

КИДАЙТЕ МІКРОФОНИ! Бренд OREO Оголосив Про Нову Колаборацію З Леді Гагою, Яка Точно Не Залишить Нікого Байдужим

ЧЕТВЕР, 03.12, 2020



Всім опустити мікрофони! OREO з гордістю оголошує про співпрацю з однією з найбільших ікон поп-сцени – Леді Гагою – у рамках нової супер-кампанії «Запиши хіт з OREO». Це дизайн-колаборація мрії, натхненна сенсаційним танцювальним альбомом співачки 2020 року під назвою Chromatica.

Класичне пакування OREO перетвориться на синьо-рожеве в стилі альбому Chromatica із зображенням розірваної упаковки, крізь яку проглядається класичне печиво OREO.

OREO та Леді Гага поділяють спільні цінності – надихати інших та поширювати добро. Вони вірять у силу музики, яка здатна об'єднувати людей та надавати їм можливість висловити те, що не можна висловити словами.

Прихильникам OREO та «маленьким монстрам» доведеться дочекатися виходу лімітованої серії в упаковці звичайного розміру та у зручній тубі. В Україні нова упаковка найулюбленішого печива ласунів у всьому світі з'явиться в лютому 2021 року.



Про бренд Oreo

OREO – улюблене печиво у всьому світі, яке люблять родини та друзі у понад 100 країнах. OREO є хітом продажів у XXI столітті, а виручка бренду складає майже 2,9 млрд. доларів щорічно. Ритуал «покрути, лизни, булькни в молоко» став візитною карткою печива OREO, і саме так у багатьох країнах світу насолоджуються цим легендарним продуктом. [Facebook-спільнота OREO](#) налічує понад 40 мільйонів фанатів OREO по всьому світу, що представляють понад 200 країн та говорять десятками різних мов. OREO входить до п'ятірки найпопулярніших Facebook-сторінок брендів в світі. 6 березня 2012 року бренд відсвяткував свій 100-річний ювілей. Для отримання додаткової інформації відвідайте сайт www.OREO.com