



Контакты: Ольга Дьяченко
olga.dyachenko@mdlz.com

Mondelēz International обязалась достичь углеродной нейтральности к 2050 г.

- *Компания планирует достичь чистых нулевых выбросов парниковых газов к 2050 году*
- *Компания также установила краткосрочные цели снижения выбросов на следующие два года в рамках [«Плана по сдерживанию потепления до 1,5 °C»](#).*
- *Этот шаг является важным этапом реализации стратегии компании по устойчивому развитию и благополучию.*

Москва – 8 ноября 2021 года – Mondelēz International, Inc. (Nasdaq: MDLZ) объявила о своем обязательстве достичь чистых нулевых выбросов парниковых газов на всех объектах цепочки поставок к 2050 г. Компания также подписала [План по сдерживанию потепления до 1,5 °C Инициативы научно-обоснованных целевых показателей](#), совмещающая свои долгосрочные цели по снижению выбросов с ограничением температуры в соответствии с Парижским соглашением. Mondelēz International также присоединилась к [кампании ООН «Стремление к нулю»](#), чтобы поддержать движение к декарбонизированной экономике. Подписание данных обязательств состоялось на прошлой неделе в рамках Конференции ООН по вопросам изменения климата (КС 26). Это важный этап реализации [стратегии](#) Mondelēz International по устойчивому развитию и благополучию, который позволит добиться долгосрочных масштабных изменений и в конечном счете принесет пользу как обществу, так и компании и ее партнерам.

«Последние несколько лет мы работаем с Инициативой научно-обоснованных целевых показателей по снижению объемов наших выбросов. То, что мы взяли на себя эти обязательства означает, что мы планируем максимально фокусироваться на устойчивом развитии нашего бизнеса, — сообщил Дирк Ван де Пут (Dirk Van de Put), председатель Совета директоров и исполнительный директор. — Мы трансформируем все производственные процессы на всех этапах цепочки поставок - от улучшения практик выращивания

какао в Западной Африке до повышения энергоэффективности наших логистических операций по всему миру».

Новые обязательства базируются на существующих научно-обоснованных целях компании, установленных в 2020 г.¹ и разработанных для борьбы с изменением климата. В течение следующих двух лет компания также реализует срочный план по снижению выбросов в соответствии с протоколом «1,5 °C» и будет публиковать ежегодные отчеты об исполнении данных целей согласно требованиям Инициативы научно-обоснованных целевых показателей.

Комплексный подход к достижению чистых нулевых выбросов

При реализации целей в сфере ESG (окружающая среда, социальная ответственность, этика бизнеса) Mondelez International фокусируется на приоритетных направлениях, в которых компания может добиться долгосрочных масштабных изменений. Компания делает ставку на инновационные и измеримые проекты, а также партнерские программы для трансформации индустрии в целом. Компания реализует комплексный подход по достижению чистых нулевых выбросов парниковых газов в ключевых областях:

Трансформация цепочки поставок Mondelez International:

- Продолжение перевода процессов производства на возобновляемую энергию.
- Снижение пищевых выбросов на 15% в сегменте производства и на 50% в сегменте дистрибуции к 2025 г.²
- Повышение энергоэффективности печей для выпечки печенья и паровых котлов.
- Проекты по замене термальных видов топлива (например, природный газ, дизель, бензин) на экологически более безопасное («зеленое») топливо в цепочке поставок.

Устойчивость логистических операций:

- Инвестиции в использование новых видов транспорта, в том числе электромобили и водородный транспорт.
- Снижение складских выбросов от собственных объектов и предприятий сторонних организаций путем перевода на возобновляемые источники энергии.
- Улучшении эффективности сетей дистрибуции путем оптимизации маршрутов, совершенствования использования грузовых транспортных средств и контейнеров, увеличения интермодальных решений и снижения расстояний.

Выполнение ранее поставленных целей по устойчивости ингредиентов³ и упаковки:

¹ r.mondelezinternational.com

² К уровню 2018 г.

³ Программы устойчивого развития поставщиков Cocoalife.org и Harmony.info

- 100% какао для наших брендов шоколада в рамках программы Сосоа Life к 2025 г.
- 100% пшеницы для производства печенья в ЕС в рамках программы Harmony к 2022 г.
- 100% пригодной для переработки упаковки к 2025 г.
- Общее снижение использования первичного пластика на 5% и общее снижение первичного жесткого пластика на 25% к 2025 г.⁴

Дополнительную информацию о стратегии, целях и прогрессе компании Mondelez International по устойчивому развитию см. в отчете компании за [2020 г. «Снеки. Сделано как надо» \(2020 Snacking Made Right Report\)](#).

О компании Mondelez International

Mondelez International, Inc. (NASDAQ: MDLZ) вдохновляет людей на правильный снекинг в более чем 150 странах мира. Чистая выручка компании за 2020 год составила около 27 миллиардов долларов США. MDLZ создает будущее снекинга во всем мире благодаря таким легендарным глобальным и локальным брендам, как печенье OREO, belVita и LU; шоколад Cadbury Dairy Milk, Milka и Toblerone; леденцы Sour Patch Kids и жевательная резинка Trident. Mondelez International гордится участием в рейтингах Standard and Poor's 500, Nasdaq 100 и Dow Jones Sustainability Index. Посетите сайт www.mondelezinternational.com или подпишитесь на аккаунт компании в Twitter по ссылке www.twitter.com/MDLZ.

⁴ Исходный показатель на 2020 г. и при условии непрерывного смешения портфолио