

BIS amplia portfólio e apresenta versão Xtra Black com sabor mais intenso

O lançamento será apresentado em mais dois vídeos da campanha “Todas as campanhas do Mundo”, inspirada em clássicos comerciais da publicidade

São Paulo, setembro de 2021 – Só mesmo uma combinação irresistível de chocolate com sabor mais intenso com wafer é capaz de te fazer ver o lançamento de **BIS** em todos os lugares, antes mesmo de experimentá-lo. Estamos falando no novo **BIS Xtra Black** que acaba de chegar para completar o portfólio da família Xtra, da marca pertencente à Mondelēz Brasil.

Já disponível nos principais supermercados do Brasil, a novidade será apresentada ao público em uma nova onda de filmes da campanha “Todas as Campanhas do Mundo”, criada pela agência DAVID, com inspiração em comerciais icônicos do mercado publicitário. A ação tem o objetivo de reforçar a mensagem de que os chocolates causam um descontrole extra, que faz com que as pessoas passem a enxergar o produto até onde ele não existe.

Na versão Xtra Black, os filmes serão de duas clássicas categorias de produtos: analgésico e carros. O primeiro vídeo mostra um jovem, na frente do computador, com dor de cabeça. O áudio, em off, começa a dizer que o novo BIS Xtra traz alívio imediato, quando é interrompida pela locução “Você ainda nem provou o BIS Xtra Black e já está vendo ele onde não tem”.

O segundo filme começa apresentando o novo carro do ano. Nas imagens é possível ver o novo BIS Xtra Black sobre rodas. O áudio, em off, começa a descrever o design do modelo, quando entra a mesma locução sobre o descontrole causado pelo novo chocolate. Ambos os filmes têm lançamento previsto para o dia 15 de setembro.

“Estamos muito empolgados em apresentar o novo BIS Xtra Black para o público. Além de ser Xtra chocolate, Xtra waffer, Xtra atitude e Xtra descontrole, essa novidade ainda tem um sabor intenso, que promete agradar a todos os paladares. Os novos vídeos da campanha ‘Todas as campanhas do Mundo’ estão divertidíssimos e com certeza vão ganhar as redes sociais como na primeira vez”, comenta Renata Vieira, diretora de marketing de chocolates da Mondelēz Brasil.

O plano de mídia traz filmes de 15” para digital. A campanha será amplificada nas plataformas digitais por meio dos influenciadores integrantes do BISQUAD.

Os filmes podem ser assistidos nos links: <https://youtu.be/93uINij5tbA> e <https://youtu.be/jFRi9SBcwfl>

FICHA TÉCNICA

Agência: DAVID SP

Campanha: Todas as Campanhas do Mundo

Ciente: Mondelez

Produto: BIS Xtra Black

MD, Global COO: Sylvia Panico

Global CCO & Partner: Pancho Cassis

Diretor de Criação Executivo: Edgard Giansesi, Renata Leão

Diretores de Criação: Rogério Chaves e Fabrício Pretto

Redator – Juan Mendoza

Diretor da Arte – Fabio Natan

Atendimento: Carolina Vieira, Rafael Giorgino, Cacá Franklin, Camila Coelho, Amanda Sávia

Produção: Fernanda Peixoto, Viviane Dias, Letícia Brito, Tunay Canepari

Planejamento: Daniela Bombonato, Carolina Silva, Angel Pinheiro

Mídia: Marcia Mendonça, Carolina Chadi, Felipe Braga, Renata Oliveira, Jonathan Machado, Victor Fortes

Inovação e Tecnologia: Toni Ferreira, Gustavo Nanes, Beatriz Lima

Social Media: Lucas Patricio, Angela Andrade, Maike Maio.

Data Intelligence: Mailson Dutra, Luiz Mazei

Aprovação do cliente: Álvaro Garcia, Renata Vieira, Arthur Meiga, Yana Leocadio, Nara Viana, Ana Luiza Calil

Snack Talk – Content Hub Mondelez: Priscila Pasqualetti, Lucas Fernandes, Tainah Oliveira, Marcos Paulo, Luiza Moraes, João Capusso, Giovana Serafim.

Parceiro Global de Produção: MediaMonks

Diretor de Conta: Marcus Veneroso

Diretor de Criação: Tarso Soares

Produção Executiva: Chica Mauger^[1]_[SEP]

Produção: Rodrigo Alvarado e Moema Porro

Produtora de Imagem: Rebolucion

Direção: Guimo Sartori

Produção Executiva: Ciro Cesar Silva

Head Of Sales: Fabiana Gimenez

Producer: Mariana Khuri

Coordenador de produção: Alexandre Mancen

Assistente de coordenação: Tiago Poletto e Sarah Andrade

Diretor de Fotografia: Nicholas Bluff

1a. AD: Carol Bretas

Produtor: Fred Guerini

Assistente de Produção: Larissa Teixeira

Diretor de arte: Pati pereira

Efeitos Especiais: Fabiano Caldeira

Figurino: Andre Braune

Maquiagem: Marcela Leme

Coordenação e atendimento de Pós Produção – Mariana Khuri e Tunay Canepari

Coordenação de pós produção – Tunay Canepari

Edição e Pós Produção: The End

Produção Executiva: Duda Izique e Helena Jardim

Direção de Pós-produção: Mauro Moreira

Coordenação de pós produção: Bruno Melo

Montador: Jon Kadocsa

Assistente de Edição: Laura Muniz

Project Manager: Victor Hugo Petrica

Assistente de Finalização: Bruna Fortes

Conform: Samira França

Grading: Cassi Umetsu e Maisa Joanni

Motion 2D: Vini Kahan

Composição: Ronaldo Pucci e Milena Hassel

Produtora de Áudio: Jamute

Produção Executiva de Som: James Pinto

Produtor: James Pinto, Leck Gomes e Marcos Vaz

Engenheiro de Som: Fernanda Galetti, Otavio Bertolo e Rafael Laurenti

Atendimento: Kiki Eisenbraun e Sabrina Geraissate

Coordenação: Juliana Zuppo e Leo Vieira

Sobre a Mondelēz Brasil

A Mondelēz International, Inc. (Nasdaq: MDLZ) é líder global em snacks e está presente em 150 países. Com receita líquida de aproximadamente US\$ 27 bilhões em 2020, a Mondelēz International tem em seu portfólio marcas amadas, como Lacta, Bis, Oreo, Club Social, Tang, Clight, Halls, Trident, Philadelphia, entre outras. A Mondelēz Brasil é o quarto maior mercado da companhia do mundo e está presente em mais de 600 mil pontos de venda em todo o território nacional. No Brasil, a operação da Mondelēz conta com oito mil colaboradores e 2 parques industriais, um em Vitória do Santo Antão (PE) e outro em Curitiba (PR), que abriga a maior fábrica de chocolates da companhia no mundo e exporta para 11 países. Visite www.mondelezinternational.com/br/ e siga nosso perfil no Facebook www.facebook.com/mondelezinternational/.