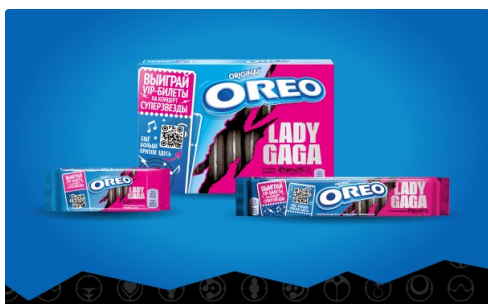




Контакты: Екатерина Кошелева
ekaterina.kosheleva@mdlz.com

ВКУСНЫЙ ДУЭТ

Ограниченная серия OREO от LADY GAGA уже в магазинах



Новая коллаборация OREO с мировой суперзвездой LADY GAGA вдохновлена её хитовым альбомом 2020-го года Chromatica и уже с февраля украсит полки всех магазинов России. «Эта коллаборация вдохновлена особой атмосферой альбома Chromatica, где доброта правит миром» — отметила LADY GAGA.

Классический синий цвет оригинальной упаковки OREO изменится на розово-голубой благодаря стилю LADY GAGA и дизайну альбома Chromatica, но всех фанатов OREO и LADY GAGA ждёт не только новый дизайн!

Сканируя QR-код на промоупаковках, можно получить доступ к уникальным онлайн-активациям. Первая дает возможность выбрать музыкальное вдохновляющее сообщение от самой LADY GAGA – OREOграмму, и отправить ее друзьям, любимым или коллегам. Еще одна онлайн-активация поможет каждому почувствовать себя настоящей звездой и



записать виртуальный дуэт с самой LADY GAGA на заглавную песню альбома – “Stupid Love”.

Самые креативные видео увидят десятки тысяч людей в официальных группах OREO



в [Instagram](#) и [ВКонтакте](#). Но и это еще не все: участвуя в основной промокампании, можно выиграть VIP билеты на концерт Lady Gaga в Европе!

Ограниченная серия OREO будет доступна в упаковках 38г, 95г и 228г.

О бренде OREO

OREO – бренд печенья №1 в мире. Каждый год потребители в более чем 100 странах приобретают примерно 34 миллиарда единиц печенья OREO, что составляет 92 миллиона порций печенья в день. Начиная с 1912 года, когда это печенье впервые появилось в продаже, по всему миру было продано около 500 миллиардов единиц печенья OREO.

В России компания «Мон’дэлис Русь» начала производство OREO в 2015 году на бисквитной фабрике «Большевик» в городе Собинка Владимирской области.

О компании Mondelez International в России

ООО «Мон’дэлис Русь» (www.mdlz.ru, входит в группу компаний Mondelēz International, Nasdaq: MDLZ) работает на российском рынке более 20 лет. Компания выпускает известные россиянам бренды, такие как шоколад Alpen Gold, Milka и Picnic, печенье «Юбилейное», OREO, бисквит «Медвежонок Барни», соленый снэк TUC, жевательная резинка Dirol и леденцы Halls. Заводы компании расположены во Владимирской и Новгородской областях. Компания активно инвестирует в российскую экономику и осуществляет масштабные социальные и благотворительные проекты. Группа компаний Mondelēz International является участником рейтингов Standard and Poor’s 500, Nasdaq 100 и Dow Jones Sustainability Index. Посетите www.mondelezinternational.com или следите за компанией в [Twitter](#), [Facebook](#) и [Instagram](#).