

Контакты: Ольга Дьяченко
olga.dyachenko@mdlz.com

Mondelēz International объявила о прогрессе по целям устойчивого развития и продвижения осознанного потребления снеков по итогам 2018 года

- **Доля продуктов с контролем порции составила 15% всего объема продаж**
- **Достигнут существенный прогресс в рамках плана устойчивого сельскохозяйственного и экологического развития до 2020 г.**
- **Опубликованы новые обязательства по устойчивому развитию и продвижению осознанного потребления снеков до 2025 г.**

Москва – 21 мая 2019 г. – Компания Mondelēz International опубликовала свой Отчет об устойчивом развитии за 2018 г., объявив о значительных успехах в достижении заявленных ранее целей на 2020 г. Согласно отчету, компания существенно нарастила долю снеков с контролем порции в своем портфеле: этот показатель вырос до 15% на два года раньше запланированного срока. Продукты с контролем порции означают, что компания упаковывает свой шоколад, печенье и другие кондитерские изделия в индивидуальные упаковки с общей калорийностью менее 200 Ккал. Это позволяет потребителям делать осознанный выбор в момент потребления.

Успешные результаты программы устойчивого развития по итогам года являются подтверждением приверженности Mondelēz International своей миссии – «создавать будущее снекинга во всем мире, предлагая потребителям правильные снеки, в нужный момент, сделанные как надо».

Согласно данным отчета, Mondelēz International также достигла существенного прогресса по целям устойчивого сельскохозяйственного и экологического развития. Это касается борьбы с вырубкой лесов, соблюдения прав человека и концентрации усилий на тех проектах, которые оказывают максимальное позитивное влияние на общество и окружающую среду. По итогам 2018 года, 43% всего какао, использованного в производстве продукции, было получено в рамках программы устойчивого развития поставщиков Сосоа Life. Помимо этого, компания продолжает играть важную роль в создании устойчивой цепочки поставок качественного и экологически чистого пальмового масла, побуждая производителей снижать темпы вырубки лесов.

«Мы уверены, что потребитель не должен выбирать между возможностью порадовать себя вкусным и качественным снеком и заботой о здоровье, а также беспокоиться о том, как его потребление скажется на окружающей среде», – говорит Дирк Ван де Пут, председатель и генеральный директор компании Mondelēz International. – Мы видим свою роль в том, чтобы сделать производство снеков во всем мире устойчивым и ответственным. Мы хотим создать такое будущее, в котором люди на планете смогут вести благополучную жизнь в здоровой окружающей среде, а мы в свою очередь сможем им предложить возможности для осознанного потребления наших снеков. Я горжусь нашими успехами в 2018 г., особенно в части продвижения осознанного питания, в котором мы достигли крупной цели с опережением графика».

Компания Mondelez International сосредоточивает свои усилия на задачах устойчивого развития, в которых она может добиться максимального позитивного воздействия и положительных изменений.

Ниже вы можете увидеть ключевые результаты компании на этом пути в 2018 г.:

- **Устойчивое производство снеков:** создание устойчивых цепочек поставки ингредиентов, сокращение воздействия на окружающую среду и циклическое использование упаковки с нулевыми отходами:
 - 100-процентное достижение целей по закупкам пальмового масла из устойчивых источников. Компания предъявила дополнительные требования к поставщикам о принятии срочных мер по сокращению вырубки лесов. Компания уже отказалась от сотрудничества с 12 поставщиками из-за нарушения данного требования.
 - Сокращение на 10% выбросов CO₂ на производствах.
 - Сокращение использование воды из внешних источников на 22% в регионах с нехваткой воды.
 - Сокращение общего объема производственных отходов на 13%.
 - Сокращение использования упаковочных материалов на 59 600 тонн. К 2020 г. компания планирует сократить объем упаковочных материалов на 65 000 тонн.
 - Увеличение охвата программы устойчивого развития поставщиков пшеницы Harmony. Программа будет распространена на все бренды печенья в странах Европейского Союза к 2022 г.
 - Программа устойчивого развития поставщиков какао Сосоа Life к концу 2018 г. охватила 140 000 фермеров в 1 400 общинах. 43% всего какао, использованного в шоколадной продукции, было выращено в рамках программы. Шоколад Milka теперь полностью производится из какао, полученного в рамках Сосоа Life.
 - 15% яиц в 2018 г. были получены от кур, содержащихся в условиях свободного выгула; к 2020 г. мы планируем получать 100% яиц в США и Канаде, а к 2025 г. – в остальном мире*¹, от кур, содержащихся в условиях свободного выгула.
 - В сфере охраны труда, общее количество регистрируемых происшествий снизилось на 18%, общее количество инцидентов с участием сотрудников – на 11%.
- Мы выполнили цель по 100% сертификации поставщиков по стандартам GFSI (Глобальная инициатива по безопасности пищевых продуктов)
- **Осознанное потребление снеков:** продвижение сбалансированного потребления снеков; расширение ассортимента здоровых снеков; пропаганда здоровых привычек пищевого поведения и получения удовольствия от каждого кусочка, партнерства для инноваций в сфере сбалансированного снекинга.

¹ *Кроме России, Украины и Китая.

- Мы на два года раньше плана достигли своей цели: 15% объема продаж составили продукты с контролем порции в индивидуальной упаковке с энергетической ценностью 200 калорий или менее.
- Мы улучшили питательность и состав продуктов наших крупнейших брендов, сократив уровень сахара на 1% в *Milka* и *Oreo* и сократив уровень насыщенного жира на 1% и натрия на 0,9% по всему портфелю.
- Мы инвестировали 95% гранта в 50 миллионов долларов в различные партнерства в рамках продвижения здорового образа жизни. В занятиях по сбалансированному питанию, экологии, мастер-классах по приготовлению еды и выращиванию растений и спортивных играх приняли участие 1,5 миллиона детей в 18 странах мира.

Mondelēz International также объявила о своих планах по устойчивому развитию до 2025 года. Компания продолжит использовать свой глобальный масштаб и возможности в тех областях, где она может оказать максимальное воздействие. Эти цели включают:

- Сокращение воздействия на окружающую среду путем перехода на 100% использование перерабатываемой упаковки к 2025 году
- Дальнейшее развитие программы устойчивого развития поставщиков Сосоа Life с целью 100% использования какао, полученного в рамках программы, во всей шоколадной продукции к 2025.
- Минимизацию пищевых отходов и сквозных выбросов CO₂ и ограничение использования воды к 2025 г.
- Увеличение доли продуктов с контролем порции до 20% в объеме продаж к 2025 г.
- Информация о рекомендованной величине порции и призыв к осознанному потреблению на всех упаковках по всему миру к 2025 г.
- 100 миллионов долларов США в общей выручке от инноваций в рамках партнерства Growing Snack Futures к 2022 г.
- Продолжение инвестиций в программы и партнёрства фонда Mondelēz International по развитию сообществ и продвижению здорового образа жизни.

Полный отчет и краткая сводка доступны по ссылкам:

- [Отчет об устойчивом развитии за 2018 г.](#)
- [Сводка отчета об устойчивом развитии за 2018 г.](#)

О компании Mondelēz International:

Mondelēz International, Inc. (NASDAQ: MDLZ) вдохновляет людей на правильный снекинг в более чем 150 странах по всему миру. В 2018 году чистая выручка компании составила около 26 миллиардов долларов США. Компания MDLZ знаменита своими инновациями на рынке снеков и производит такие всемирно известные бренды, как печенье *Oreo*, *belVita* и *LU*; шоколад *Cadbury Dairy Milk*, *Milka* и *Toblerone*; леденцы *Halls* и *Sour Patch Kids* и жевательная резинка *Trident*. Компания Mondelēz International гордится тем, что входит в популярные рейтинги Standard and Poor's 500, Nasdaq 100 и Индекс устойчивого развития Dow Jones. Заходите на сайт

www.mondelezinternational.com, следите за нашими сообщениями в Twitter по адресу
[www.twitter.com/MDLZ](https://twitter.com/MDLZ) или в аккаунте Дирка Ван де Пута по адресу
<https://twitter.com/dirkvandeput>