

Mondelez International зобов'язалася досягти вуглецевої нейтральності до 2050 року

- Компанія планує досягти чистих нульових викидів парникових газів до 2050 року
- Компанія також встановила короткострокові цілі зниження викидів на наступні два роки у рамках «Плану зі стримування потепління до 1,5 °C».
- Цей крок є важливим етапом реалізації стратегії компанії зі сталого розвитку та благополуччя.

Mondelez International, Inc. (Nasdaq: MDLZ) оголосила про своє зобов'язання досягти чистих нульових викидів парникових газів на всіх об'єктах ланцюжка постачання до 2050 року. Компанія також підписала План зі стримування потепління до 1,5°C Ініціативи науково обґрунтованих цільових показників, поєднуючи свої довгострокові цілі із зниження викидів із обмеженням температури відповідно до Паризької угоди. Mondelez International також приєдналася до кампанії ООН «Прагнення до нуля», щоб підтримати рух до декарбонізованої економіки. Підписання цих зобов'язань відбулося у рамках Конференції ООН з питань зміни клімату (КС 26). Це важливий етап реалізації стратегії Mondelez International зі сталого розвитку та благополуччя, який дозволить досягти довгострокових масштабних змін і зрештою принесе користь як суспільству, так і компанії та її партнерам.

«Останні кілька років ми працюємо з Ініціативою науково обґрунтованих цільових показників щодо зниження обсягів наших викидів. Те, що ми взяли на себе ці зобов'язання, означає, що ми плануємо максимально фокусуватися на сталому розвитку нашого бізнесу, - повідомив Дірк Ван де Пут (Dirk Van de Put), голова Ради директорів та виконавчий директор. – Ми трансформуємо всі виробничі процеси на всіх етапах ланцюжка постачання – від покращення практик вирощування какао в Західній Африці до підвищення енергоефективності наших логістичних операцій по всьому світу».

Нові зобов'язання базуються на існуючих науково обґрунтованих цілях компанії, встановлених у 2020 році¹ та розроблених для боротьби зі зміною клімату. Протягом наступних двох років компанія також реалізує терміновий план зниження викидів відповідно до протоколу «1,5 °C» і публікуватиме щорічні звіти про виконання цих цілей згідно з вимогами Ініціативи науково-обґрунтованих цільових показників.

Комплексний підхід до досягнення чистих нульових викидів

При реалізації цілей у сфері ESG (довкілля, соціальна відповідальність, етика бізнесу) Mondelez International фокусується на пріоритетних напрямках, в яких компанія може досягти довгострокових масштабних змін. Компанія робить ставку на інноваційні проекти, а також партнерські програми для трансформації індустрії загалом. Компанія реалізує комплексний підхід щодо досягнення чистих нульових викидів парникових газів у ключових областях:

Трансформація ланцюжка постачання Mondelez International:

- Продовження переведення процесів виробництва на відновлювану енергію.
- Зниження харчових викидів на 15% у сегменті виробництва та на 50% у сегменті дистрибуції до 2025 року²

¹ ir.mondelezinternational.com

² До рівня 2018 року

- Підвищення енергоефективності печей для випікання печива та парових котлів.
- Проекти із заміни термальних видів палива (наприклад, природний газ, дизель, бензин) на екологічно безпечніше («зелене») паливо в ланцюжку постачання.

Сталість логістичних операцій:

- Інвестиції у використання нових видів транспорту, в тому числі електромобілів та водневого транспорту.
- Зниження складських викидів від власних об'єктів та підприємств сторонніх організацій шляхом переведення на відновлювані джерела енергії.
- Поліпшення ефективності мереж дистрибуції шляхом оптимізації маршрутів, вдосконалення використання вантажних транспортних засобів та контейнерів, збільшення інтермодальних рішень та зниження відстаней.

Виконання раніше поставлених цілей щодо стійкості інгредієнтів³ та упаковки:

- 100% какао для наших брендів шоколаду надходитиме в рамках програми Cocolife до 2025 року.
- 100% пшениці для виробництва печива в ЄС буде отримано в рамках програми Harmony до 2022 року.
- 100% придатної для переробки упаковки до 2025 року.
- Загальне зниження використання первинного пластику на 5% та загальне зниження первинного жорсткого пластику на 25% до 2025 року⁴.

Додаткову інформацію про стратегію, цілі та прогрес компанії Mondelez International щодо сталого розвитку дивіться у звіті компанії за [2020 р. «Снеки. Зроблено як слід» \(2020 Snacking Made Right Report\)](#).

Про Mondelez International

Mondelez International, Inc. (Nasdaq: MDLZ) надихає людей на правильний снекінг у більш ніж 150 країнах по всьому світу. Чистий дохід компанії у 2020 році склав близько 27 мільярдів доларів США. Компанія MDLZ знаменита своїми інноваціями на ринку снеків та виробляє такі всесвітньовідомі бренди, як: печиво OREO, belVita та LU; шоколад Cadbury Dairy Milk, Milka й Toblerone; цукерки Sour Patch Kids і жувальну гумку Trident. Компанія Mondelez International пишається тим, що входить в рейтинги Standard and Poor's 500, Nasdaq 100 і до Індексу стійкості Dow Jones.

Заходьте на сайт mondelezinternational.com або стежте за новинами компанії у Твіттері twitter.com/MDLZ, щоб дізнатися більше.

³ Програми сталого розвитку постачальників CocoaLife.org і Harmony.info

⁴ Показник станом на 2020 взятий за основу та за умов постійного міксу портфелю