

Бренд Milka підтримує юніорську збірну України з гірськолижного спорту

Milka оголосила про партнерство з юніорською збірною команди України з гірськолижного спорту. Бренд виступить спонсором збірної команди та національного чемпіонату серед юніорів з гірськолижного спорту у Буковелі, що стане частиною національної кампанії «Подаруй ніжність з Milka».

Milka **ФАСУ** Milka – партнер ФЕДЕРАЦІЇ ЛИЖНОГО СПОРТУ УКРАЇНИ

Подаруй ніжність з Milka

Вигравайте щотижня 5000 грн і подорож на гірськолижні змагання серед юніорів та юніорок у Буковелі.

Акція проходить на всій території України, за винятком АРК, тимчасово окупованих територій, території проведення ООС з 01.12.2021 р. по 31.12.2021 р. включно. Купуй будь-яку одиницю продукції ТМ Milka, реєструй чек, бери участь у розіграші призів. Кожні 2 грн з одиниці продукції ТМ Milka буде передано до БФ «Життєлюб». Докладно про правила і місце проведення Акції, зокрема про деталі проведення розіграшів, дізнайтеся на сайті milka-promo.com.ua або за номером гарячої лінії: 0 800 50-70-00.

Шоколад Milka родом із швейцарських Альп, його виготовляють із альпійського молока, тому підтримка гірськолижного спорту в деяких країнах вже стала доброю традицією для бренда. Цьогоріч вперше в своїй історії Milka долучиться до розвитку гірськолижного спорту і в Україні як партнер збірної. Для бренду це чудова можливість зробити свій внесок у підтримку молодих талантів в рамках національної кампанії «Подаруй ніжність з Milka».

Бренд Milka та Федерація лижного спорту України підписали угоду про партнерство на рік, протягом якого спільно реалізують низку активностей. Бренд підтримує юніорську збірну команди із гірськолижного спорту у тренуваннях та підготовці до Чемпіонату України. А юніори та юніорки зі збірної уже стали обличчям рекламної кампанії та національного промо бренду «Подаруй ніжність з Milka», що триватиме у грудні 2021 року (деталі на сайті milka-promo.com.ua).

«У такий турбулентний для всього світу і країни час надзвичайно важливо заручитись підтримкою надійного партнера. Ми раді започаткувати співпрацю з брендом Milka та з нетерпінням чекаємо реалізації спільних масштабних проєктів. Віримо, що завдяки підтримці зможемо надихнути наших юніорів та юніорок гідно представити збірну не тільки на національному, а й на світовому рівні», – коментує Юлія Сипаренко, генеральний секретар Федерації лижного спорту України.

Окрім співпраці зі збірною, Milka стане спонсором Чемпіонату України з гірськолижного спорту серед юніорів та юніорок, який відбудеться 17-19 березня 2022 року в Буковелі. Під час проведення змагань

будуть організовані спеціальні бренд-зони Milka, усі учасники отримають солодкі подарунки та брендovanі матеріали, а також бренд вручатиме винагороди переможцям та фіналістам.

«Milka дарує ніжність та відчуття свята, насамперед у зимовий період. Ми віримо, що зробити світ ніжнішим не складно, варто лише проявити ніжність один до одного, до близької людини або просто, якщо є така можливість. Тож в рамках новорічної програми ми вирішили підтримати нашу молодь – талановитих юнаків та дівчат, які займаються гірськолижним спортом. Адже вони – майбутнє нашого спорту та гідне представлення нашої країни на світових змаганнях», — ділиться
Олена Солодка, бренд-менеджер Milka в Україні.

Зараз Milka – один із глобальних брендів у родині Mondelez International, популярність якого підтверджується якістю. Він широко відомий своєю культовою бузковою обгорткою – символом ніжності – і коровою Лілою, талісманом бренду. Це також шоколад, у якому використовується виключно альпійське молоко з альпійського регіону, а 100% какао-бобів надходять із екологічно чистих джерел у рамках програми сталого розвитку постачальників какао – Cocoa life. Саме тому продукція Milka визнана споживачами у всьому світі, у тому числі й в Україні.

Слідкуйте за [@Milka.Ukraine](#) в [Facebook](#) та [Instagram](#), щоб дізнатися більше новин про бренд.

Про Mondelez International

Mondelez International, Inc. (Nasdaq: MDLZ) надихає людей на правильний снєкінг у більш ніж 150 країнах по всьому світу. Чистий дохід компанії у 2020 році склав близько 27 мільярдів доларів США. Компанія MDLZ знаменита своїми інноваціями на ринку снєків та виробляє такі всесвітньовідомі бренди, як: печиво OREO, belVita та LU; шоколад Cadbury Dairy Milk, Milka й Toblerone; цукерки Sour Patch Kids і жувальну гумку Trident. Компанія Mondelez International пишається тим, що входить в рейтинги Standard and Poor's 500, Nasdaq 100 і до Індексу стійкості Dow Jones.

Заходьте на сайт mondelezinternational.com або стежте за новинами компанії у Твіттері twitter.com/MDLZ, щоб дізнатися більше.

Про «Монделіс Україна»

ПрАТ «Монделіс Україна» — українське підприємство, що входить до групи компаній Mondelez International. Компанія представлена в Україні брендами шоколадної продукції Milka, «Корона»; печива Oreo, TUC, Belvita, Milka Choco bakery; бісквітних тістечок «Ведмедик Барні»; чіпсів «Люкс», жувальної гумки Dirol та льодяників Halls. До складу компанії в Україні входять Тростянецька шоколадна фабрика та дочірнє підприємство ТОВ «Чіпси Люкс». Виробничі потужності «Монделіс Україна» розташовані у Сумській та Київській областях.

Додаткова інформація про компанію – на сайті ua.mondelezinternational.com