

Контакты: Дарья Гудкова  
[d.gudkova@randi.ru](mailto:d.gudkova@randi.ru)

## Евгений Савин запустил народный флешмоб в поддержку хоккеистов на ЧМ-2019 в Словакии

Спортсмен призвал отращивать бороды и выкладывать их в соцсети. Участники флешмоба поборются за возможность поехать на Чемпионат мира по хоккею 2019 в Словакии!

**ВЫИГРАЙ ПОЕЗДКУ**  
В СЛОВАКИЮ НА ЧЕМПИОНАТ МИРА ПО ХОККЕЮ 2019\*

2019 ИИФ  
ICE HOCKEY WORLD CHAMPIONSHIP SLOVAKIA Bratislava - Košice

**ПОКУПАЙ**  
ALPEN GOLD, DIROL,  
TUC, OREO, HALLS  
НА СУММУ  
ОТ 100 РУБЛЕЙ  
ПО ВЫРУЧАЙ-КАРТЕ

**ВЫИГРЫВАЙ**  
ЕЖЕДНЕВНО:  
5555 БАЛЛОВ  
НА ВЫРУЧАЙ-КАРТУ

**ВЫИГРЫВАЙ**  
ЕЖЕНЕДЕЛЬНО:  
ПОЕЗДКУ  
НА ТРОИХ НА  
НА ЧМ-2019!  
WWW.HOCKEY.PROMO

Популярный ведущий и спортивный комментатор, **Евгений Савин** [рассказал](#) о приметах и традициях спортсменов, а также призвал всех принять участие в **новом флешмобе** и поддержать хоккеистов на Чемпионате мира по хоккею 2019 в Словакии! Присоединиться к флешмобу очень просто – достаточно отрастить бороду и выложить свое фото в соцсети с хэштегами **#брутальныйхоккей** и **#хочувСловакию**. А если борода не растет, то ее можно скачать с сайта <https://hockey.promo> и сделать пост с теми же хэштегами. Флешмоб проводится при поддержке брендов Alpen Gold, Oreo, TUC, Dirol и

Halls. Один из участников флэшмоба, выбранный случайным образом, отправится на Чемпионат мира по хоккею.

По словам Евгения, спортсмены – очень суеверные люди. *«Хоккеисты перед важными матчами отращивают бороды, потому что щетина в хоккее – символ удачи и успеха, а приметы обязательно нужно поддерживать работой и мастерством»*, – заявил Савин.

А еще попасть на ЧМ-2019 в Словакии можно при участии в другой акции, организованной брендами Alpen Gold, Oreo, TUC, Dirol и Halls. К акции уже присоединились торговые сети «Пятерочка», «Перекресток» и «Карусель»<sup>1</sup>. **С 28 января по 15 марта**, приобретая продукцию данных брендов и используя карту лояльности, каждый посетитель этих торговых сетей автоматически становится участником розыгрыша призов! Чем больше покупок будет совершено, тем больше шансов выиграть главный приз – поездку на финал чемпионата мира по хоккею в Словакию и возможность насладиться эмоциями от игры в VIP-ложе с панорамными окнами Skybox. Также, каждую неделю разыгрываются поездки на троих на отборочные матчи Чемпионата мира, и каждый день зачисляются бонусные баллы на карту лояльности призеров акции.

Хоккей – один из самых популярных видов спорта в России. Россияне активно следят за соревнованиями по хоккею, сопереживают любимым игрокам и испытывают яркие эмоции от игры. В 2019 году **компания Mondelez International, Официальный спонсор Чемпионата мира по хоккею 2019**, берет на себя смелую миссию возродить дух единства и невероятный заряд энергии, испытанные во время ЧМ по футболу в России. Для этого компания запускает всероссийский национальный проект, включающий в себя флэшмоб в социальных сетях и акцию при участии торговых сетей. Подробные правила можно найти на официальном сайте промо-кампании: <https://hockey.promo>

## **О компании Mondelez International в России**

ООО «Мон’дэлис Русь» ([www.mdlz.ru](http://www.mdlz.ru), входит в группу компаний Mondelez International) работает на российском рынке более 20 лет. Компания выпускает известные россиянам бренды, такие как шоколад Alpen Gold, Milka и Picnic, печенье «Юбилейное», Oreo, бисквит «Медвежонок Барни», соленый снек TUC и жевательная резинка Dirol. Заводы компании расположены во Владимирской и Новгородской областях. Компания активно инвестирует в российскую экономику и осуществляет масштабные социальные и благотворительные проекты.

---

<sup>1</sup> Сроки проведения акции в торговых сетях «Пятерочка», «Перекресток» и «Карусель»: с 28 января 2019 года по 15 марта 2019 года. Информацию об организаторе акции, о правилах ее проведения, количестве призов по результатам такой акции, сроках, месте и порядке их получения можно получить на сайте <https://hockey.promo>