

Покрути, Лизни, Булькни В Молоко! Mondelēz International Відзначила Продаж Печива OREO На 3 Мільярди Доларів І Встановила Світовий Рекорд Гіннеса За Кількістю Людей, Які Одночасно Булькнули Печиво В Молоко



- Продажі OREO, найулюбленішого печива ласунів у всьому світі, досягнули відмітки у 3,1 мільярди доларів.
- У Книзі рекордів Гіннеса зафіксовано новий рекорд: 5066 учасників з 32 країн одночасно здійснили всесвітньо відомий «ритуал» з печивом OREO — «Покрути, лизни, булькни в молоко!».
- В Україні до акції долучилися 165 співробітників головного офісу «Монделіс Україна» у Києві, а також фабрик у Старих Петрівцях та Тростянці.

Київ. 31 січня, 2020 — Mondelez International, Inc. (NASDAQ:MDLZ) виводить добре відомий ритуал споживання печива на новий рівень – титулу Книги рекордів Гіннеса. Сьогодні Mondelez International оголосила про встановлення світового рекорду Гіннеса за кількістю людей, які булькнули печиво в молоко в кількох місцях одночасно. Цю веселю подію організував бренд печива OREO, щоб відсвяткувати важливе досягнення – 3,1 мільярди доларів чистого доходу від глобальних продажів продукту у 2019 році.

Акція розпочалася 30 січня о 16:30 за київським часом, коли в прямому ефірі співробітники Mondelez International по всьому світу одночасно покрутили, лизнули й булькнули в молоко печиво OREO. Працівники з 32 країн на 55 локаціях долучилися до події і встановили новий світовий рекорд Книги рекордів Гіннеса — 5066 людей, які одночасно булькнули OREO в молоко. В Україні до акції долучилися 165 співробітників головного офісу «Монделіс Україна» у Києві, а також фабрик у Старих Петрівцях та Тростянці.

«Ми надзвичайно пишаємося новою рекордною відміткою у продажах бренду OREO, і така спільна весела акція — це чудовий привід відсвяткувати й запам'ятати наше досягнення разом з родиною Mondelez International в усьому світі, — сказав Дірк Ван де Пут, Генеральний директор Mondelez International. — Ми з нетерпінням чекаємо подальшого зростання бренду й сподіваємося на ще багато нових рекордів!»

«Без сумніву, OREO не просто всесвітньо відомий бренд, а й улюблене печиво мільйонів українців. За минулий рік бренд показав понад +30% зростання в Україні. Наша команда радо долучилась до встановлення рекорду Гіннесу разом з колегами зі всього світу, аби відсвяткувати спільний успіх. Впевнені – у 2020 році на нас чекають нові перемоги й досягнення разом з OREO!», - прокоментував Андрій Самусенко, керівник українського бізнесу Mondelez International.

OREO — улюблене печиво ласунів, яке знаходить своїх прихильників у понад 100 країнах світу. Щорічні обсяги продажів печива сягають близько 34 мільярдів одиниць, а щоденні — близько 92 мільйонів. Приблизно 500 мільярдів одиниць печива OREO було продано з моменту його випуску у 1912 році.

OREO — найбільший бренд, що належить Mondelez International, і один з шести брендів компанії з капіталізацією понад мільярд доларів включно з Milka, Cadbury Dairy Milk, Ritz, Trident і Halls. Щоб отримати додаткову інформацію про Mondelez International, відвідайте www.mondelezinternational.com

Про Mondelez International

Mondelez International, Inc. (NASDAQ: MDLZ) надихає людей на правильний снейкінг у більш ніж 150 країнах у всьому світі. У 2019 році чистий прибуток компанії становив близько 26 мільярдів доларів США. Компанія MDLZ відома своїми інноваціями на ринку снейків і виробляє такі всесвітньо відомі бренди, як печиво Oreo, belVita та LU; шоколад Cadbury Dairy Milk, Milka і Toblerone; льодяники Halls і Sour Patch Kids і жувальну гумку Trident. Компанія Mondelez International пишається тим, що входить до рейтингів Standard and Poor's 500, Nasdaq 100 та Індексу сталого розвитку Dow Jones. Заходьте на сайт www.mondelezinternational.com/ або стежте за нашими повідомленнями в Twitter за адресою [www.twitter.com/MDLZ](https://twitter.com/MDLZ) або в акаунті Дірка Ван де Пута за адресою <https://twitter.com/dirkvandeput>.

Про Монделіс Україна

ПрАТ «Монделіс Україна» — українське підприємство, яке належить до групи компаній Mondelez International та представлене на ринку наступними брендами: «Корона», MILKA; «Ведмедик «Барні», OREO, TUC, «Belvita! Доброго Ранку!»; «ЛЮКС»; ESTRELLA, DIROL, HALLS. У складі «Монделіс Україна» — Тростянецька шоколадна фабрика «Україна» та дочірнє підприємство ТОВ «Чіпси Люкс». Компанія є однією з лідерів у рейтингах кращих роботодавців України за версією видання «Ділова столиця» 2019 р, Kyiv Post і EY 2017, а також №1 у номінації «Компанії з глобальної візією» і в ТОП-10 у рейтингах «HR-інновації», «Краща корпоративна освітня програма в Україні», «Кращі корпоративні програми соціальної відповідальності (CSR)» за версією журналу Бізнес 2017. У співпраці з КМБФ «Фудбенк» понад 38 т продукції компанії було передано 74 благодійним і громадським організаціям лише у 2019 році.