

Mondelēz International завершила сделку по приобретению Chipita Global S.A., европейского лидера в категории круассанов и мучных снеков

- Мы приветствуем Chipita Global S.A., с ее талантливыми сотрудниками, любимыми потребителями брендами и богатой историей, в группе Mondelēz International
- Сделка открывает новые возможности для инноваций на мировом кондитерском рынке благодаря объединению портфолио круассанов и выпеченных мучных снеков Chipita Global S.A с такими знаковыми брендами Mondelēz как Cadbury и Milka

3 января 2022 года— Mondelēz International, Inc. (Nasdaq: MDLZ) объявляет о завершении сделки по приобретению компании Chipita Global S.A., быстрорастущего лидера категории круассанов и выпеченных мучных снеков в Центральной и Восточной Европе.

Это приобретение позволит Mondelēz International значительно расширить ассортимент мучных изделий и удовлетворить растущий спрос европейских потребителей в данном сегменте. Объединение таких знаковых международных брендов Mondelēz как Cadbury и Milka с брендами Chipita Global S.A., такими как круассаны 7Days, открывает большой потенциал для совместных инноваций на мировом кондитерском рынке. Сегодня продукция Chipita знакома двум миллиардам потребителей в более чем 50 странах мира.

В 2001 году компания Chipita открыла собственное производство в Ленинградской области и в настоящее время реализует в России продукцию под торговыми марками “7 Days”, “Chipicao”, “Fineti”, “Bake Rolls”.

«Chipita – успешный бизнес, построенный на прочном фундаменте командой талантливых людей. Мы рады тому, что новые сотрудники, популярные бренды и богатое наследие компании Chipita станут частью Mondelēz International, по мере того как мы реализуем свою стратегию стать одним из мировых лидеров в снекинге и сопутствующих категориях, – сказал Винс Грубер, исполнительный вице-президент и президент европейского подразделения Mondelēz International. – Выход Mondelēz International на рынок круассанов и выпеченных мучных снеков с покупкой Chipita Global S.A. будет способствовать дальнейшему развитию нашего бизнеса по всей Европе и поможет расширить наше присутствие на быстрорастущих рынках Центральной и Восточной Европы».

Сегодня начинает свою работу временная команда руководителей, которые будут отвечать за управление операциями компании Chipita и поддержку процесса интеграции в течение 2022 года. Лидерская команда включает в себя как опытных руководителей Mondelēz International, так и

действующих сотрудников Chipita Global S.A. Временную команду возглавит Иво Найденов, проработавший в Mondelēz International почти 20 лет и имеющий большой опыт работы в Юго-Восточной Европе. Иво обладает богатой экспертизой в бизнесе благодаря успешной карьере в отрасли производства продуктов питания и снеков – как в Mondelēz International, так и за ее пределами.

Новый временный генеральный директор бизнеса Chipita Иво Найденов: «Я давно восхищаюсь брендами Chipita и рад возможности поработать вместе с новыми коллегами над развитием этих замечательных продуктов. Мы сможем не только учиться друг у друга, но и расти вместе, создавая новые перспективы для наших сотрудников и брендов. Мы будем интегрировать Chipita Global S.A. в Mondelēz International максимально продуманно, ответственно и с заботой о людях, уважая те усилия, которые они вложили в развитие бизнеса на протяжении последних 40 лет».

Компания сможет предоставить более детальную информацию о долгосрочных планах развития нового сегмента бизнеса позже по завершении интеграции.

О компании Mondelēz International

Mondelēz International, Inc. (NASDAQ: MDLZ) вдохновляет людей на правильный снекинг в более чем 150 странах мира. Чистая выручка компании за 2020 год составила около 27 миллиардов долларов США. MDLZ создает будущее снекинга во всем мире благодаря таким легендарным глобальным и локальным брендам, как печенье OREO, belVita и LU; шоколад Cadbury Dairy Milk, Milka и Toblerone; леденцы Sour Patch Kids и жевательная резинка Trident. Mondelēz International гордится участием в рейтингах Standard and Poor's 500, Nasdaq 100 и Dow Jones Sustainability Index. Посетите сайт www.mondelezinternational.com или подпишитесь на аккаунт компании в Twitter по ссылке www.twitter.com/MDLZ.

О компании Chipita SA

Компания Chipita S.A. была основана в Греции 40 лет назад. Это один из крупнейших производителей соленых и сладких снеков в Центральной и Восточной Европе, выручка которого в 2020 году составила около 580 миллионов долларов. Занимая лидирующие позиции в производстве упакованных круассанов и выпеченных мучных снеков, компания имеет портфель знаковых брендов, среди которых: 7Days, Chipicao и Fineti. Компания имеет 13 производственных предприятий с присутствием в более чем 50 странах и насчитывает более 5100 сотрудников.

Прогнозные заявления

Данный пресс-релиз содержит заявления прогнозного характера. Слова и варианты слов, таких как «будет», «может», «ожидает», «планирует», а также аналогичные выражения, предназначены для обозначения этих прогнозных заявлений, включая, помимо прочего, заявления о стратегии Mondelēz

International и планах ее роста, о сделке и ее ожидаемых результатах, а также выгодах и перспективах компании Chipita Global S.A. Данные прогнозные заявления подвержены ряду рисков и неопределенностей, многие из которых неподконтрольны компании Mondelēz International, что может привести к существенному отличию фактических результатов Mondelēz International от указанных в данных прогнозных заявлениях. Также, поскольку факторы риска компании Mondelēz International могут время от времени изменяться, ознакомьтесь с тем, как они изложены в документах, поданных в Комиссию по ценным бумагам и биржам США, включая последний Годовой Отчет по форме 10-K. В данном пресс-релизе компания Mondelēz International не принимает на себя какие-либо обязательства по обновлению или пересмотру прогнозных заявлений за исключением случаев, предусмотренных действующим законодательством или нормативными актами.