

## OREO PROMOVE AÇÕES ESPECIAIS NESTE DIA DO BISCOITO

*A marca firma uma parceria inédita com o Lomotif, app de músicas e vídeos curtos, e trará uma receita especial da influenciadora Carol Moreira no LaboratOreo.*



São Paulo, 20 de julho de 2021 - Oreo, marca de biscoitos da Mondelez Brasil, vai promover um dia do biscoito cheio de surpresas nas redes sociais. Além de uma ação especial em parceria com o Lomotif, aplicativo de música e vídeos curtos que está chegando ao Brasil, a marca vai apresentar no LaboratOreo, sua oficina de receitas brincantes, um prato especial preparado pela influencer Carol Moreira que terá, claro, o biscoito Oreo como o grande protagonista.

### Parceria Lomotif

Com objetivo de incentivar a “biscoitagem” no aplicativo de música e vídeos curtos que está desembarcando no Brasil direto de Cingapura, a marca de biscoitos mais amada vai abrir um canal recheado de gifs para os Lomotifers. Ao som de uma playlist especial, os usuários da plataforma vão poder criar e postar vídeos usando a hashtag #OreoLomotif usando a ferramenta de remix que permite os criadores misturar pedaços de diferentes vídeos e criar o seu próprio.

“As pessoas adoram biscoitar no Lomotif quando produzem vídeos de selfie e nós apoiamos esta forma de expressão. Conversamos com Oreo sobre esta oportunidade de parceria no Dia do Biscoito para criar um canal e trazer conteúdos exclusivos que estimulem a criatividade dos nossos usuários”, afirma Tiago Martinez, Community Manager do Lomotif.

A divulgação da ação contará com a participação dos influenciadores Lucas, Pedrito, Chris Dias, entre outros que farão posts no Instagram e Twitter, além de vídeos no canal da marca no app. E durante toda essa conversa o que não vai faltar são os biscoitos Oreo, nos vídeos postados com a hashtag no Lomotif.

[Acesse o canal de Oreo no Lomotif](#)

### LaboratOreo

Além da parceria inédita, Oreo está com mais uma novidade no LaboratOreo, sua Oficina de Receitas criadas em uma cozinha brincante. Em comemoração ao Dia do Biscoito e ao Dia do Amigo, a influenciadora Carol Moreira (@carolmoreira3) foi convidada para gravar o vídeo de uma receita especial de Cookie recheado de Oreo, que já está disponível nas redes sociais da marca Oreo e no Twitter da influenciadora.

O projeto, idealizado pela agência Leo Burnett Tailor Made, acontece em parceria com o Twitter ArtHouse, área do Twitter que auxilia as marcas a criarem diferentes conteúdos para a plataforma, conectando-as com uma audiência valiosa.

[Assista a receita completa nas Redes Sociais de Oreo](#)

“O dia do biscoito é uma data super importante para nós, na qual celebramos o amor de nossos consumidores pelos nossos produtos. Com o projeto LaboratOreo, abrimos as portas de nossa cozinha brincante para estimular a criatividade das pessoas por meio de novas receitas e combinações. Já a parceria com a Lomotif, foi a maneira que encontramos de nos aproximar do público mais jovem de uma maneira super inovadora e criativa. Não temos dúvidas de que ambas as iniciativas irão tornar os momentos em família ainda mais brincantes e deliciosos.” Comenta Fabiola Menezes, diretora de marketing de biscoitos da Mondelēz Brasil.

### **Sobre a Mondelēz Brasil**

A Mondelēz International, Inc. (Nasdaq: MDLZ) é líder global em snacks e está presente em 150 países. Com receita líquida de aproximadamente US\$ 27 bilhões em 2020, a Mondelēz International tem em seu portfólio marcas amadas, como Lacta, Bis, Oreo, Club Social, Tang, Clight, Halls, Trident, Philadelphia, entre outras. A Mondelēz Brasil é o quarto maior mercado da companhia do mundo e está presente em mais de 600 mil pontos de venda em todo o território nacional. No Brasil, a operação da Mondelēz conta com oito mil colaboradores e 2 parques industriais, um em Vitória do Santo Antão (PE) e outro em Curitiba (PR), que abriga a maior fábrica de chocolates da companhia no mundo e exporta para 11 países. Visite [www.mondelezinternational.com/br/](http://www.mondelezinternational.com/br/) e siga nosso perfil no Facebook [www.facebook.com/mondelezinternational/](https://www.facebook.com/mondelezinternational/).

### **Sobre o Lomotif**

O Lomotif é uma plataforma global de compartilhamento de vídeo que está democratizando a criação do formato. Desde que a empresa foi co-fundada pelo entusiasta do modelo Paul Yang em 2014 a empresa registrou três patentes tecnológicas focadas unicamente em aumentar a capacidade dos criadores em dividir e assistir vídeos curtos com a facilidade mixar imagens previamente criadas com novas. A ambição do fundador é desenvolver a maior biblioteca de vídeos contribuindo para a transição da comunicação por meio do formato como primeira expressão. Disponível nas lojas Apple e Google, é um aplicativo inovador ideal para os amantes da cultura urbana ao redor do planeta.

Para baixar o aplicativo: Google Play <https://bit.ly/3z1OgCJ> Apple Store <https://apple.co/3ij8H8g>  
Mais Informações Lomotif : Lucia Caldas - (11) 98224-4424

## **FICHA TÉCNICA**

Agência: Leo Burnett Tailor Made

Título: LaboratOreo

Produto: Oreo

Anunciante: Mondelez

Cco: Marcelo Reis

Vp De Criação: Pedro Utzeri, Vinicius Stanzione E Pedro Prado

Diretora De Criação: Alessandra Sadock

Redator: Murilo Israel, Humberto Pacheco

Diretor De Arte: Bruno Cavalcante, Natacha Engelmann, Lucas Nakano

Atendimento: Fabio Brito, Renata Veloso, Carolina Ladeira, Gabriela Ferrante, Larissa Lima

Operações: Juliana Bonaldo

Mídia: Andrea Hirata, André Hosoume, Mariana Rossi, Natalia Altomari, Vicente Ferrer, Natalie Sebastião

Planejamento: Tiago Lara, Joana Dambros, Douglas Ribeiro

Assessoria De Imprensa: Jef Martins, Nathalie Ursini, Mariana Dutra

Aprovação Do Cliente: Fabiola Menezes, Rose Lima, Pedro Studart, Matheus Pane, Gabriela Lima, Laryssa Farias

**Snack Talk - Content Hub Da Mondelez Brasil:** Priscila Pasqualetti, Nathália Helena, Munique Melo, Juliana Moreira, Roberta Naikelly, Debora Hadad, Giovanna Serafim.