

# Mondelēz International Купує Компанію Chipita S. A. — Європейського Виробника Снеків, Що Динамічно Розвивається



**26 травня 2021 р.** Mondelēz International, Inc. (Nasdaq: MDLZ) оголосила про укладення угоди щодо придбання компанії Chipita S. A. — одного з ключових гравців у категорії круасанів та випічки на ринках Центральної та Східної Європи. Створена в Греції понад 40 років тому, Chipita S. A. отримала близько 580 мільйонів доларів США доходу в 2020 році. Компанія успішно розвивається та має у своєму портфелі такі бренди, як *7Days*, *Chipicao* й *Fineti*. Завдяки інноваціям та виробничим можливостям Chipita S. A. займає передові позиції на ринку багатьох країн.

*«Приєднання смачної випічки компанії Chipita S. A. до родини Mondelēz International — продовжить нашу стратегію та прагнення стати світовим лідером із виробництва снеків – зазначив Дірк ван де Пут, голова ради директорів та головний виконавчий директор компанії Mondelēz International. — Легендарні бренди компанії Chipita S. A. та її присутність в багатьох привабливих географічних регіонах роблять її сильним стратегічним доповненням до нашого портфелю. Це сприятиме нашим амбітним планам щодо розширення бізнесу в Європі та за її межами».*

Продукція компанії Chipita S. A. виготовляється на 13 фабриках та представлена у більш ніж 50 країнах, охоплюючи два мільярди споживачів. Це придбання дасть змогу Mondelēz International розширити асортимент своєї продукції бісквітами, тістечками та випічкою, задовольняючи зростаючий попит споживачів на ці продукти.

**Головний виконавчий директор компанії Chipita S. A. Спірос Теодоропулос зазначив:** *«Уже більш ніж 40 років Chipita залишається відданою принципам високої якості та інноваційності, створивши нову категорію снеків, улюблених споживачами у всьому світі. Я впевнений, що угода, укладена між Chipita S. A. та Mondelēz International, однією з найбільших у світі компаній-виробників снеків, відкриє нові*

*перспективи для розвитку як персоналу компанії, так і розширення портфелю продукції».*

Окрім розширення асортименту продукції Mondelez International, це придбання значно збільшить присутність компанії на ринках Центральної та Східної Європи, що швидко зростають, і на яких Chipita S. A. має особливо сильні позиції.

Mondelez International скористається можливостями мережі збуту Chipita S. A. в Центральної і Східній Європі, щоб збільшити збут власної продукції та розширити її на нові країни в регіоні, та за його межами. Угода також відкриє можливості для інновацій та ко-брендування через залучення легендарних шоколадних брендів Mondelez International в нові продуктові категорії.

З плином часу, Mondelez International сподівається забезпечити повну синергію бізнес-процесів кожної з компаній, що дасть низку переваг, зокрема у сфері закупівель та виробництва, для кожної з компаній.

Mondelez International планує покрити ціну купівлі в розмірі приблизно 2 мільярдів доларів США, що підлягатиме певним коректуванням після закриття угоди, поєднавши наявні готівкові кошти й випуск нових боргових цінних паперів.

Mondelez International очікує, що після закриття угоди, акції компанії зростуть в ціні. На цю угоду поширюється дія відповідних антимонопольних дозволів і умов закриття. Під дію угоди не підпадає підприємство з переробки м'яса P. G. Nikas S. A. і частка компанії Chipita S. A. як міноритарного акціонера в індійському спільному підприємстві.

Придбання Chipita S. A. є частиною стратегії безперервного розширення Mondelez International у галузі виробництва снєків, що швидко зростає. 2021 року компанія придбала провідну британську компанію з дієтичного харчування Grenade, провідну австралійську харчову компанію в категорії преміального печива й крекерів Gourmet Food Holdings і компанію Nu, що виготовляє здорові снєки в США.

### **Про Mondelez International**

Mondelez International, Inc. (Nasdaq: MDLZ) надихає людей на правильний снєкінг у більш ніж 150 країнах по всьому світу. Чистий дохід компанії у 2020 році склав близько 27 мільярдів доларів США. Компанія MDLZ знаменита своїми інноваціями на ринку снєків та виробляє такі всесвітньовідомі бренди, як: печиво OREO, belVita та LU; шоколад Cadbury Dairy Milk, Milka й Toblerone; цукерки Sour Patch Kids і жувальні гумки Trident. Компанія Mondelez International пишається тим, що входить в рейтинги Standard and Poor's 500, Nasdaq 100 і в Індексх стійкості Dow Jones. Заходьте на сайт [www.mondelezinternational.com](http://www.mondelezinternational.com) або стежте за новинами компанії у Твіттері [www.twitter.com/MDLZ](http://www.twitter.com/MDLZ).

### **Про Chipita S.A.**

Компанія Chipita S. A. заснована в Греції 40 років тому. Це один з найбільших виробників солоних і солодких снєків у Центральної і Східній Європі з доходом, що за приблизними розрахунками сягає 580 мільйонів доларів США у 2020 році. Компанія займає лідерські

позиції у виробництві пакованих круасанів і випічки та містить у своєму портфелі такі популярні бренди, як 7Days, Chipicao та Fineti. Розвиток і розширення галузі кондитерських виробів і випічки на багатьох ринках завдяки інноваційним технологіям і сильним виробничим можливостям – підґрунтя для ухвалення рішень компанії. Chipita S. A. має 13 фабрик у всьому світі, на яких працює понад 5100 працівників.

### **Попередні заяви**

Цей прес-реліз містить попередні заяви й не претендує на повноту й актуальність викладеної у ньому інформації. Слова й варіації слів, як-от «буде», «можливо», «очікується», «планується» і схожі вирази вжито, щоб визначити ці попередні заяви, що охоплюють стратегію та плани Mondelez International щодо розширення бізнесу, угоду й прогнозовані результати угоди, вигоди й перспективи для компанії Chipita S. A., але не обмежуються ними. Ці попередні заяви пов'язані з низкою ризиків і невизначеностей, багато з яких знаходяться поза межами впливу Mondelez International, що може призвести до того, що реальні результати компанії Mondelez International суттєво відрізняться від зазначених у цих попередніх заявах. Також візьміть до уваги фактори ризику Mondelez International, викладені в реєстраційних документах у Комісії з цінних паперів і бірж США, зокрема в останньому щорічному звіті форми 10-K, позаяк вони можуть час від часу змінюватися. Mondelez International відмовляється та не зобов'язується оновлювати чи переглядати будь-яку попередню заяву в цьому пресрелізі, окрім якщо інше передбачено законодавством і нормативними документами.