



Part of the Mondelēz International family of companies

Mondelez Kinh Do Vietnam JSC

Empress Tower, Level 8
138 - 142 Hai Ba Trung Street
Dakao Ward, Dist 1, HCMC, VN

Tel: (028). 38270838
Fax: (028). 38270839

www.mondelezinternational.com
www.vn.mondelezinternational.com

Contacts: Nguyen Thi Ngoc Lien
lien.nguyenthingoc@mdlz.com

MONDELEZ KINH ĐÔ TRUYỀN CẢM HỨNG “SỐNG XANH” CHO HỌC SINH TẠI VIỆT NAM

TP.HCM, Ngày 10/12/2020 - Biến đổi khí hậu đã và đang gây ra nhiều tác động đến đời sống trên toàn cầu. Để góp phần tạo ra tương lai bền vững cho thế hệ mai sau, bên cạnh những nỗ lực để giảm lượng rác thải, việc dạy và truyền cảm hứng cho các em học sinh về cách sống bền vững là một trong những giải pháp hiệu quả cho việc góp phần bảo vệ môi trường sống của chúng ta.

Chương trình “Vui tới trường - Joy schools” được Mondelez Kinh Đô Việt Nam tổ chức hàng năm với mục tiêu mang đến các chương trình giáo dục về sự phát triển bền vững cho các em học sinh. Năm nay, với chủ đề “Sống Xanh - Go Green”, chương trình đã được tổ chức tại hai trường tiểu học Trần Quốc Toàn và Bình Thuận, tỉnh Bình Dương, với sự tham gia của hơn 3.000 học sinh. Chương trình được thực hiện với sự hợp tác của Sở Giáo dục & Đào tạo và Sở Khoa học & Công nghệ tỉnh Bình Dương. Chương trình sau đó sẽ được tiếp tục tại hai Trường tiểu học Cẩm Xá và Phùng Chí Kiên, huyện Mỹ Hòa, tỉnh Hưng Yên vào cuối tháng 12/2020, dự kiến thu hút sự tham gia của hơn 1,300 em học sinh nơi đây.



Kể từ lần đầu tiên ra mắt chương trình “Vui tới trường” tại Việt Nam vào năm 2017, đến nay đã có hơn 500 cán bộ công nhân viên của Mondelez Kinh Đô tham gia, đóng góp hơn 2,000 giờ tình nguyện, mang đến hàng triệu khoảnh khắc vui vẻ cho các em học sinh, nhằm hướng đến việc giáo dục ý thức bảo vệ môi trường, vui chơi năng động và tăng cường dinh dưỡng cho trẻ em tiểu học.



Tại sự kiện năm nay, đại diện công ty Mondelez Kinh Đô đã trao 160 máy tính xách tay cho các trường tiểu học nơi tổ chức chương trình. Đây là một nỗ lực nhằm giúp cho các em học sinh được tiếp cận công nghệ và các tài liệu học tập trực tuyến, mang đến cho các em điều kiện học tập tốt hơn và cơ hội phát triển trong tương lai.



Với chủ đề “Sống Xanh - Go Green” của chương trình năm nay, Mondelez Kinh Đô đã tạo ra không gian vui chơi sôi động với nhiều hoạt động thú vị, dẫn dắt các em học sinh xuyên suốt bốn nhóm chủ đề chính: Hội thảo “Chung tay bảo vệ hành tinh Xanh”, Khu vui chơi Xanh, Không gian Sáng tạo Xanh, và Vẽ cây Xanh. Nơi

đây các em cùng nhau tạo một cây xanh với lá cây là những đôi bàn tay, như một lời hứa, lời cam kết về việc cùng chung tay bảo vệ môi trường

Tại mỗi hoạt động, các em học sinh được hướng dẫn về tầm quan trọng của việc giảm thiểu và phân loại rác thải cũng như những cách tái chế đơn giản trong cuộc sống hàng ngày thông qua các trò chơi tương tác vui nhộn và trải nghiệm thực tế. Các em được xem phim tài liệu để nâng cao nhận thức về nguy cơ gia tăng của rác thải nhựa tại Việt Nam. Bên cạnh đó, dưới sự hướng dẫn tận tình của các tình nguyện viên từ Mondelez Kinh Đô, các em đã vô cùng hào hứng khi tự tay tái chế chai nhựa để trồng cây và tạo ra các vật dụng trang trí sáng tạo cho lớp học và không gian sống.





Bà Bùi Đăng Duyên Mai, Phó Tổng Giám Đốc Truyền thông và Đối Ngoại công ty Mondelez Kinh Đô, cho biết: *“Là một trong những doanh nghiệp thực phẩm hàng đầu tại Việt Nam, Mondelez Kinh Đô cam kết đóng vai trò tiên phong trong các nỗ lực bảo vệ môi trường và phát triển bền vững. Thông qua chương trình “Vui tới trường” được tổ chức liên tục trong 3 năm qua, chúng tôi vui mừng vì đã mang đến cho các em học sinh cơ hội được tiếp cận và tìm hiểu về các biện pháp giảm thiểu rác thải nhựa, nâng cao ý thức bảo vệ môi trường và xây dựng lối sống bền vững, qua đó truyền cảm hứng cho cộng đồng cùng quan tâm và cùng hành động vì sự phát triển bền vững của môi trường sống xung quanh chúng ta.”*

Ngay từ khi có mặt tại thị trường Việt Nam, Mondelez Kinh Đô đã mạnh mẽ thực hiện cam kết tạo ra các sản phẩm phù hợp, chất lượng cao, vào đúng thời điểm người tiêu dùng cần. Với mục tiêu vận dụng quy mô và trọng tâm toàn cầu của công ty để tạo nên sự khác biệt có ý nghĩa nhất, và là một thành viên trong cam kết chung giảm thiểu tác động đến môi trường, Mondelez Kinh Đô không ngừng tăng cường tái chế chất thải. Cho đến nay, công ty đã đạt được tỷ lệ tái chế 96% đối với chất thải hữu cơ trong khi 82% đối với chất thải vô cơ, tổng lượng chất thải giảm 51% (năm 2020 so với năm 2015) và hướng đến 100% có thể tái chế và dán nhãn thông tin tái chế vào năm 2025.

Ghi nhận những đóng góp nổi bật trong công tác phát triển cộng đồng xanh, lành mạnh thông qua nhiều hoạt động ý nghĩa, nổi bật là chương trình “Vui tới trường”, tập thể Mondelez Kinh Đô Việt Nam đã xuất sắc được trao tặng Giải thưởng Doanh nghiệp có công tác Trách nhiệm Xã hội nổi bật của Hiệp Hội Thương Mại Hoa Kỳ (Amcham) trong 3 năm liên tiếp (2018, 2019, 2020). Trước đó, doanh nghiệp cũng đã đạt Giải thưởng “Thành tựu đóng góp cộng đồng năm 2020” của Amcham Việt Nam cùng với Giải thưởng Sách Xanh 2020 do UBND tỉnh Bình Dương trao tặng.



Thông tin về Mondelez Kinh Đô Việt Nam

Mondelez Kinh Đô Việt Nam là một thành viên của tập đoàn Mondelez International. Hiện diện tại Việt Nam từ tháng 07/2015, Mondelez Kinh Đô Việt Nam đang sở hữu một danh mục các thương hiệu hàng đầu từ Việt Nam và trên toàn thế giới bao gồm Kinh Đô, Cosy, Solite, AFC, LU, Oreo, Ritz, Slide, Halls, Trident, Cadbury, Toblerone và Bột cam Tang. Tham khảo thông tin thêm tại website: vn.mondelezinternational.com.

Thông tin về Mondelez International

Mondelez International (NASDAQ: MDLZ) là nhà sản xuất thực ăn nhẹ hàng đầu thế giới hoạt động tại hơn 150 quốc gia. Với tổng doanh thu ròng xấp xỉ 26 tỷ đô la Mỹ năm 2019, MDLZ đang dẫn đầu ngành bánh kẹo của tương lai với những nhãn hiệu nổi tiếng tại địa phương và trên toàn cầu như Oreo, bánh quy belVita và LU; sô-cô-la Cadbury Dairy Milk, Milka và Toblerone; kẹo Sour Patch Kids và kẹo cao su Trident. Mondelez International tự hào là thành viên trong bảng xếp hạng của Standard, Poor 500, Nasdaq 100 và bảng xếp hạng Chỉ số bền vững Dow Jones.

Để biết thêm thông tin chi tiết, vui lòng truy cập website www.mondelezinternational.com hoặc theo dõi thông tin của chúng tôi trên Twitter tại www.twitter.com/MDLZ.

