



Part of the Mondelēz International family of companies

Mondelez Kinh Do Vietnam JSC

Empress Tower, Level 8  
138 - 142 Hai Ba Trung Street  
Dakao Ward, Dist 1, HCMC, VN

T : +84 28. 38270838  
F : +84 28. 38270839

[www.mondelezinternational.com](http://www.mondelezinternational.com)  
[www.vn.mondelezinternational.com](http://www.vn.mondelezinternational.com)

**Contacts:** Nguyen Thi Ngoc Lien  
[lien.nguyenthingoc@mdlz.com](mailto:lien.nguyenthingoc@mdlz.com)

## MONDELĒZ RA MẮT BÁNH OREO SOCOLA PIE “MỀM NGON KHÓ CƯỠNG”

*Thành phố Hồ Chí Minh, tháng 4/2021 - Tiếp nối thông điệp truyền cảm hứng tận hưởng những phút giây "Chơi Thật Vui" bên nhau, thương hiệu Bánh quy số 1 Thế giới\* Oreo tự hào ra mắt dòng sản phẩm mới bánh Oreo Pie lần đầu tiên trên thế giới và chỉ có tại Việt Nam: bánh Oreo Socola Pie “mềm ngon khó cưỡng”*

Bên cạnh các phiên bản bánh quy Oreo trứ danh đang có mặt trên thị trường, cuối tháng 3 vừa qua, Oreo đã giới thiệu đến người tiêu dùng thêm một lựa chọn thú vị và độc đáo, bánh Oreo Socola Pie. Sản phẩm là sự kết hợp hoàn hảo giữa lớp sô cô la mềm mịn của thương hiệu sô cô la cao cấp Cadbury đến từ Anh Quốc, hòa quyện với hương vị bánh quy Oreo đặc trưng, cùng lớp kẹo marshmallow dẻo dai, mang đến trải nghiệm vị giác “mềm ngon khó cưỡng” khi thưởng thức.



*Sản phẩm mới bánh Oreo Socola Pie đầu tiên trên thế giới và chỉ có tại Việt Nam*

Với sự ra mắt của sản phẩm bánh Oreo Socola Pie mới, Mondelez Kinh Đô Việt Nam tiếp tục củng cố vị thế của mình tại thị trường bánh kẹo tại Việt Nam với việc liên tục có những cải tiến mới mang tính đột phá để phục vụ nhu cầu ngày càng cao của người tiêu dùng Việt Nam qua các dòng sản phẩm thức ăn nhẹ với chất lượng cao.

Theo báo cáo của AC Nielsen, tại thị trường Việt Nam, Mondelez Kinh Đô Việt Nam là nhà sản xuất đứng đầu về thị phần tính trên cả doanh thu và sản lượng trong ngành hàng Bánh Quy (\*) từ tháng 7/2019 đến tháng 6/2020, trong đó có Oreo, một trong những thương hiệu bánh quy phổ biến nhất.

Part of the Mondelēz International family of companies

Sự tăng trưởng mạnh mẽ của Oreo trong những năm qua cùng với sức mạnh của một trong những thương hiệu bánh kẹo lớn nhất thế giới là bảo chứng cho tiềm năng phát triển vượt bậc của Oreo trong phân khúc bánh Pie tại thị trường Việt Nam.



*Oreo là một thương hiệu toàn cầu có bề dày lịch sử và phát triển mạnh mẽ tại nhiều phân khúc*

Hướng đến xu hướng ăn vặt vừa ngon, vừa mang đến những trải nghiệm vui vẻ, thú vị cho người tiêu dùng, Mondelez Kinh Đô Việt Nam tin rằng bánh Oreo Socola Pie “mềm ngon khó cưỡng” sẽ là cầu nối gắn kết các gia đình, bạn bè giữa nhịp sống hiện đại ngày nay.

*"Oreo là một thương hiệu toàn cầu có bề dày lịch sử và phát triển mạnh mẽ tại nhiều phân khúc. Chúng tôi rất vui mừng khi ra mắt dòng sản phẩm bánh Oreo Pie lần đầu tiên tại thị trường Việt Nam. Đây là sản phẩm thương hiệu toàn cầu được thiết kế và giới thiệu đầu tiên tại thị trường Việt Nam nhằm hiện thực hóa cam kết đối với người tiêu dùng Việt Nam. Chúng tôi tin rằng sự sáng tạo đột phá của sản phẩm Oreo Socola Pie với sự cân bằng phù hợp giữa độ mềm mịn, vị ngọt nhẹ và hình ảnh trẻ trung sẽ*



Part of the Mondelēz International family of companies

Mondelez Kinh Do Vietnam JSC

Empress Tower, Level 8  
138 - 142 Hai Ba Trung Street  
Dakao Ward, Dist 1, HCMC, VN

T : +84 28. 38270838  
F : +84 28. 38270839

[www.mondelezinternational.com](http://www.mondelezinternational.com)  
[www.vn.mondelezinternational.com](http://www.vn.mondelezinternational.com)

*là sự lựa chọn hoàn hảo cho người tiêu dùng.”, Ông Hemant Rupani, Tổng Giám Đốc Mondelez Kinh Đô Việt Nam, cho biết.*

Các sản phẩm bánh Oreo Socola Pie hiện đã có mặt tại các hệ thống siêu thị, các cửa hàng, các điểm bán lẻ trên khắp cả nước.

*\* Nguồn: Euromonitor International Limited; Thực phẩm đóng gói 2020 Edition, định nghĩa danh mục bánh quy ngọt, % thị phần, doanh số bán lẻ, RSP, 2019.*

-----oOo-----

#### **Thông tin về Mondelez Kinh Đô Việt Nam**

Mondelez Kinh Đô Việt Nam là một thành viên của tập đoàn Mondelēz International. Hiện diện tại Việt Nam từ tháng 07/2015, Mondelez Kinh Đô Việt Nam đang sở hữu một danh mục các thương hiệu hàng đầu từ Việt Nam và trên toàn thế giới bao gồm Kinh Đô, Cosy, Solite, AFC, LU, Oreo, Ritz, Slide, Halls, Trident, Cadbury, Toblerone và Bột cam Tang. Tham khảo thông tin thêm tại website: [vn.mondelezinternational.com](http://vn.mondelezinternational.com).

#### **Thông tin về Mondelēz International**

Mondelēz International (NASDAQ: MDLZ) là nhà sản xuất thực ăn nhẹ hàng đầu thế giới hoạt động tại hơn 150 quốc gia. Với tổng doanh thu ròng xấp xỉ 27 tỷ đô la Mỹ năm 2020, MDLZ đang dẫn đầu ngành bánh kẹo của tương lai với những nhãn hiệu nổi tiếng tại địa phương và trên toàn cầu như Oreo, bánh quy belVita và LU; sô-cô-la Cadbury Dairy Milk, Milka và Toblerone; kẹo Sour Patch Kids và kẹo cao su Trident. Mondelēz International tự hào là thành viên trong bảng xếp hạng của Standard, Poor 500, Nasdaq 100 và bảng xếp hạng Chỉ số bền vững Dow Jones. Để biết thêm thông tin chi tiết, vui lòng truy cập website [www.mondelezinternational.com](http://www.mondelezinternational.com) hoặc theo dõi thông tin của chúng tôi trên Twitter tại [www.twitter.com/MDLZ](http://www.twitter.com/MDLZ).