



Контакты:

Ирина Дегтярёва

Irina.degtyareva@mdlz.com

OREO и Леди Гага анонсируют совместную коллаборацию, которая никого не оставит равнодушным

OREO вместе с одной из самых культовых поп-звёзд – Леди Гагой – создали уникальную коллаборацию, вдохновлённую её новым танцевальным альбомом 2020 года Chromatica. Цель проекта — объединить людей с помощью музыки в то время, когда мы не всегда можем быть рядом даже с самыми близкими. OREO и Леди Гага верят в общую идею — музыка может выразить то, что сложно сказать словами.

OREO и Леди Гага стремятся вдохновлять и распространять доброту, и новый проект — отличная возможность воплотить общие идеи и ценности в жизнь! Леди Гага — один из самых популярных исполнителей с огромным количеством восторженных и преданных поклонников, поэтому для OREO важно порадовать их чем-то особенным.

В рамках коллаборации классическая синяя упаковка OREO Original преобразится и предстанет в нестандартном розово-голубом цвете в стилистике альбома Chromatica с проглядывающим сквозь изображённую царапину печеньем. В ограниченной серии дизайна любители OREO и фанаты Леди Гаги - Little Monsters (как их называют в США) смогут найти упаковки OREO Original 38г, 95г и 228г.

В 2021 году продукт будет доступен и в России.

About OREO

OREO – бренд печенья №1 в мире. Каждый год потребители в более чем 100 странах приобретают примерно 34 миллиарда единиц печенья OREO, что составляет 92 миллиона порций печенья в день. Начиная с 1912 года, когда это печенье впервые появилось в продаже, по всему миру было продано около 500 миллиардов единиц печенья OREO.

В 2020 группа компаний Mondelez International установила рекорд Гиннеса по максимальному количеству людей, одновременно макающих OREO в молоко. Акция прошла одновременно в 32 странах мира, включая Россию, и была приурочена к достижению объёма продаж печенья OREO на 3 миллиарда долларов по итогам 2019 года. В установлении рекорда Гиннеса приняли участие 5066 человек из 32 стран мира.

В России компания «Мон’дэлис Русь» начала производство OREO в 2015 году на бисквитной фабрике «Большевик» в городе Собинка Владимирской области. В этом



году легендарный бренд празднует пятилетие присутствия в России и готовит множество сюрпризов для потребителей.