

TANG LANÇA “PAPO DO DIA” PARA DEBATER TEMAS IMPORTANTES DA PARENTALIDADE

Iniciativa irá promover encontros entre influenciadores e especialistas nas redes sociais. Primeira sessão debate feminismo e acontece na próxima quarta-feira (28)



São Paulo, julho de 2021 – Tang, marca da Mondelēz Brasil e líder no mercado de bebidas em pó no Brasil, vai ajudar pais e mães a lidarem com temas importantes e sensíveis sobre parentalidade. Mensalmente, de julho a novembro, Tang vai convidar um especialista e um influenciador para assumir as redes da marca ([Instagram](#) e [Facebook](#)) e promover um debate sobre os temas propostos no projeto intitulado “Papo do Dia”.

Além das lives nas redes sociais, a iniciativa idealizada pelo Snack Talk, Content Hub da Mondelez Brasil, contará também com um [grupo no Facebook](#) para promover a troca de experiências entre os pais interessados. “Sabemos que o futuro das crianças não vem pronto e reconhecemos o grande papel dos pais nesse processo. Com essa ação, nosso principal objetivo é promover a reflexão e o debate de assuntos tão importantes para nossa sociedade para que os pais possam preparar as crianças da melhor maneira possível”, declara Paloma Di Santo, Diretora de Marketing de Bebidas em Pó da Mondelēz Brasil.

O primeiro tema a ser debatido será **Feminismo**, com a participação da especialista Pri Ferrari ([@pri.frd](#)), autora do livro “Coisa de Menina”, e da influenciadora, atriz e mãe de duas meninas, Samara Felippo ([@sfelippo](#)), no dia **28 de julho, às 18h**, nas redes sociais de Tang ([@tangbrasil](#)).

Nos meses seguintes, serão trabalhados os temas:

- Consumo Consciente

Participação da influenciadora Sabrina Petraglia ([@sabinapetraglia](#)) e de Lucilia Stradiotti ([@luciliadiniz](#)), que é mãe, educadora financeira e responsável pelo IG Educação Financeira na Infância, que fala sobre como os pais devem introduzir consumo consciente na educação.

Nas redes sociais de Tang em agosto

- Educação Ambiental

Participação da artista Thaeme ([@thaeme](#)) e de Jonas Ribeiro ([@oficialjonasribeiro](#)), autor do livro “E a Terra Escreveu uma Carta”, que de forma lúdica ensina crianças a cuidarem do meio ambiente.

Nas redes sociais de Tang em setembro

- Colaboração

Participação de Flavia Calina ([@flaviacalina](#)) responsável pelo maior canal de Educação Infantil no Youtube e Lay Cedaz ([@mamae6gestrelas](#)), que é psicóloga, mãe de seis crianças e que trabalha o tema do papel dos filhos dentro de casa.

Nas redes sociais de Tang em outubro

- Antirracismo

Participação da influenciadora Rizia Cerqueira ([@riziacerqueira](#)) e do educador infantil Humberto Baltar ([@baltarhumberto](#)), que é pai e idealizador do coletivo Pais Pretos Presentes.

Nas redes sociais de Tang em novembro

Ficha Técnica

Snack Talk – Content Hub da Mondelez Brasil: Priscila Pasqualetti, Bárbara Savazzoni, Thaís Marques, Luiza Moraes, João Capusso, Debora Hadad, Giovanna Serafim.

Sobre Tang

Nascida em 1959 como uma deliciosa alternativa ao suco de laranja, a marca de refresco em pó Tang está presente à mesa de milhões de consumidores em pelo menos 90 países. No Brasil, o produto completa 45 anos e é líder absoluto da categoria.

Sobre a Mondelēz Brasil

A Mondelēz International, Inc. (Nasdaq: MDLZ) é líder global em snacks e está presente em 150 países. Com receita líquida de aproximadamente US\$ 27 bilhões em 2020, a Mondelēz International tem em seu portfólio marcas amadas, como Lacta, Bis, Oreo, Club Social, Tang, Clight, Halls, Trident, Philadelphia, entre outras. A Mondelēz Brasil é o quarto maior mercado da companhia do mundo e está presente em mais de 600 mil pontos de venda em todo o território nacional. No Brasil, a operação da Mondelēz conta com oito mil colaboradores e 2 parques industriais, um em Vitória do Santo Antão (PE) e outro em Curitiba (PR), que abriga a maior fábrica de chocolates da companhia no mundo e exporta para 11 países. Visite www.mondelezinternational.com/br/ e siga nosso perfil no Facebook www.facebook.com/mondelezinternational/.