

**Контакты:** Ольга Дьяченко  
olga.dyachenko@mdlz.com

## **Mondelēz International получила «золото» в рейтинге лучших работодателей России от Forbes**

Москва – 26 ноября 2021 – ООО «Мон’дэлис Русь», российская компания группы Mondelēz International, получила «золото» в рейтинге лучших работодателей России 2021 года, составленном Forbes и аудиторской компанией KPMG.

В этом году в методологии оценки участников был сделан акцент на программах ESG (устойчивое развитие, социальная ответственность и этика бизнеса). Все параметры, влияющие на итоговый балл, были разделены на три группы: «Сотрудники и общество», «Экология» и «Корпоративное управление». Членами жюри выступили эксперты рейтинговых агентств, экологи, специалисты по ESG и устойчивому развитию.

«В последние годы стратегия по устойчивому развитию и этика бизнеса вышли на первый план при выборе работодателя, - говорит Надежда Фокина, директор по управлению персоналом ООО «Мон’дэлис Русь». – Мы отмечаем этот тренд во всех опросах наших потенциальных сотрудников и участников стажерских программ. Mondelēz International известна на российском рынке своими программами по устойчивому развитию поставщиков и инвестициями в проекты социальной ответственности, а также гибкому подходу к рабочему времени сотрудников и дружелюбной корпоративной культурой. В последние годы мы также уделяем особое внимание развитию культуры разнообразия и инклюзивности, в том числе, поддержки людей с инвалидностью в России. Отрадно видеть, что наши усилия были оценены на таком высоком уровне».

Компания активно инвестирует в российскую экономику и осуществляет масштабные социальные и благотворительные проекты. Например, за время пандемии компания передала нуждающимся более 90 тонн продукции на сумму около 66 млн.руб через Банк продовольствия «Русь».

Программа компании по устойчивому развития поставщиков [Cocoa Life](#) позволяет сделать выращивание какао-бобов прибыльным и эффективным для фермеров, повышая их уровень

жизни, создать инклюзивные общины, в которых люди обладают необходимыми знаниями и ресурсами, и внести свой вклад в сохранение и восстановления лесов.

Более 93% упаковки, используемой Mondelēz International в России, подлежат переработке, и компания ведет большую работу по достижению 100% перерабатываемости упаковки к 2025 году. Компания также недавно объявила о своем обязательстве достичь чистых нулевых выбросов парниковых газов на всех объектах цепочки поставок к 2050 г.

ООО «Мон’дэлис Русь» работает на российском рынке более 20 лет. Компания выпускает известные россиянам бренды, такие как шоколад Alpen Gold, Milka и Picnic, печенье «Юбилейное», Oreo, бисквит «Медвежонок Барни», соленый снэк TUC, жевательная резинка Dirol и леденцы Halls. Заводы компании расположены во Владимирской и Новгородской областях.

#### **О компании Mondelēz International**

Mondelēz International, Inc. (NASDAQ: MDLZ) вдохновляет людей на правильный снекинг в более чем 150 странах мира. Чистая выручка компании за 2020 год составила около 27 миллиардов долларов США. MDLZ создает будущее снекинга во всем мире благодаря таким легендарным глобальным и локальным брендам, как печенье OREO, belVita и LU; шоколад Cadbury Dairy Milk, Milka и Toblerone; леденцы Sour Patch Kids и жевательная резинка Trident. Mondelēz International гордится участием в рейтингах Standard and Poor’s 500, Nasdaq 100 и Dow Jones Sustainability Index. Посетите сайт [www.mondelezinternational.com](http://www.mondelezinternational.com) или подпишитесь на аккаунт компании в Twitter по ссылке [www.twitter.com/MDLZ](https://www.twitter.com/MDLZ).