



Press Release

報道関係者各位

2021年3月4日

甘酸っぱくジューシーな春の味わい！さらにミントの爽やかな後味で息スッキリ

クロレッツガムから「ストロベリー」が新登場！

2021年3月8日（月）発売

～「新田真剣佑さん」デザインボックスが数量限定で登場！～

Mondelez Japan株式会社（本社：東京都品川区 / 代表取締役社長：ガネッシュ・カシャップ / 以下： Mondelez Japan）は、世界中の人々に息スッキリを届けている『クロレッツ』ブランドから、新フレーバー「ストロベリー」を、2021年3月8日（月）に発売します。



いちごのジューシーな甘酸っぱさとミントの爽やかさで息スッキリ！

今まで『クロレッツ』は、美味しい味を楽しみながら息をスッキリとさせたい、という消費者ニーズにこたえてフルーツフレーバーのラインナップを展開してきました。今回は春夏の季節に多く楽しまれている「ストロベリー」フレーバーのガムを発売いたします。甘酸っぱくジューシーなストロベリーの味わいの後に感じる、爽やかなミントフレーバーで、スッキリとした後味をお楽しみください。

他の「クロレッツ XP ガム」同様、「緑茶ポリフェノール^{※1}」と「キシリトール」を配合しています。

※1 健康増進目的ではありません。

果実感あふれ、思わず手を伸ばしたくなる色鮮やかなパッケージ！

およそ実寸大のいちごの果実や、果実のカット面を配置することで、思わず手を伸ばしたくなる「果実感があふれるおいしそう」なパッケージに仕上がりました。

初回数量限定で「新田真剣佑さん」デザインボックスが登場！

クロレッツのブランドアンバサダーである、新田真剣佑さんの画像を配した「ボックス」に入ったスティックガムが、全国のスーパーマーケットやコンビニストア、ドラッグストアにて数量限定で登場します。箱のフラップ部分、正面、内底面に新田真剣佑さんの画像が配置されており、インパクトのあるデザインとなっています。

**【製品概要】**

発売日	2021年3月8日(月)	
希望小売価格	オープン価格	
販売エリア	全国のスーパーマーケット、コンビニエンスストア、ドラッグストア等	
製品名	クロレッツ XP ストロベリー	クロレッツ XP ストロベリーボトル R
製品画像	 *画像は店頭展開イメージです。	
内容量	14粒	140g

モンデリーズ・ジャパンについて

モンデリーズ・ジャパンは約150カ国で親しまれるお菓子会社であるモンデリーズ・インターナショナルの一員です。モンデリーズ・インターナショナルは、2012年10月1日、旧クラフトフーズが、北米食品事業（現クラフトフーズ・グループ）と、グローバルスナック事業（現モンデリーズ・インターナショナル）に分社化することにより誕生した会社です。日本では1960年に事業をスタートし、半世紀以上に渡り、日本の市場で愛されるブランドを送りだしてきました。日本市場に照準を合わせた、革新的な製品開発力、優れたマーケティングでイノベーションに取り組み、ガム事業においては国内第2位のポジションを占めています。

【製品に関するお問い合わせ】

モンデリーズ・ジャパン お客様相談室 0120-199561 午前9:00～午後5:00（土、日、祝日、会社休日除く）

【本件に関する報道関係者からのお問い合わせ】

モンデリーズ・ジャパン 広報事務局（ブルーカレント・ジャパン）担当：神崎・今野・山梨
Tel：03-6204-4141 Fax：03-6204-4142 E-mail：mondelez-pr@bluecurrentgroup.com