

«Монделіс Україна» Надає 2,5 Млн Грн Допомоги Лікарням І Місцевим Громадам Для Протидії COVID-19



- Mondelez International в Україні виділила 2,5 млн гривень на придбання медичного обладнання та продуктових наборів для місцевих громад.
- Компанія передала понад 3,5 тони продукції власного виробництва для допомоги самотнім літнім людям та іншим найбільш соціально вразливим групам населення.

Київ. 23 квітня, 2020 — «Монделіс Україна» повідомила про надання 2,5 млн гривень фінансової та продовольчої допомоги медичним закладам і місцевим громадам з метою протидії кризі COVID-19. У співпраці з КМБФ «Фудбенк» компанія передає набори власної продукції благодійним і громадським організаціям для допомоги вразливим верствам населення. На сьогодні компанія передала вже понад 3,5 тони продовольчої допомоги благодійним організаціям. Наступну партію продукції на благодійність планують передати у травні.

Першим кроком стала передача відеобронхоскопу для Тростянецької міської лікарні, що є однією з опорних для лікування хворих на COVID-19 у Сумській області. «Монделіс Україна» системно підтримує цей медичний заклад, наприклад, минулого року завдяки компанії Тростянецька лікарня отримала обладнання для діагностики слуху.

Також найближчим часом компанія планує передати апарати штучної вентиляції легень та інше необхідне лікарням обладнання для лікування ускладнень від вірусу.

Ще одним важливим напрямом допомоги від «Монделіс Україна» стало надання продукції компанії загальною вартістю біля 300 тис. гривень найбільш вразливим та постраждалим від епідемії групам населення з фокусом на будинках для літніх людей та

самотніх пенсіонерах. Зазначимо, що «Монделіс Україна» вже багато років співпрацює з благодійним фондом «Фудбанк». Так, минулого року компанія надала для подальшої передачі соціально незахищеним верствам населення близько 40 тон власної продукції.

«Пандемія COVID-19 перетворюється на справжню соціальну і гуманітарну кризу, що має безпосередній вплив на повсякденне життя багатьох людей. Боротьба з наслідками та відновлення після цієї кризи потребують колективних зусиль, і «Монделіс Україна» як соціально відповідальна компанія не може залишатися осторонь. Наша мета і цінності засновані на тому, що ми чинимо правильно, і я радий, що ми можемо надати допомогу тим людям, які найбільше потребують підтримки», — заявив Андрій Самусенко, генеральний директор «Монделіс Україна».

На глобальному рівні компанія Mondelez International реалізує низку заходів в різних країнах світу з метою протидії COVID-19. Більш детально про протидію компанією наслідкам кризи COVID-19 можна прочитати за посиланням: <https://www.mondelezinternational.com/News/COVID-19-Commitments>

Про компанію Mondelez International:

Mondelez International, Inc. (NASDAQ: MDLZ) надихає людей на правильний снєкінг у більш ніж 150 країнах у всьому світі. У 2018 році чистий прибуток компанії склав близько 26 мільярдів доларів США. Компанія MDLZ відома своїми інноваціями на ринку снєків і виробляє такі всесвітньо відомі бренди, як печиво Oreo, belVita та LU; шоколад Cadbury Dairy Milk, Milka і Toblerone; льодяники Halls і Sour Patch Kids і жувальну гумку Trident. Компанія Mondelez International пишається тим, що входить до рейтингів Standard and Poor's 500, Nasdaq 100 та Індексу сталого розвитку Dow Jones. Заходьте на сайт www.mondelezinternational.com або стежте за нашими повідомленнями в Twitter за адресою [www.twitter.com/MDLZ](https://twitter.com/MDLZ) або в акаунті Дірка Ван де Пута за адресою <https://twitter.com/dirkvandeput>.

Про «Монделіс Україна»

ПрАТ «Монделіс Україна» — українське підприємство, яке належить до групи компаній Mondelez International та представлене на ринку такими брендами: «Корона», MILKA; «Ведмедик «Барні», OREO, TUC, «Belvita! Доброго Ранку!»; «ЛЮКС»; ESTRELLA, DIROL, HALLS. У складі «Монделіс Україна» — Тростянецька шоколадна фабрика «Україна» та дочірнє підприємство ТОВ «Чіпси Люкс». Компанія є однією з лідерів у рейтингах кращих роботодавців України за версією видання «Ділова столиця» 2019 р, Kyiv Post і EY 2017, а також №1 у номінації «Компанії з глобальною візією» і в ТОП-10 у рейтингах «HR-інновації», «Краща корпоративна освітня програма в Україні», «Кращі корпоративні програми соціальної відповідальності (CSR)» за версією журналу Бізнес 2017. У співпраці з КМБФ «Фудбенк» понад 38 тон продукції компанії було передано 74 благодійним і громадським організаціям лише у 2019 році.