

Контактная информация:

Ирина Дегтярева, Irina.Degtyareva@mdlz.com

Встречайте весну нежно вместе с Milka

Москва, 4 марта: Международный бренд Milka запустил в России весеннюю кампанию «Поздравляйте нежно»*. С 8 февраля по 8 марта создавайте яркие арт-поздравления с нежными словами на сайте <https://sayitwith.milkatender.ru/>, участвуйте в промоакции и не упустите шанс выиграть подарки от амбассадоров бренда: настоящий портрет для любимой от современного художника Макса Гошко-Данькова, поздравление от NILETTO в прямом эфире его концерта в Вконтакте на 8 марта или эксклюзивный арт-мерч от Milka, Макса Гошко-Данькова и Егора Крида.

Креативные поздравления можно создавать для второй половинки, родных и близких. Механика очень простая: загрузите фото на сайт, добавьте арт-фильтр или украсьте открытку с помощью стикерпака, разработанного современным художником Максом Гошко-Даньковым, добавьте нежные слова и поделитесь с любимыми.



Философия художника Макса Гошко-Данькова @mgdankov

заключается в авторском понятии C O L O R. ID – самоидентификация через цвет. Для Milka художник создал уникальный и довольно смелый для бренда дизайн сайта и набор стикерпаков для создания уникального креативного поздравления для близких. Вот что говорит сам Макс о кампании: «Я – сладкоежка, поэтому Milka люблю с детства. Сотрудничество с брендом из детства – настоящий кайф! Поэтому я собрал все свои впечатления, воспоминания, историю бренда и свободный дух 60-х-70х гг. В итоге появился проект, который дополняет меня и бренд, чему я очень рад!»

В кампании использованы различные современные инструменты 360. В рамках промоакции в сети X5 Retail Group можно будет выиграть крутой мерч от Егора Крида и Макса Гошко-Данькова.

Егор Крид, популярный исполнитель и амбассадор Milka, делится своими впечатлениями: «Мне нравится работать с брендом Milka, в прошлом году мы сотрудничали в рамках кампании “Скажите Самые Нежные слова с Milka”, по итогам которой у себя в сторис я поздравил 3 своих подписчиц с 8 марта. Мне нравится, что бренд не боится пробовать новые инструменты и механики и предлагает потребителям интересные идеи для поздравлений на каждый праздник: тема искусства в этом году, смелая стилистика проекта, простая механика и приз, который точно понравится вашим близким».

8 марта, в самый весенний день, в рамках [онлайн концерта NILETTO в VK](#) в прямом эфире им будут зачитаны самые нежные и красивые поздравления. «Онлайн концерт в ВКонтakte – довольно часто используемый инструмент в рамках сотрудничества с брендами. В данном проекте приятно, что Milka, ориентируясь на своих потребителей, добавила в данный инструмент свою изюминку, и я буду рад поздравить своих слушательниц с прекрасным праздником 8 марта!» – говорит NILETTO, популярный исполнитель.

Успейте принять участие в акции, поздравляйте нежно вместе с Milka и встречайте весну!

Состав творческой группы:

Мария Смирнова, Shopper Marketing Manager Mondelez International

Макс Гошко-Даньков

NILETTO

Егор Крид

Директор по рекламе Егора Крида: Трифионов Игорь

Директор по общим вопросам Егора Крида: Мария Кордупель

Михаил Полупанов и Дарья Чертилова, агентство Mosaic

Наталья Орлова и Марина Левкина, агентство CARAT



ООО «Мон'дэлис Русь» (www.mdlz.ru, входит в группу компаний Mondelēz International) работает на российском рынке более 20 лет. Компания выпускает известные россиянам бренды, такие как шоколад Alpen Gold, Milka и Picnic, печенье «Юбилейное», OREO, бисквит «Медвежонок Барни», соленый снек TUC, жевательная резинка Dirol и леденцы Halls. Заводы компании расположены во Владимирской и Новгородской областях. Компания активно инвестирует в российскую экономику и осуществляет масштабные социальные и благотворительные проекты.

*Общий срок проведения Акции: с 08 февраля 2021 года по 30 апреля 2021 года включительно (время московское). Информацию об организаторе акции, о правилах ее проведения, количестве призов, сроках, месте и порядке их получения смотрите на сайте <https://sayitwith.milkatender.ru/rules.pdf>