



Contato: Alice Furtado – (21) 98742-9038
Samantha Leiras – (11) 99988-1955
mondelezbrasil@textual.com.br

MONDELĒZ INTERNATIONAL APRESENTA CRESCIMENTO RECORDE NO BRASIL IMPULSIONADO PELA PÁSCOA

- Companhia teve a melhor Páscoa dos últimos 10 anos
- Venda de chocolates cresceu 13% no primeiro trimestre de 2021
- E-commerce representou 12% do total das vendas de Páscoa

São Paulo, 30 de abril de 2021 - A Mondelēz International, líder global de snacks e dona de marcas como Oreo, Bis, Lacta, Halls, Trident, Tang e Clube Social, informou que a sua receita global cresceu 7,9% no primeiro trimestre comparado ao mesmo período de 2020, para US\$ 7,24 bilhões. O grande destaque foi o desempenho dos países emergentes incluindo o Brasil, que teve um crescimento de dois dígitos em faturamento.

“Nossos resultados do primeiro trimestre demonstram que estamos saindo da pandemia do COVID-19 mais fortes. Continuamos focados na aceleração do crescimento, fortalecendo ainda mais nossa marca corporativa e expandindo nossa presença em canais de alto crescimento. A estratégia está funcionando e nosso negócio está melhor posicionado do que nunca”, conta Dirk Van de Put, CEO da Mondelēz International.

No Brasil, um dos principais motivos para o excelente resultado foi o desempenho da companhia na Páscoa. Na comparação com 2020, a venda de chocolates, incluindo ovos de Páscoa, cresceu 13% no primeiro trimestre de 2021. “Foi uma das melhores Páscoa dos últimos dez anos, em termos de giro. Vendemos praticamente todo o nosso portfólio para a data. Isso é resultado de um trabalho consistente de comunicação e posicionamento da marca Lacta, que está cada vez mais próxima do consumidor”, completa Liel Miranda, presidente da Mondelēz International no Brasil.

A estratégia da Mondelez Brasil para a data foi apostar no e-commerce e o investimento resultou em um crescimento de 91% nas vendas desse canal em relação ao ano passado. Números que vão aumentando a cada ano e reforçando a liderança da companhia no País. Em 2019 o comércio digital representou 3% do total das vendas de Páscoa e esse ano chegou a 12%.

A categoria de biscoitos também foi importante para o desempenho da companhia no primeiro trimestre do ano. A participação da empresa no segmento cresceu 18,5% comparado a fevereiro de 2021, impulsionando o crescimento do mercado geral de biscoitos, que ficou em 10%. Oreo foi a marca que mais cresceu em vendas com um aumento de 53,2%. “Estamos orgulhosos do nosso desempenho, incluindo ganhos recordes de participação, em um ambiente operacional desafiador. O Brasil impulsionou o crescimento da América Latina no negócio. A força de nossas marcas ficou evidente, assim como a dedicação do nosso time que executou com excelência em circunstâncias difíceis”, finaliza Liel Miranda.

A Mondelēz Brasil tem mesmo muito o que comemorar. Nesta quarta-feira, 28/04, a empresa apareceu pela primeira vez no ranking Top Companies do LinkedIn em 2021, ocupando o 14º lugar. A lista destaca as 25 melhores empresas para desenvolvimento de carreira no Brasil que foram escolhidas através de uma metodologia baseada em sete pilares: capacidade de avançar, desenvolvimento de competências, estabilidade na empresa, oportunidades externas, afinidade com a empresa, diversidade de gênero e formação acadêmica. A conquista é reflexo do bom resultado operacional da companhia e reforça o seu posicionamento como marca empregadora que investe no bem-estar e na capacitação de seus colaboradores.

Sobre a Mondelēz Brasil

A Mondelēz International, Inc. (Nasdaq: MDLZ) é líder global em snacks e está presente em 150 países. Com receita líquida de aproximadamente US\$ 27 bilhões em 2020, a Mondelēz International tem em seu portfólio marcas amadas, como Lacta, Bis, Oreo, Club Social, Tang, Clight, Halls, Trident, Philadelphia, entre outras. A Mondelēz Brasil é o quarto maior mercado da companhia do mundo e está presente em mais de 600 mil pontos de venda em todo o território nacional. No Brasil, a operação da Mondelēz conta com oito mil colaboradores e 2 parques industriais, um em Vitória do Santo Antão (PE) e outro em Curitiba (PR), que abriga a maior fábrica de chocolates da companhia no mundo e exporta para 11 países. Visite www.mondelezinternational.com/br/ e siga nosso perfil no Facebook www.facebook.com/mondelezinternational/ .