

【新闻稿】

## 把握疫情新常态下的新机遇 亿滋“真正好零食”亮相进博会

- 关注疫情新常态下的新趋势与新需求，亿滋加速以消费者为核心的增长
- 亿滋本土优先策略无缝衔接双循环经济
- 洞察消费者需求与潮流趋势，新款炭黑黑无糖口香糖庆生炫迈在华八周年

2020年11月6日——上海，亿滋国际连续第三次亮相中国国际进口博览会（以下简称“进博会”），在展出旗下 120 多款丰富产品的同时，聚焦“真正好零食”的主题，全面展示亿滋在健康福祉、合理摄入和可持续发展等方面的成果。在色彩斑斓、趣味性十足的亿滋展位上，公司旗下饼干、口香糖与糖果、巧克力和固体饮料等四大品类众多品牌汇聚一堂，既有中国消费者熟知的奥利奥、炫迈、乐之、吉百利、菓珍等品牌，也有倍受全球消费者青睐的进口品牌如瑞士三角、克特多金象、焙朗和露怡等。



亿滋大中华区总裁范睿思（Joost Vlaanderen）表示：“亿滋秉承以消费者为核心的理念，密切关注疫情新常态下涌现的零食消费新趋势和新需求。我们发现，今年消费者通过电商购物更频繁，在对食品的健康需求保持增长的同时，消费者也越来越关注产品的高品质。有鉴于此，我们挑选出来的展品中约 60%都体现了亿滋‘真正好零食’的特质和亮点，涵盖了健康福祉、份量控制、

可持续原材料供应、包装创新和传递‘会心享受好零食’等方面。我们希望通过不断洞察并满足消费者的新需求，让人们能够享受真正好零食。”

### **关注疫情新常态新趋势，“真正好零食”聚焦消费者新需求**

本届进博会上，亿滋展示的“真正好零食”精彩纷呈。在健康福祉方面，不仅有低 GI 的焙朗谷物饼干，还有针对女性健康推出的不添加糖、促进骨骼健康和补铁并强化所需的 13 种维生素矿物质的 BournVita 冲泡饮品，以及首次亮相中国的吉百利减糖 30%巧克力。在合理摄入方面，除了大部分产品采用了份量控制包装，含有倡导消费者“会心享受好零食”标志和信息的虎牌饼干以及解读这一主题的中文网站在进博会正式亮相，更好地帮助消费者尽享美味零食，又能合理控制摄入量。在可持续发展方面，亿滋展出了其全球首款采用可循环纸包装的吉百利劲能巧克力，这也是亿滋在实现包装材料 100%可回收目标上的重要迈进。此外，使用“可可生命”和“和谐小麦”等可持续原料项目的露怡饼干和金象巧克力也现身本次进博会。



亿滋国际董事长兼首席执行官冯朴德（Dirk Van de Put）也通过视频对进博会的开幕表达了祝贺，他表示：“尽管面对疫情挑战，今年亿滋大中华区前三个季度的业务依然持续增长，进一步增强了我们对中国市场持续发展的信心。亿滋坚持本土优先的策略，建立起了完整的本土化产业链，涵盖从供应链、制造、研发到营销的各个环节，我们不仅能更贴近本地消费者并快速响应他们的新需求，还能无缝衔接亿滋全球的资源 and 优势。让我们在‘双循环’经济中继续积极参与和投入到中国的发展中，让中国消费者享受更多真正好零食。”

### **保持洞察与创新，炭黑黑无糖口香糖庆生炫迈八周年**

进博会期间，亿滋发布的炫迈品牌史上首款全黑色口香糖——炫迈炭黑黑无糖口香糖吸引了众多参展者驻足。该系列产品特别利用了前沿原料植物炭黑赋予口香糖酷炫的黑色外观，不仅完美把握黑色这一时尚和零食两界潮酷元素，劲醒薄荷味和透心冰柠味两款冰爽口味也为消费者带来持久酷爽的味觉新体验。



作为亿滋的进口产品，炫迈品牌 2012 年正式登陆中国，精准分析消费者需求和潮流趋势，加上成功的营销以及本土化口味研发，已成为中国市场深受年轻消费者喜爱的口香糖之一。今年是炫迈进入中国第八个年头，据尼尔森报告显示，在过去八年中炫迈市场份额总体保持持续攀升趋势，目前牢牢占据中国口香糖市场中第二的位置。今年炫迈抓住电商业务增长的机遇，一举跃升至天猫超市口香糖品类第一的位置。进博会期间，亿滋还向进博会志愿者捐赠了包括炭黑黑等多种口味的 6000 盒炫迈无糖口香糖和 6000 箱菓珍 00C 冲泡饮料产品，希望为展会期间全程佩戴口罩的工作人员们带来酷爽、放松的一刻，缓解长时间工作的压力和疲劳。



### 关于亿滋国际 (Mondelēz International)

亿滋国际 (纳斯达克: MDLZ) 在全球150个国家为消费者提供真正好零食。2019年收入近260亿美元。作为全球的零食制造商我们正引领着行业的未来，公司旗下的奥利奥、焙朗和露怡饼干；吉百利牛奶巧克力、妙卡巧克力和三角巧克力； Sour Patch儿童糖果以及清至口香糖等众多国际标志性品牌和当地市场明星品牌倍受消费者喜爱。亿滋国际是标普500指数、纳斯达克100指数、以及道琼斯可持续发展指数中的一员。

## 关于亿滋大中华区 (Mondelēz Greater China)

亿滋国际于1984年进入中国市场，总部设在上海，是零食行业的市场引领者。饼干品类市场排名第一，口香糖品类市场排名第二（信息来源：尼尔森）。目前公司有超过4,500多名员工，在华东、华南和华北设有生产基地，生产和经营饼干、巧克力、口香糖与糖果和饮料等品类。从2013年7月1日起正式更名为亿滋中国，表达了公司为消费者带来“亿万好滋味”的美好愿景。官方网站：[www.mdlz.cn](http://www.mdlz.cn)；微博：[www.weibo.com/mdlzchina](http://www.weibo.com/mdlzchina)；微信：[mdlzchina](https://www.weixin.com/mdlzchina)。