

# 「クロレッツ」web ムービーに 2 人の新田真剣佑が登場！ “2 人の僕、どこが違うでしょう？”

2021年3月2日(火)より公開！

モンデリーズ・ジャパン株式会社（本社：東京都品川区 / 代表取締役社長：ガネッシュ・カシャップ / 以下：モンデリーズ・ジャパン）のブランド「クロレッツ」は、気になるお口のニオイを中和<sup>※1</sup>する特許成分配合（特許第 5677927 号）で、息スッキリ 30 分長続き<sup>※2</sup>する「クロレッツ XP オリジナルミント」「クロレッツ XP クリアミント」のリニューアル発売、「クロレッツ フリープレスタレット」の新発売を記念して、ブランドアンバサダーである新田真剣佑さんを起用した web ムービー “新クロレッツ「間違い探し」篇” を 2021 年 3 月 2 日（火）より公開いたします。（[https://www.youtube.com/channel/UC\\_hnBxI3CSL4mvJEKkhIvwQ](https://www.youtube.com/channel/UC_hnBxI3CSL4mvJEKkhIvwQ)）



本 web ムービーは、2 人の新田真剣佑さんが登場し、「2 人の僕、どこが違うでしょう？」とクイズを投げかける場面からスタートします。グリーンを基調とするカラフルなインテリアの中、クイズの答えを明かす際に変化する 2 人の新田さんの表情の違いにご注目ください。

## ■新田真剣佑出演「クロレッツ」web ムービー 概要

- ・タイトル：新クロレッツ「間違い探し」篇（45 秒）
- ・クロレッツ公式 web サイト：<https://www.clorets.jp>
- ・クロレッツ公式 YouTube リンク：[https://www.youtube.com/channel/UC\\_hnBxI3CSL4mvJEKkhIvwQ](https://www.youtube.com/channel/UC_hnBxI3CSL4mvJEKkhIvwQ)

## ■新田真剣佑さんインタビュー

Q1：web ムービーに出演した感想をお聞かせいただけますか？  
グリーンを基調とした撮影現場でカラフルなセットだったので、とても気持ちよく撮影できました。

Q2：web ムービーの見所を教えてください。  
違っているところ絶対にわからないじゃん、っていう落ちがあります。（笑）  
それも面白いところなので楽しんでいただければと思います。

Q3：普段、どんな時にガムやタブレットを食べますか？  
撮影している時が多いです。待ち時間だったり、ロケでお弁当を食べた後などのスッキリしたい時にいただきますね。  
必ず僕の車には「クロレッツ」が積んであります。



Q4. 新しい「クロレッツ ガム」「クロレッツ フリープレスタブレット」を実際に食べてみた感想をお聞かせください。

僕は（ガム・タブレットともに）どちらも好きなのですが、ともにスッキリしてさわやかな味わいだったので、やはり王道はすごいなと思いました。以前に撮影現場で食べ過ぎてしまったことがあって・・・20 個くらい食べましたかね・・・口の中がスースーして気持ちよかったです。（笑）

Q5：新田さんご自身で“30 分長続き”させたいことや、“30 分長続き”させたい時間はありますか？

30 分パラパラと台本を読んだだけで全部覚えられるような能力が欲しいですね。そんな能力があったらいいですけどね。（笑）それから、30 分長めに朝ベッドに入りたいです。

Q6：新生活をスタートされる皆さまへ向けて

これから新生活をスタートされる皆さんの中には、慣れない場面で緊張されたり、勇気が出せずに躊躇してしまうことがあるかもしれませんが、そんな時はクロレッツでリフレッシュして「そのイキだ。」で一歩前へ踏み出してください。応援しています！

## ■新田真剣佑さんプロフィール

1996 年 11 月 16 日生まれ、米・ロサンゼルス出身。

2014 年から日本で活動を始め、2016 年公開の映画「ちはやふる-上の句・下の句-」で、第 40 回日本アカデミー賞新人俳優 賞受賞。待機作に映画「ブレイブ -群青戦記-」(3/12 公開)、映画「るろうに剣心 最終章 The Final」(4/23 公開)、ドラマ「イチケイのカラス」(CX/4 月スタート)などがある。

## ■webムービーカット表

1		2人の僕、	7		ニオイを中和する特許成分を新配合
2		どこが違うでしょう？	8		ニンニク喫食後何も食べなかった時や特許成分を配合していないガムを食べた時よりもお口のニオイを中和！
3		(Thinking Time)	9		新しくなったクロレッツガム
4		正解は・・・	10		クロレッツ フリープレスタブレットで息スッキリ30分長続き！
5		お口の中	11		さあ、あなたもクロレッツで息スッキリ。
6		新しいクロレッツは	12		そのイキだ



## ■「クロレッツ XP オリジナルミント」「クロレッツ XP クリアミント」「クロレッツ フリーブレスタブレット」製品概要

### 気になるお口のニオイを中和する<sup>※1</sup> 特許成分を配合

コロナ禍でニューノーマルな生活様式が浸透し、外出時には必ずマスクを着用するようになったことで、「自身の口臭が気になる」という消費者の声が見受けられるようになりました。そこで、今回新発売した「クロレッツ XP オリジナルミント」「クロレッツ XP クリアミント」「クロレッツ フリーブレスタブレット」は気になるお口のニオイを中和<sup>※1</sup>する特許成分（特許第 5677927 号）『ポリフェノール EX』と『T1 酵素』を配合。ワンランク上の息スッキリを求める方にぴったりな製品です。

### 「息スッキリ 30 分長続き<sup>※2</sup>」！

さわやかな味わいのフレッシュミントフレーバーで「息スッキリ 30 分長続き<sup>※2</sup>」するので、仕事の合間や移動中に手軽に気分転換することができます。また、その他の「クロレッツ XP ガム」同様、「緑茶ポリフェノール<sup>※3</sup>」を配合しています。

発売日	2021年2月1日（月）から順次出荷				2021年3月1日（月）
希望小売価格	オープン価格				
販売エリア	全国のスーパーマーケット、コンビニエンスストア、ドラッグストア等				
製品名	クロレッツXP オリジナルミント	クロレッツXP オリジナルミント ボトルR	クロレッツXP クリアミント	クロレッツXP クリアミント ボトルR	クロレッツ フリーブレスタブレット
製品画像					
内容量	14粒	140g	14粒	140g	40粒

※1 2020 年 2 月弊社が委託した第 3 者研究機関による臨床試験。砕いたニンニク(1g)喫食後のお口のニオイ成分「メチルメルカプタン（揮発性硫黄化合物）」の値を、「クロレッツ製品喫食者」と「非喫食者」においてオーラルクロマを用いて計測・比較。「クロレッツガム オリジナルミント（改良品）」または「クロレッツ フリーブレス タブレット（新製品）」の喫食者の口中「メチルメルカプタン（揮発性硫黄化合物）」計測値が、「非喫食者」における値と比較して、有意に低い値を示す事を確認した。試験対象者：16～59 歳の男女、健康で口腔衛生が整っており、一般的な口腔疾患のない者。計測条件・計測時点と調査人数：①何も対処しない非喫食者（計 40 名）-砕いたニンニク(1g)喫食開始から 5 分後 ②クロレッツガム オリジナルミント（改良品）喫食者（計 40 名）-砕いたニンニク(1g)喫食後、製品 2 粒を 5 分噛んだ後。③クロレッツ フリーブレス タブレット喫食者（計 30 名）：砕いたニンニク(1g)喫食後、製品 1 粒づつ、合計で 3 個連続で喫食し、6 分経過した時点(弊社の研究実験の結果により、「クリアミント」は「オリジナルミント」と同等な効果効能を確認しているため、臨床試験では「オリジナルミント」のみ行った)

※2 2020 年弊社によるホームユース調査。「オリジナルミント」については調査対象の 82%が、「クリアミント」については調査対象の 79%が、製品を 30 分間 噛んだ時点において「息がスッキリ感じる」と回答。オリジナルミント・クリアミントの調査人数：各 100 名。調査対象者：3 か月以内に、ミント味・レモン味・ライム味ガム自 購入消費した 18～59 歳の男女（「クロレッツガムは購入したくない」人は除外）「フリーブレスタブレット」については、調査対象の 87%が、製品 3 粒連続して摂取し、30 分間舂め終わった時点において「息がスッキリ感じる」と回答。調査人数：100 名 調査対象者：3 か月以内に、ミント味のミント/タブレット自購入消費した 18～59 歳の男女（「クロレッツ製品は購入したくない」人は除外）

※3 健康増進目的ではありません

#### モンデリーズ・ジャパンについて

モンデリーズ・ジャパンは約 150 カ国で親しまれるお菓子会社であるモンデリーズ・インターナショナルの一員です。モンデリーズ・インターナショナルは、2012 年 10 月 1 日、旧クラフトフーズが、北米食品事業（現クラフトフーズ・グループ）と、グローバルスナック事業（現モンデリーズ・インターナショナル）に分社化することにより誕生した会社です。日本では 1960 年に事業をスタートし、半世紀以上に渡り、日本の市場で愛されるブランドを送りだしてきました。日本市場に照準を合わせた、革新的な製品開発力、優れたマーケティングでイノベーションに取り組み、ガム事業においては国内第 2 位のポジションを占めています。

#### 【製品に関するお問い合わせ】

モンデリーズ・ジャパン お客様相談室 0120-199561 午前 9:00～午後 5:00（土、日、祝日、会社休日除く）

#### 【本件に関する報道関係者からのお問い合わせ】

モンデリーズ・ジャパン広報事務局（ブルーカレント・ジャパン）担当：神崎・今野・山梨

Tel : 03-6204-4141 Fax : 03-6204-4142 E-mail : mondelez-pr@bluecurrentgroup.com