

Philadelphia® celebra Dia do Cheesecake com receita especial com Oreo®

Principal sobremesa produzida com o cream cheese da marca, ganha versão diferenciada com os biscoitos recheados icônicos

Você sabia que o cheesecake também tem um dia para chamar de seu? No dia 30 de julho é comemorado o dia da sobremesa que se tornou popular em Nova York e está entre as mais queridinhas do público brasileiro. Tradicionalmente composto por uma massa crocante, acompanhada por uma mistura de cream cheese e cobertura de frutas vermelhas, o doce foi criado no século II, antes de Cristo, e desde então têm recebido diversas versões diferentes.

Sabendo disso, Philadelphia® e Oreo® se uniram para celebrar a data com os consumidores em grande estilo.

“O Dia do Cheesecake tem a cara da nossa marca. A sobremesa é versátil, assim como Philadelphia®, e é possível criar receitas infinitas com essa base feita de cream cheese e biscoitos. A prova dessa versatilidade é o toque especial de Oreo®, que tornou a sobremesa ainda mais deliciosa. Para celebrar com os nossos consumidores, nada mais justo que dividir com eles essa receita”, Paloma Di Santo, diretora de marketing de Philadelphia®.

Saiba como preparar:

Ingredientes

90g de biscoito Oreo® (1 pacote)
30g de manteiga
400g de Philadelphia®
130g de Recheio Laka® Oreo®
35g de Mini Oreo® para decorar (1 pacote)

Modo de preparo

Triture o biscoito com o auxílio de um mixer ou liquidificador e reserve. Em um recipiente, misture a manteiga derretida até formar uma massa. Forre o fundo da forma de fundo removível e leve para o forno preaquecido a 180°C por aproximadamente 10 minutos.

Para o recheio, coloque o cream chesse Philadelphia® em um bowl, bata o ingrediente até que tenha consistência lisa, após o processo incorpore o recheio Laka® Oreo® e disponha sobre a base de biscoitos.

Decore com o biscoito Oreo® e leve para a geladeira por duas horas.

Sobre a Mondelēz Brasil

A Mondelēz International, Inc. (Nasdaq: MDLZ) é líder global em snacks e está presente em 150 países. Com receita líquida de aproximadamente US\$ 27 bilhões em 2020, a Mondelēz International tem em seu portfólio marcas amadas, como Lacta, Bis, Oreo,

Club Social, Tang, Clight, Halls, Trident, Philadelphia, entre outras. A Mondelêz Brasil é o quarto maior mercado da companhia do mundo e está presente em mais de 600 mil pontos de venda em todo o território nacional. No Brasil, a operação da Mondelêz conta com oito mil colaboradores e 2 parques industriais, um em Vitória do Santo Antão (PE) e outro em Curitiba (PR), que abriga a maior fábrica de chocolates da companhia no mundo e exporta para 11 países. Visite www.mondelezinternational.com/br/ e siga nosso perfil no Facebook www.facebook.com/mondelezinternational/.