



Контакты: Ольга Дьяченко
+7 495 960 24 80
olga.dyachenko@mdlz.com

Mondelēz International выделит 15 миллионов долларов на борьбу с последствиями COVID-19

Компания направит финансовую и продовольственную помощь пострадавшим по всему миру

Дирфилд, штат Иллинойс, 24 марта 2020 года - Компания Mondelēz International, Inc. объявляет о том, что пожертвует 15 миллионов долларов США на оказание финансовой и продовольственной помощи пострадавшим в результате эпидемии COVID-19.

«Чтобы справиться с этим глобальным кризисом и преодолеть его, нам нужно объединить усилия в глобальном масштабе, и я рад, что мы можем оказать финансовую и продовольственную помощь тем людям, которые в ней больше всего нуждаются», - заявил **Дирк Ван де Пут**, председатель правления и главный исполнительный директор компании. «Цель и ценности нашей компании основаны на том, что мы поступаем правильно. Наш грант в размере 15 миллионов долларов США будет выделен партнерским некоммерческим организациям, которые предоставляют защиту и помощь наиболее пострадавшим людям и семьям по всему миру».

Данная инициатива будет реализована Фондом Mondelēz International при поддержке подразделений и брендов компании на локальных рынках. Так, например, подразделение Mondelēz в Китае уже выделило около 1 миллиона долларов США в денежной форме и в виде бесплатной продукции благополучателям через такие НКО, как Китайский фонд развития молодежи. Другие подразделения компании в разных странах последуют этому примеру.

Фонд Mondelēz International осуществляет программы корпоративной социальной ответственности во всем мире по таким направлениям, как пропаганда здорового образа жизни, поддержка инициатив более 80 тысяч сотрудников компании в рамках волонтерского движения #Impact4Good, а также предоставление гуманитарной помощи для ликвидации последствий стихийных бедствий.

Дополнительную информацию о том, как Mondelēz International реагирует на ситуацию с COVID-19, вы можете найти на сайте компании по ссылке <https://www.mondelezinternational.com/coronavirus>.

О компании Mondelēz International

Mondelēz International, Inc. (NASDAQ: MDLZ) вдохновляет людей на правильный снекинг в более чем 150 странах по всему миру. Чистая выручка компании в 2019 году достигла 26 миллиардов долларов США. Компания MDLZ знаменита своими инновациями на рынке снеков и производит такие всемирно известные бренды, как печенье *OREO*, *belVita* и *LU*; шоколад *Cadbury Dairy Milk*, *Milka* и *Toblerone*; леденцы *Halls* и *Sour Patch Kids* и жевательная резинка *Trident*. Компания Mondelēz International гордится тем, что входит в популярные рейтинги Standard and Poor's 500, Nasdaq 100 и Индекс устойчивого развития Dow Jones. Заходите на сайт www.mondelezinternational.com и следите за нашими сообщениями в Twitter по адресу www.twitter.com/MDLZ.

