



報道関係各位

2021年3月30日
モンデリーズ・ジャパン株式会社

3枚並んだ個包装がカワイイ！
30枚入りのお得なシェアパックが新登場

オレオ ファミリーパック バニラクリーム
2021年4月5日(月)より発売
レギュラー製品のラインアップもリニューアルしチョコクリームが復活！

モンデリーズ・ジャパン株式会社(本社:東京都品川区/代表取締役社長:ガネッシュ・カシャップ)のビスケットブランド「オレオ」から、30枚入り(個包装3枚×10袋)のお得なシェアパック「オレオ ファミリーパック バニラクリーム」を、2021年4月5日(月)より全国のスーパーマーケット、コンビニエンスストア、ドラッグストアなどで販売開始します。



オレオから待望の30枚入りファミリーパックが登場！

仲良く並んだ3枚が個包装になって、家族でシェアしやすく持ち運びも便利！

ロングセラーのビスケットブランド「オレオ」から、今までにない30枚入りのお得なシェアパックが登場します。オレオが3枚入った個包装が10袋入ったタイプで、家族や友人と楽しむおやつ時間や、ちょっとした小腹満たしにぴったりです。個包装にはオレオ3枚が横に並んで入っており、薄くてコンパクトなサイズ。小さめのお出かけバッグにもスッキリ収まり、外出先に持ち歩くのにも便利です。

オレオクッキーはマイルドな味わいとザクザク感がアップ！

レギュラー製品のラインアップもリニューアルし、チョコクリームが復活！

「オレオ ファミリーパック バニラクリーム」の発売に伴い、オレオクッキーも改良を加えました。ココアクッキーは、ザクザクとした食感がアップ。さらにココアの苦みを少し抑えてよりマイルドに仕上げました。また、レギュラー製品もパッケージとラインアップをリニューアルし新登場。これまで9枚×2袋だった「オレオ バニラクリーム」は、より手軽に楽しんでいただけるよう内容を6枚×2袋に変更します。さらにココアクッキーに濃厚なチョコレートクリームを挟んだ「オレオ チョコレートクリーム」がレギュラー製品として復活。ぜひバニラクリームとチョコクリームを食べ比べながら二つの味わいの違いをお楽しみください。

【製品ラインアップ】

製品名	オレオ ファミリーパック バニラクリーム	オレオ バニラクリーム	オレオ チョコレートクリーム
製品画像			
内容量	30 枚(3 枚×10 袋)	12 枚(6 枚×2 袋)	12 枚(6 枚×2 袋)
発売日	2021 年 4 月 5 日(月)		
価格	オープン価格		
販売エリア	全国のスーパーマーケット、コンビニエンスストア、ドラッグストア等		

≪製品に関する一般消費者からのお問い合わせ先≫
 モンデリーズ・ジャパン株式会社 お客様相談室 TEL:0120-199561(通話料無料)

≪報道関係各位からのお問い合わせ先≫
 モンデリーズ・ジャパン広報事務局 : MSL 高橋、ハモンド
 TEL:03-5719-8933 / FAX:03-5719-8919 / メール:mdlz-pr@msl-japan.com

パッケージ前面カロリー表示(FoP)について

モンデリーズ・インターナショナルでは、グローバル共通のミッションとして「Snacking Made Right」を掲げ、「適正な方法で、適切なタイミングで、適切なお菓子を創り、届けることで世界におけるお菓子の未来をリードすること」を目指しています。このミッションに基づき、消費者の皆様により健康的にお菓子を楽しんでいただくための様々な取り組みを実施してまいりました。

その取り組みの一つとして、2016年より全世界における全製品のパッケージ前面にカロリー表示(FoP:Front-of-Pack)を導入し、日本でも、ガム・キャンディ・ビスケットの全製品において、パッケージ前面にカロリーを表示しています。

この度モンデリーズ・ジャパンでは、FoPの取り組みを発展させ、さらに消費者の皆様健康や栄養へ配慮しながらお菓子を楽しんでいただくために2021年4月5日(月)発売のオレオ製品において以下の変更を導入いたします。

- FoPにイラストを追加。
- 1回あたりの目安量(オレオの場合3枚)でカロリーを表示。

今後、オレオだけでなく他の製品においても、同様のFoP表示を展開していくよう準備を進めてまいります。

変更前



変更後

