



亿滋国际加速向可持续发展和健康福祉目标迈进

- 公司可持续发展成果已到达或超额完成 2019 年既定承诺，全力向 2025 年目标迈进
- 截至 2019 年年底，所有巧克力品牌使用的可可原料有 63%通过 Cocoa Life 项目实现可持续采购
- 目前包装的可回收率达到 93%，正在朝着 100%的目标努力

上海，2020 年 5 月 13 日——亿滋国际近日发布了《2019 年享受好零食报告》(2019 Snacking Made Right Report)。报告详述了亿滋在实现 2025 年可持续和会心享受好零食的目标方面取得的重大进展。此外，报告还概述了公司为通过全球化规模打造积极影响、引领零食业未来而做出的持续努力。

《2019 年享受好零食报告》介绍了亿滋在全球的特色项目和方案，这些项目和方案都源于亿滋的宗旨——以合理的方式生产，在每个恰当的时刻让人们享受真正的好零食。目前，全球仍在应对新型冠状病毒疫情，亿滋认为这一宗旨在当下显得尤为重要，并承诺将再接再厉以助力全球应对新挑战。

“现在全世界正在共同应对新冠病毒疫情带来的影响，此时此刻更需要企业择善而为，推动业务实现可持续增长。”亿滋国际董事长兼首席执行官 Dirk Van de Put 先生表示：“在亿滋国际，我们始终以公司宗旨为本，制定可持续发展和健康福祉方案，专注于减少对环境的负面影响，为社会带来积极影响。这也是我们公司使命的一部分，即以合理的方式生产，在每个恰当的时刻向消费者提供真正的好零食，从而引领零食产业的未来。我为公司在 2019 年取得的重大进展深感自豪，我也坚信公司‘2025 年让人们享受真正好零食’这一着眼未来的目标是正确的。”



随着享用零食逐渐成为全球消费者的饮食习惯，亿滋国际正在积极践行公司宗旨，利用全球化规模创造持续而积极的影响，让人们享受真正好零食。2019年，亿滋国际在打造适应力强、可持续的原料供应链，减少对环境的负面影响以及包装创新方面都取得了显著进展：

- **可持续的原料供应**

- 所有巧克力品牌使用的可可原料有 63%来自标志性可持续采购项目 Cocoa Life（比 2018 年高出 20 个百分点）
- 欧洲所有饼干品牌的小麦原料 65%通过公司的 Harmony 小麦项目可持续采购
- 实现了棕榈油采购 100%由可持续棕榈油圆桌倡议组织（RSPO）认证覆盖

- **减少对环境的负面影响**

- 全球生产过程二氧化碳排放量降低了 15%
- 最缺水地区的优先用水量减少了 27%
- 全球生产过程废弃物减少了 21%

其中，亿滋在华的工厂自 2013 年初到 2019 年底，二氧化碳的排放量累计减少 20%，水消耗量累计减少了 50%，能源使用累计减少了 10%。且所有饼干工厂也从 2015 年起全部实现了废弃物零填埋。

- **包装创新**

- 全部包装（包括塑料和非塑料）的可回收率达到 93%

此外，2019 年，亿滋国际在健康福祉方面也取得了显著进展，包括开发和供应符合当代健康福祉需求的产品系列，以及通过份量控制和包装标签鼓励消费者养成会心享受好零食的习惯。

- **全球零食净收入中 16%来自份量控制零食**
- **全球生产商统一在包装正面提供份量控制**

在《2019 年享受好零食报告》中，亿滋国际也为实现长期目标制定了时间计划：

- **继续扩大特色可持续性采购项目的覆盖率**
 - 到 2025 年实现所有品牌巧克力的可可原料全部通过 Cocoa Life 项目采购
 - 到 2022 年实现所有产地为欧洲的品牌饼干小麦原料全部通过 Harmony 小麦项目采购
 - 所有棕榈油继续保持 100%的 RSPO 认证覆盖
 - 到 2025 年，扩大童工监察和整治系统的覆盖率，实现覆盖西非 Cocoa Life 采购项目涉及的所有原产地
- **积极应对全球气候变化，减少对环境的负面影响**
 - 制定科学的目标，到 2025 年实现二氧化碳排放量减少 10%，重点关注森林保护和恢复
- **推进包装创新，有效处理塑料垃圾**
 - 到 2025 年，实现产品包装全部可回收并在包装上注明可回收信息
 - 推进多方持续合作，有效处理塑料垃圾
- **使产品满足当代健康福祉需求，鼓励消费者养成会心享受好零食的习惯**
 - 到 2025 年，实现全球零食净收入中 20%来自份量控制零食
 - 到 2025 年，实现所有零食包装都有“会心享受好零食”的标签

亿滋国际负责影响力、可持续发展和健康福祉事务的副总裁 Christine Montenegro McGrath 表示：“我们知道，如今消费者越来越明确地意识到他们的选择会对世界产生的影响，以及产品背后的公司所代表的意义。我们坚信要通过正确的方式生产健康的零食，这意味着既要为创造造福人类和地球的未来而努力，又要始终坚持践行公司的发展理念。该报告的发布就是亿滋国际在为此而努力的道路上向前迈出的一大步。”



关于亿滋国际（Mondelēz International）

亿滋国际（纳斯达克：MDLZ）在全球150个国家为消费者提供真正好零食。2019年收入近260亿美元。作为全球的零食制造商我们正引领着行业的未来，公司旗下的奥利奥、焙朗和露怡饼干；吉百利牛奶巧克力、妙卡巧克力和三角巧克力；Sour Patch儿童糖果以及清至口香糖等众多国际标志性品牌和当地市场明星品牌倍受消费者喜爱。亿滋国际是标普500指数、纳斯达克100指数、以及道琼斯可持续发展指数中的一员。

关于亿滋中国（Mondelēz China）

亿滋中国（原“卡夫中国”）于1984年进入中国市场，总部设在上海，是零食行业的市场引领者。饼干品类市场排名第一，口香糖品类市场排名第二（信息来源：尼尔森）。目前公司有超过4,500多名员工，在华东、华南和华北设有生产基地，生产和经营饼干、巧克力、口香糖与糖果和饮料等品类。从2013年7月1日起正式更名为亿滋中国，表达了公司为消费者带来“亿万好滋味”的美好愿景。官方网站：www.mdlz.cn；微博：www.weibo.com/mdlzchina；微信：[mdlzchina](https://www.weixin.com/mdlzchina)。