



Contatos

Nara Cavalcante – naracavalcante@textual.com.br

1196400-2829

Samantha Leiras - samanthaleiras@textual.com.br

11 9888-1955

Mondelēz International abre novas vagas para programa de Estágio focadas em diversidade

Empresa apresenta novas oportunidades para desenvolvimento de carreira e crescimento profissional para jovens talentos em diversas áreas

A Mondelēz International, líder global de snacks e dona de marcas como Oreo, Bis, Lacta, Halls, Trident, Tang e Club Social, abre nesta quinta-feira, 15/07, 30 vagas de estágio, em sua terceira onda do programa de estágio em 2021. Seguindo o seu compromisso de promover o avanço em diversidade, equidade e inclusão, a Mondelēz Brasil reforça que – assim como na primeira onda - 80% das vagas do programa serão exclusivas para diversidade, distribuídas entre todos os quatro grupos de afinidade: Gênero, LGBTQIA+, PCD e Étnico-Racial. Além disso, mesmo se tratando de uma multinacional, o processo seletivo, que é 100% digital, não conta com teste de inglês para estimular a inclusão de estudantes que ainda não tenham desenvolvido o idioma.

Como forma de capacitação destes novos profissionais, a empresa oferece também cursos da Universidade Mondelēz, plataforma de ensino online da companhia. Com bolsa a partir de R\$1.350, plano de saúde médico e odontológico, seguro de vida, vale alimentação e vale transporte. As vagas estão abertas nas áreas de Marketing, Finanças, Jurídico, Pesquisa e Desenvolvimento, Supply Chain e Vendas.

Para participar e se inscrever é necessário que a previsão de formatura, em nível superior, incluindo EAD, seja a partir de dezembro de 2022. As inscrições vão do dia 15/07 até 02/08 através do site <http://bettha.com/estagiomondelez2021>.

Sobre a Mondelēz International no Brasil

A Mondelēz International, Inc. (NASDAQ: MDLZ) “empower people to snack right”, ou seja, empodera os consumidores a escolher snacks do jeito certo, em aproximadamente 150 países ao redor do mundo. Com receita líquida de cerca de US\$ 26 bilhões em 2019, a empresa está liderando o futuro de snacks com marcas globais e locais icônicas, como *Oreo*, *belVita*, *Cadbury Dairy Milk*, *Milka* e *Toblerone*; *Sour Patch Kids*. No Brasil, a empresa tem em seu portfólio marcas amadas, como *Trident*, *Chiclets* e *Halls*, os

chocolates *Lacta*, *Bis* e *Sonho de Valsa*, os biscoitos *Club Social*, *Oreo* e *Trakinas*, os refrescos em pó *Tang*, *Clight* e *Fresh*, as sobremesas e o fermento em pó *Royal* e o cream cheese *Philadelphia*. A Mondelez International se orgulha de ser membro da Standard and Poor's 500, da Nasdaq 100 e do Índice Dow Jones de Sustentabilidade. Visite www.mondelezinternational.com/br e siga nosso perfil no Twitter www.twitter.com/MDLZ.