

Контакты: Ольга Дьяченко
olga.dyachenko@mdlz.com

К 2025 году весь шоколад Mondelēz International будет производиться из какао, выращенного по программе Cocolife¹

- Компания будет закупать 100% какао-бобов для производства всех шоколадных брендов компании в рамках программы устойчивого развития поставщиков Cocolife
- 43% брендов компании Mondelēz International по всему миру уже участвуют в программе Cocolife, включая такие бренды как *Milka*, *Cadbury Dairy Milk*, и *Côte d'Or*. В России участником программы является шоколад *Milka*.
- Новыми брендами-участниками программы Cocolife будут *Alpen Gold*, *Toblerone* и другие бренды в разных странах

Москва, 14 мая 2019 года – Компания Mondelēz International объявила о своем намерении к 2025 году полностью перейти на поставки какао-бобов для производства своего шоколада в рамках программы устойчивого развития поставщиков Cocolife. Программа Cocolife реализуется уже 6 лет. Она дает возможность компании закупать какао-бобы из экологически- и социально-устойчивых источников, увеличивая продуктивность существующих фермерских хозяйств, способствуя укреплению их финансовой стабильности и борясь с уничтожением лесов.

Сегодня 43% всех брендов шоколада компании Mondelēz International изготавливаются из какао-бобов, произведенных в рамках программы Cocolife. К 2025 году к известным международным брендам, выпускаемым исключительно с использованием какао-сырья, полученного в рамках программы, таким как *Milka*, *Côte D'Or* и *Cadbury Dairy Milk*, добавятся такие бренды как *Alpen Gold*, *Toblerone*, *Lacta* и др. В результате увеличится количество фермеров и поселений, поддерживаемых компанией Mondelēz International в шести странах, занимающихся выращиванием какао-бобов: Гане, Кот-д'Ивуаре, Индонезии, Индии, Доминиканской Республике и Бразилии.

«Цель компании Mondelēz International заключается в том, чтобы вдохновлять людей на правильный снекинг, и на пути к этой цели мы должны начать с организации устойчивой цепочки экологически – и социально-ответственных поставщиков сырья для наших продуктов, включая какао-бобы, - говорит Председатель совета директоров и Главный исполнительный директор компании Дирк ван де Пут. - Спрос на шоколад продолжает расти, поэтому мы заинтересованы в трансформации индустрии производства какао-бобов, важного ингредиента для нашей продукции. Наступает важный этап в реализации программы Cocolife, и все наши потребители по всему миру смогут быть уверены в том, что весь наш шоколад произведен с соблюдением практик социальной и экологической ответственности».

¹ Жизнь какао (англ)

С момента начала программы в 2012 году, компания Mondelez International инвестировала 400 миллионов долларов в Cocolife. В течение десяти лет компания планирует создать устойчивую цепочку поставок какао-бобов, увеличив продуктивность фермерских хозяйств и предоставив им возможности для укрепления их бизнеса. Данная программа работает напрямую с фермерами какао-бобов и местными общинами над проектами по повышению их благосостояния. Компания обучает участников программы навыкам ведения устойчивого сельского хозяйства, проводит различные образовательные программы для фермеров и обеспечивает доступ к необходимым ресурсам, таким как качественные посадочные материалы и методы защиты саженцев.

В конце апреля Mondelez International опубликовала [годовой отчет по программе Cocolife за 2018 год](#). Этот отчет - первый в какао-отрасли крупномасштабный документ, который четко показывает эффективность реализации программы в течение последних шести лет. На сегодняшний день в программе приняли участие 142 000 фермеров, более 1400 местных общин получили социальную поддержку, и до 43% всего шоколада, производимого компанией, было изготовлено из какао-бобов от ответственных поставщиков в рамках Cocolife.

Согласно данным отчета, программа Cocolife оказывает положительное влияние на отрасль в следующих областях:

- **Увеличивается урожайность фермерских хозяйств**, в результате фермы по производству какао-бобов становятся более эффективными, урожаи растут. Это очень важный результат, так как фермеры могут получать урожай на меньшей площади земель, превращая выращивание какао-бобов в доходный бизнес.
- **Все больше фермерских общин занимаются проектами собственного развития.** Участники программы Cocolife таким образом становятся инициаторами реальных перемен в странах присутствия программы. Благодаря использованию инструментов планирования проектов и поддержке компании, фермеры могут привлечь финансирование и другие ресурсы, необходимые для развития. Это важно, потому что изменение сектора будет устойчивым только в том случае, если местные общины почувствуют, что у них есть для этого все необходимое.
- **Снижается вырубка заповедных лесов;** благодаря программе фермеры и жители общин в целом учатся эффективно использовать землю, на которой уже растут какао-бобы. Такой подход является основополагающим для программы Cocolife. Кадастровый учет земель для выращивания какао-бобов и предоставление фермерам инструментов поддержки помогает им максимально эффективно использовать земли их ферм и создает возможности для расширения их бизнеса без расширения негативного влияния на окружающую среду.

Основываясь на результатах предыдущих лет, руководители программы будут фокусироваться на следующих приоритетных направлениях деятельности, так как они помогают добиться максимального эффекта: устойчивые сельскохозяйственные практики выращивания какао как выгодный бизнес, инклюзивные и социально-благополучные общины, активно занимающиеся собственным развитием, сохранение и восстановление лесов как залог успешной борьбы с изменениями климата .

«Расширение программы Cocolife помогает компании Mondelez International сделать еще один шаг в направлении укрепления положительного влияния нашей работы на людей и на планету, - заявил Дирк Ван де Пут. – Эта программа позволяет нам возглавить борьбу с изменениями климата в отрасли выращивания какао-бобов. Основную роль в этой борьбе играет обеспечение устойчивости фермерских хозяйств».

«Успеха нельзя добиться в одиночку, именно поэтому мы создали программу Cocolife в рамках продуктивного сотрудничества с нашими партнерами. Это позволит нам добиться долгосрочных перемен к лучшему и обеспечить комплексный подход к социальной и экологической устойчивости производства какао-бобов, - добавил он. - Надеемся на то, что наши результаты покажут другим игрокам на нашем рынке пользу интегрированного подхода и позволят соответственно расширить масштаб своего позитивного влияния на отрасль».

О компании Mondelez International:

Mondelez International, Inc. (NASDAQ: MDLZ) вдохновляет людей на правильный снекинг в более чем 150 странах по всему миру. В 2018 году чистая выручка компании составила около 26 миллиардов долларов США. Компания MDLZ знаменита своими инновациями на рынке снеков и производит такие всемирно известные бренды, как печенье *Oreo*, *belVita* и *LU*; шоколад *Cadbury Dairy Milk*, *Milka* и *Toblerone*; леденцы *Halls* и *Sour Patch Kids* и жевательная резинка *Trident*. Компания Mondelez International гордится тем, что входит в популярные рейтинги Standard and Poor's 500, Nasdaq 100 и Индекс устойчивого развития Dow Jones. Заходите на сайт www.mondelezinternational.com или следите за нашими сообщениями в Twitter по адресу [www.twitter.com/MDLZ](https://twitter.com/MDLZ).

О программе Cocolife

Программа Cocolife является частью стратегии устойчивого развития компании Mondelez International. Основу нашего шоколада составляют какао-бобы; они играют важную роль в нашем бизнесе, мы должны уметь «их правильно готовить». «Правильно делать шоколад» - значит уметь решать сложные проблемы, с которыми сталкиваются какао-фермеры и общины, в которых они проживают, в том числе изменение климата, гендерное неравенство, бедность и использование детского труда. Программа Cocolife направлена на решение этих проблем в шести странах, выращивающих какао-бобы: Гане, Кот-д'Ивуаре, Индонезии, Индии, Доминиканской Республике и Бразилии. Мы работаем в тесном сотрудничестве с людьми, которые зарабатывают на жизнь, выращивая какао-бобы, и фокусируемся на том, в чем мы действительно можем им помочь: сделать выращивание какао-бобов прибыльным и эффективным, создать инклюзивные общины, в которых люди обладают необходимыми знаниями и ресурсами, и внести свой вклад в сохранение и восстановления лесов. Для получения дополнительной информации посетите интернет-сайт: <https://www.cocoalife.org/>