

Oreo®, la galleta más famosa del mundo, cumple 109 años y lo celebra con sus consumidores en México

- *Con el hashtag #FelizCumpleOreo la marca busca que los consumidores conecten con Oreo® desde los canales digitales.*
- *Al cierre de 2020 Mondelēz México alcanzó un crecimiento de 289% en e-commerce en la categoría de galletas.*
- *Alrededor del mundo, miles de negocios integran el sabor único de Oreo® a su oferta gastronómica, hasta el momento existen más de 100 millones de recetas.*

Ciudad de México a 4 de marzo de 2021. Con motivo del cumpleaños número 109 de Oreo®, la galleta más famosa del mundo, conmemorado el 6 de marzo alrededor del mundo, Mondelēz México empresa líder en snacks, anunció el lanzamiento de la celebración digital #FelizCumpleOreo. El festejo se enmarca en su campaña “Sigamos Jugando”, con la que Oreo® busca celebrar los momentos en familia, además de invitar a todos los Oreo® Lovers a felicitar a su galleta favorita con el hashtag #FelizCumpleOreo.

Desde 2020 y ante el contexto complejo que vivimos, la marca ha tenido el reto de impulsar una estrategia integral para convertir los momentos en familia en gratos episodios de diversión y aprendizaje, acercando a los consumidores con diversos caminos creativos con el objetivo de hacer más fácil la nueva dinámica en casa. Es así como Oreo® se ha vuelto el aliado para la conexión entre padres e hijos.

A lo largo de su historia, Oreo® ha logrado posicionarse como la galleta favorita de miles de consumidores en todo el mundo. Actualmente se vende en más de 100 países, lo que la convierte en la galleta más vendida del siglo XXI y cuenta con más de 50 sabores, cada uno adaptado a los gustos de la localidad en donde son vendidas.

Llegó a nuestro país hace más de 25 años y se encuentra entre las preferidas en el mercado en el segmento de galletas sándwich. Además, es uno de los ingredientes favoritos para miles de negocios que integran su sabor único a su oferta gastronómica. Hasta el momento existen más de 100 millones de recetas que incluyen a Oreo® en todo el mundo, número que sigue creciendo.

Con esta celebración, Mondelēz México impulsa su estrategia para crecer en canales digitales, de la mano del canal de e-commerce, a través de alianzas con plataformas de comercio electrónico. Durante la celebración de sus 109 años el sábado 6 de marzo, los consumidores podrán disfrutar de descuentos exclusivos en Rappi y Cornershop al comprar Oreo®, mismos que podrán encontrar en las redes sociales de la marca, [Facebook](#) e [Instagram](#).

“Estamos muy contentos de celebrar el cumpleaños número 109 de Oreo®, pues sabemos muy bien del amor que los consumidores mexicanos tienen por la marca. Con la campaña ‘Sigamos jugando’ buscamos conectar a padres e hijos a través de retos, juegos y recetas para crear momentos únicos en familia, como el ritual “Separa, saborea y sumerge”, que lo realizan más del 50 % de las personas. Este tipo de acciones centradas en nuestros consumidores nos permiten permanecer cerca de ellos y reforzar nuestro compromiso de

seguir liderando el futuro de los snacks.” Comentó Pilar Sánchez, Directora de Marketing para Mondelēz México

Al cierre de 2020 la categoría de galletas de Mondelēz México alcanzó un crecimiento del 289% en el canal de e-commerce y logró un crecimiento de doble dígito. Esto fue resultado de campañas exitosas como “Sigamos Jugando” y “OREO® Fudge, Indescriptiblemente deliciosa”, en donde se anunció el relanzamiento de la presentación de manera permanente, luego de que la marca monitoreara la conversación digital en los últimos dos años y encontrara que, los consumidores pedían el regreso de la galleta.

A través de los años la marca se ha vuelto tan emblemática a nivel global que más de 80 mil personas en todo el mundo han llamado a sus mascotas Oreo®; en 2017 Android también decidió nombrar a su sistema operativo con el nombre de la galleta y, además, la marca ha realizado grandes colaboraciones con personalidades como Lady Gaga, quien recientemente anunció el lanzamiento de la edición especial Oreo® Chromatica, una galleta rosa con relleno color verde.

El cumpleaños de Oreo® es una celebración para todo el mundo y con el hashtag #FelizCumpleOreo los consumidores podrán compartir sus creaciones y momentos divertidos en familia.

Estas acciones se enmarcan en el propósito de la compañía de crear el *snack* correcto en el momento correcto, hecho de la manera correcta, al colocar al consumidor al centro de todas sus decisiones, con lo que refrenda que Mondelēz se escribe con ‘M’ de México.

Acerca de Mondelēz International

Mondelēz International, Inc. (NASDAQ: MDLZ) empodera a las personas a disfrutar snacks de la manera correcta en más de 150 países alrededor del mundo. Con ingresos netos de aproximadamente 27 mil millones de dólares en 2020, MDLZ está liderando el futuro del *snacking* con marcas icónicas globales y locales como Oreo®, Belvita®, Cadbury Dairy Milk®, Milka®, Toblerone®, Sour Patch Kids® y Trident®. Mondelēz International es orgulloso miembro de los índices bursátiles Standard & Poor’s 500, NASDAQ 100 y del Dow Jones Sustainability Index. Por favor visite www.mondelezinternational.com o siga a la compañía en Twitter en www.twitter.com/MDLZ

Acerca de Mondelēz México

Mondelēz ha estado presente en México por más de 90 años. Actualmente genera más de 5500 empleos y cuenta con un portafolio diverso de marcas icónicas como Trident®, Oreo®, Philadelphia®, Clorets® y Tang®. México es el segundo mercado más importante para Mondelēz International en la región de Latinoamérica, gracias a sus tres plantas productoras que exportan a más de 26 países y a su liderazgo en los mercados nacionales de Queso Crema, Bebidas en Polvo y Gomas de mascar, donde 7 de cada 10 chicles que se consumen en el país son producidos por la compañía. El compromiso con la innovación y el consumidor impulsa el propósito de la compañía y confirma que Mondelēz se escribe con ‘M’ de México.