スッキリを届ける『クロレッツ』ブランドより、マカ配合*¹ のガム「クロレッツ XP エナジードリンクミント」を2021年10月4日より発売します。



リモートワークなど働く環境の変化で増加する「仕事のオン・オフ切り替え」ニーズにピッタリ
マカ配合*¹ 噛むエナジー！で手軽に自分をリフレッシュメント&ブースト！

昨今増加しているリモートワークなど、働く環境の変化によって多くの人々が「仕事のオン・オフの切り替えが難しい」ことを悩みとして挙げています*²。また、在宅でのデスクワークは、集中力の持続やモチベーションの維持も難しいことから、対自身へのリフレッシュメントニーズが高まっています。

そんな、ワーカーの「やる気を起こしたい」「前向きにもうひと頑張りしたい」というニーズに応える新製品が「クロレッツ XP エナジードリンクミント」です。活力系素材として認知度の高い「マカ」成分を配合*¹。手軽に自分をリフレッシュメント&ブーストするための、噛むエナジー！としてお勧めします。

エナジードリンク味の後にミントフレーバーが続くスッキリとした味わい

「クロレッツ XP エナジードリンクミント」ガムは、噛み始めは、フルーティーなエナジードリンク味が溢れて、のちにミントフレーバーが続くスッキリとした後味。息スッキリ長続きします。また、他の「クロレッツ XP ガム」同様、「緑茶ポリフェノール*³」と「キシリトール」も配合しています。



ビタミンカラーとスパーク模様で、エネルギーを表現したパッケージデザイン

オレンジやイエローのビタミンカラーを基調色にし、スパーク模様をパッケージデザインに用いることで、「やる気が出る」「明るい気分になる」といったエネルギーを表現しました。

*¹ *³ 健康増進目的ではありません。*² 2020年11月 TPC マーケティングリサーチ 株 調べ。「コロナ以降のテレワーク食実態とニーズ」



【製品概要】

発売日	2021年10月4日(月)	
参考小売価格	オープン価格	
販売チャネル	全国のスーパーマーケット、ドラッグストア、駅売店	
製品名	クロレッツ XP エナジードリンクミント	クロレッツ XP エナジードリンクミント (ボトル)
製品画像		
内容量	14粒	140g

モンデリーズ・ジャパンについて

モンデリーズ・ジャパンは約150カ国で親しまれるお菓子会社であるモンデリーズ・インターナショナルの一員です。モンデリーズ・インターナショナルは、2012年10月1日、旧クラフトフーズが、北米食品事業(現クラフトフーズ・グループ)と、グローバルスナック事業(現モンデリーズ・インターナショナル)に分社化することにより誕生した会社です。日本では1960年に事業をスタートし、半世紀以上に渡り、日本の市場で愛されるブランドを送りだしてきました。日本市場に照準を合わせた、革新的な製品開発力、優れたマーケティングでイノベーションに取り組み、ガム事業においては国内第2位のポジションを占めています。

【製品に関するお問い合わせ】

モンデリーズ・ジャパン お客様相談室 0120-199561 午前9:00~午後5:00(土、日、祝日、会社休日除く)

【本件に関する報道関係者からのお問い合わせ】

モンデリーズ・ジャパン 広報事務局(ブルーカレント・ジャパン) 担当: 今野・山梨
Tel: 03-6204-4141 Fax: 03-6204-4142 E-mail: mondelez-pr@bluecurrentgroup.com