



DIROL выпустил черную жевательную резинку

Dirol, Saatchi & Saatchi Russia и медийное агентство Carat запустили рекламную кампанию в поддержку новинки бренда — первой черной жевательной резинки.

Интегрированная кампания включает в себя ТВ-ролик и digital-поддержку, а также хэштег-челлендж #Dirolдерзкийстайл на платформе для коротких видеороликов TikTok.

Dirol не любит стереотипы и поэтому решил разбить один из самых банальных — жевательная резинка чаще всего белая. Бренд запустил на рынок черные «подушечки» и, соответственно, новую коммуникацию. В рекламном ролике показано, как черный цвет преобразует и делает круче все обыденные предметы. А в челлендже TikTok — как круто меняет характер и настроение черная брендированная маска.

Задача челленджа — выложить свою версию перевоплощения, используя брендированную маску и показать, как черный Dirol делает все круче и ярче. Челлендж быстро вышел в топ, ведь в него вливались все: от чихуахуа и котиков, шутников всех мастей до юных модников и топовых креаторов.

«Жить яркой динамичной жизнью, сохранять свежий взгляд на уже, казалось бы, привычные вещи и рутину, находить в жизни время для фана, приключений и удовольствий — в этом потребителей поддерживает Dirol, постоянный источник свежести! Мы всегда стараемся удивить наших потребителей, и черная жевательная резинка, которая дарит яркий вкус и прекрасное настроение, хороший тому пример. Мы очень рады, что наша супер-новинка и челлендж стали такими популярными среди наших потребителей. Это вдохновляет нас на новые крутые идеи и дерзкие новинки!» — прокомментировала Диана Мамулян, бренд менеджер Dirol.

Вы можете найти полную и краткую версии отчета компании по устойчивому развитию по ссылке: [Snacking Made Right Report](#)

О компании Mondelēz International

Mondelēz International, Inc. (NASDAQ: MDLZ) вдохновляет людей на правильный снекинг в более чем 150 странах мира. Чистая выручка компании за 2019 год составила около 26 миллиардов долларов США. MDLZ создает будущее снекинга во всем мире благодаря таким легендарным глобальным и локальным брендам, как печенье OREO, *belVita* и *LU*; шоколад *Cadbury Dairy Milk*, *Milka* и *Toblerone*; леденцы *Sour Patch Kids* и жевательная резинка *Trident*. Mondelēz International гордится участием в рейтингах Standard and Poor's 500, Nasdaq 100 и Dow Jones Sustainability Index. Посетите сайт www.mondelezinternational.com или подпишитесь на аккаунт компании в Twitter по ссылке www.twitter.com/MDLZ.

