



Press Release

報道関係者各位

2021年9月2日

『クロレッツ』ガムにアップルフレーバー登場！ おいしくて“息スッキリ”の「クロレッツ XP アップル」 2021年9月6日より新発売

モンデリーズ・ジャパン株式会社（本社：東京都品川区 / 代表取締役社長：福本 千秋 / 以下：モンデリーズ・ジャパン）は、世界中の人々に息スッキリを届ける『クロレッツ』ブランドより、芳醇な香りと爽やかな甘味が特長の新フレーバーガム「クロレッツ XP アップル」を2021年9月6日より発売します。



在宅時間の増加やマスク着用の日常化で生まれた「おいしく、息スッキリ」ニーズ

在宅時間の増加やマスク着用の日常化など、新しい生活様式によって消費者のニーズも大きく変化してきています。在宅勤務の拡大などで以前に比べ家で過ごす時間が多くなったことで、ストレス解消やリフレッシュのためつついとお菓子や甘いものに手を伸ばしてしまいがち。また、外出先や職場でのマスク着用が日常となった今、長時間マスクをしていることで、つい自分の息が気になり、「息をスッキリさせたい」と考えてしまいます。そんな、現在の「シュガーレスで美味しいものを楽しみながら、息も気分もスッキリしたい」に応える新製品が「クロレッツ XP アップル」です。

アップルとミントフレーバーをミックスで、「息スッキリ&リフレッシュ」 カロリーが気になる秋冬にもピッタリ

「クロレッツ XP アップル」ガムは、芳醇な香りと爽やかな甘みを楽しめるアップルフレーバーを採用^{*1}。“美味しさ”ニーズに応えながら、ミントのフレーバーをミックスしているので、後味もスッキリしています。また、他の「クロレッツXPガム」同様、「緑茶ポリフェノール^{*2}」と「キシリトール」も配合しています。仕事の合間にリフレッシュしたい時や、息をスッキリさせたい時にピッタリの「クロレッツ XP アップル」はシュガーレス。秋冬にかけ、甘いものの摂りすぎが気になる方でも気軽にお楽しみいただけます。

*1 当製品は無果汁です。*2 健康増進目的ではありません





ブランドアンバサダー新田真剣佑の初回数量限定ボックス

『クロレッツ』のブランドアンバサダーを務める新田真剣佑さんの画像を配した「ボックス」に入ったスティックガムが、全国のスーパーマーケットやコンビニストア、ドラッグストアにて初回数量限定で登場します。箱のフラップ部分、正面、内底面に新田真剣佑さんの画像が配置されており、製品パッケージ同様、アップルをイメージした赤色と黄色を配し、秋冬の季節にぴったりな暖かいイメージのデザインで展開します。

【製品概要】

発売日	2021年9月6日(月)	
参考小売価格	オープン価格	
販売チャネル	全国のスーパーマーケット、ドラッグストア、駅売店	
製品名	クロレッツ XP アップル	クロレッツ XP アップル (ボトル)
製品画像		
内容量	14粒	140g

モンデリーズ・ジャパンについて

モンデリーズ・ジャパンは約150カ国で親しまれるお菓子会社であるモンデリーズ・インターナショナルの一員です。モンデリーズ・インターナショナルは、2012年10月1日、旧クラフトフーズが、北米食品事業(現クラフトフーズ・グループ)と、グローバルスナック事業(現モンデリーズ・インターナショナル)に分社化することにより誕生した会社です。日本では1960年に事業をスタートし、半世紀以上に渡り、日本の市場で愛されるブランドを送りだしてきました。日本市場に照準を合わせた、革新的な製品開発力、優れたマーケティングでイノベーションに取り組み、ガム事業においては国内第2位のポジションを占めています。

【製品に関するお問い合わせ】

モンデリーズ・ジャパン お客様相談室 0120-199561 午前9:00~午後5:00(土、日、祝日、会社休日除く)

【本件に関する報道関係者からのお問い合わせ】

モンデリーズ・ジャパン広報事務局(ブルーカレント・ジャパン) 担当: 今野・山梨
Tel: 03-6204-4141 Fax: 03-6204-4142 E-mail: mondelez-pr@bluecurrentgroup.com