

**Контактная информация:**

Ирина Дегтярева, [Irina.Degtyareva@mdlz.com](mailto:Irina.Degtyareva@mdlz.com)

**Новая коммуникационная кампания Milka, призванная сделать 2021 год нежным, стартовала в России**

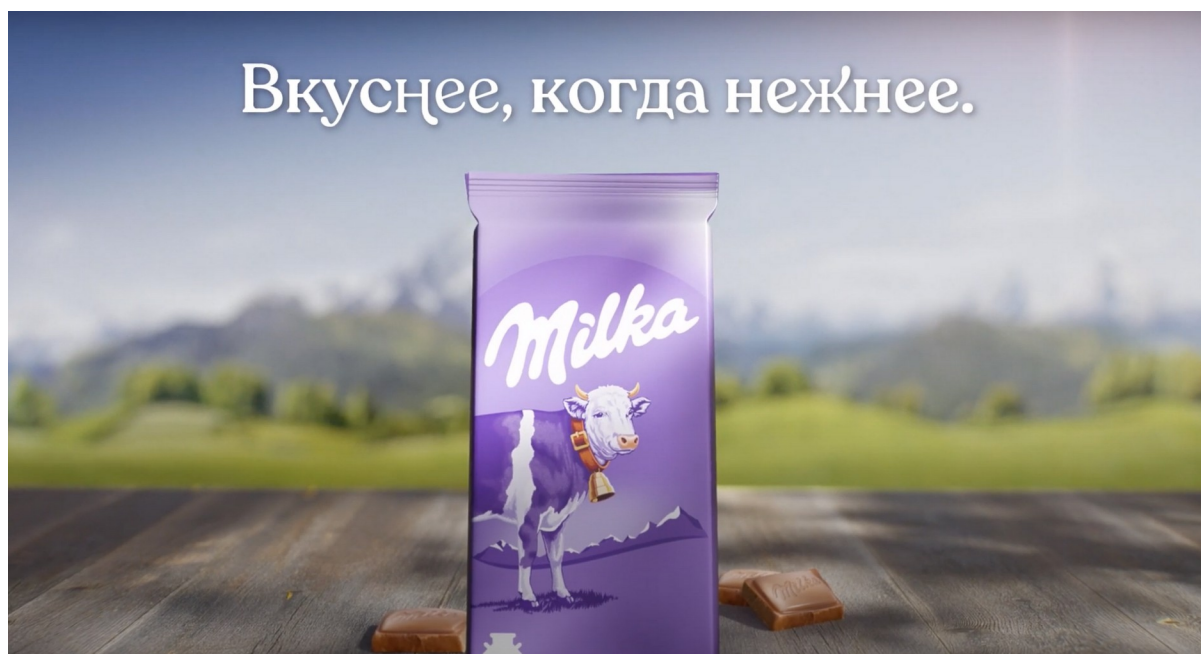
**Москва, 20 января 2021 г.:** Международный бренд Milka представляет в России новую интегрированную кампанию о роли нежности в жизни каждого из нас – «Вкуснее, когда нежнее». Она о том, как непросто порой в ежедневной рутине проявлять добрые и настоящие эмоции. Привнести их в жизнь могут нежные слова и поступки, на которые бренд хочет вдохновить людей в новом рекламном ролике, диджитал и PR-активациях. Новая кампания разработана командой WPP All-Stars Team и проводится также в европейских странах.

Согласно исследованию бренда<sup>1</sup> – в отношениях людей наблюдается большой дефицит нежности. Например, 63% респондентов считают, что в мире было больше нежности, когда они были детьми. С целью показать ценность нежности в жизни каждого человека, компания Mondelez International, бренд Milka и команда WPP All-Stars во главе с режиссером рекламных видео Фредриком Бондом придумали и сняли трогательный ролик «Много шоколада». Это история о потерявшейся собаке, ее хозяине и мальчике, нежность и доброта которого приблизила счастливую развязку и сделала этот мир немножко нежнее. По результатам предварительного количественного тестирования, проведенного маркетинговым агентством Kantar, ролик показал Iconic status. Новое видео можно уже увидеть на российских телеканалах в 30-ти секундном формате, в 60-ти секундном – в digital.



<sup>1</sup> Исследование, проведенное в рамках кампании в 10 странах Европы, включая Россию. Выборка – 20 000 человек.

Mondelēz International вновь фокусирует внимание на развитии брендов, способных взаимодействовать с потребителями на эмоциональном уровне. Новая кампания возвращает бренд Milka к его наследию и предлагает потребителю современный, эмоциональный контент.



«Наша новая цель – вдохновить людей чаще делать выбор в пользу нежности, показывая им, как приятна она «на вкус», и напоминая о таких ценностях, как честность, доброта и чувство сопричастности. В Milka мы верим, что жизнь, как и шоколад, может быть со «вкусом нежности» – комментирует Годерт ван ден Хеувел, бренд-директор Milka в Mondelēz International.

В рамках новой кампании весной 2021 года Milka выпустит в России лимитированную серию своего фирменного шоколада. На каждом квадратике новой плитки можно будет увидеть нежное слово и эмодзи, с помощью которых люди смогут создавать трогательные сообщения и делиться ими как в реальной жизни, так и в социальных сетях. Стефан Вогел, коммерческий директор Ogilvy в странах Европы, Ближнего Востока и Африки и креативный руководитель группы WPP All Stars добавил: «Мы хотели создать необычную платформу, где продукция Milka станет частью коммуникации, а люди получают в свое распоряжение цифровые инструменты, необходимые для участия в диалоге, который мы начнем в России уже этой весной».



## **Состав творческой группы:**

### Milka, Mondelēz International

Godert van den Heuvel – Global Brand Director

### WPP All Stars Team

Nadia Katsioulis – Milka WPP Allstar Client Lead

Stephan Vogel – Chief Creative Officer Ogilvy EMEA

Brian McCarter – Chief Strategy Officer Ogilvy EMEA

Jakub Hodbod – Global Head of Strategy Social.lab

Melina Boelen – Management Supervisor

### DAVID Madrid

Pancho Cassis – Global CCO & Partner

Saulo Rocha – Executive Creative Director

André Toledo – Executive Creative Director

Fred Bosch – Creative Director

Sébastien Rouvière – Associate Creative Director

Guilherme Pinheiro – Copywriter

Camilo Jimenez – Art Director

### Ogilvy Germany

Björn Bremer – Chief Executive Officer

David Krueger – Creative Director

Sarah Riedl – Senior Producer

George Isle – Senior Producer

### Wavemaker

Annie Allen – Global Client Lead

Caroline Banquet – Strategy Director

Film Director: Fredrik Bond

Production: TPF



## **О компании Mondelez International в России**

ООО «Мон'дэлис Русь» ([www.mdlz.ru](http://www.mdlz.ru), входит в группу компаний Mondelēz International) работает на российском рынке более 20 лет. Компания выпускает известные россиянам бренды, такие как шоколад Alpen Gold, Milka и Picnic, печенье «Юбилейное», OREO, бисквит «Медвежонок Барни», соленый снэк TUC, жевательная резинка Dirol и леденцы Halls. Заводы компании расположены во Владимирской и Новгородской областях. Компания активно инвестирует в российскую экономику и осуществляет масштабные социальные и благотворительные проекты.