

BIS Xtra invade comerciais icônicos de publicidade em nova campanha

Para mostrar que o descontrole Xtra leva as pessoas a enxergarem o chocolate em todas as partes, BIS Xtra protagoniza propagandas de shampoo, sabão em pó e outras categorias

Link: <https://youtu.be/kSW4AnFBEXE>

São Paulo, julho de 2021 - A gente precisa falar sobre o que acontece na nossa cabeça quando estamos com vontade de comer aquela combinação deliciosa de chocolate com waffer. Quando se trata de **BIS**, marca pertencente a Mondelēz Brasil, todo mundo sabe que bate um #descontrole. Mas, quais são os efeitos gerados pelo **BIS Xtra**, que tem mais cobertura em uma versão com 45g da combinação irresistível? É isso que a marca quer mostrar na nova campanha *“Todas as campanhas do mundo”*, lançada em julho, nas redes sociais.

Como o nome mesmo já diz, a campanha, criada pela agência DAVID, traz uma série de filmes inspirados em campanhas icônicas no mercado de publicidade. Os roteiros dos vídeos são similares ao que já estamos acostumados, com a diferença de que os personagens começam a ver BIS Xtra em todos os lugares, reforçando a mensagem de que o produto causa um descontrole Xtra.

O primeiro filme apresenta o rosto de uma mulher no banho, como em um clássico comercial de shampoo. Ao entrar no chuveiro, ela massageia os cabelos passando BIS Xtra, no lugar do shampoo, comentando que o segredo para ter cabelos macios e sedosos é o chocolate. O vídeo termina com a locução *“Você sabe que tá perdendo o controle quando começa a ver BIS Xtra onde não tem”*.

Os demais materiais têm as campanhas dos segmentos de repelente e sabão em pó como referência. Em todos eles, os personagens perdem o controle e enxergam o BIS Xtra no lugar dos produtos, seguindo o formato divertido, engraçado e irreverente da marca.

“Já estamos trabalhando o conceito de descontrole por BIS há um tempo. O consumidor compartilha da ideia de que é muito difícil se controlar e não comer um atrás do outro. Apresentar Bis Xtra para o Brasil é continuar o trabalho bem feito com a marca Bis, mostrando tudo o que a versão tem a mais pra dar: Xtra chocolate, Xtra waffer, Xtra atitude e Xtra descontrole”, diz Renata Vieira, diretora de marketing de chocolates da Mondelēz Brasil

O plano de mídia traz filmes de 30”, 15” e 6” para digital, além de ações no ponto de venda, como o posicionamento de gôndolas extras entre produtos inusitados, como itens de higiene pessoal. A campanha será amplificada nas plataformas digitais por meio dos influenciadores integrantes do BISQUAD.

“Depois de minuciosas pesquisas, descobrimos este assustador sintoma agudo de descontrole: ver Bis Xtra onde não tem. Era nossa obrigação fazer uma campanha

alertando isso aos consumidores”, comenta Fabricio Pretto, diretor de criação da DAVID.

FICHA TÉCNICA

Agência: DAVID

Campanha: Todas as Campanhas do Mundo

Cliente: Mondeléz

Produto: BIS Xtra

MD, Global COO: Sylvia Panico

Global CCO & Partner: Pancho Cassis

Diretor de Criação Executivo: Edgard Giansesi, Renata Leão

Diretores de Criação: Rogério Chaves, Fabrício Pretto

Criação: Fabio Natan, Juan Mendoza

Atendimento: Carolina Vieira, Rafael Giorgino, Camila Coelho, Amanda Sávia

Produção: Fernanda Peixoto, Viviane Dias, Letícia Brito

Planejamento: Daniela Bombonato, Carolina Silva, Angel Pinheiro

Mídia: Marcia Mendonça, Carolina Chadi, Felipe Braga, Renata Oliveira, Victor Fortes

Inovação e Tecnologia: Toni Ferreira, Gustavo Nanes, Beatriz Lima

Social Media: Lucas Patricio, Angela Andrade, Maike Maio, Priscila Pasqualetti, João Capuso, Luiza Moraes, Tainah Oliveira e Marcos Paulo

Data Intelligence: Mailson Dutra, Luiz Mazei

Aprovação do cliente: Álvaro Garcia, Renata Vieira, Arthur Meiga, Yana Leocádio, Nara Waisel, Ana Luiza Calil, Pedro Studart, Laryssa Farias, Gabriela Lima

Parceiro Global de Produção: MediaMonks

Diretor de Conta: Marcus Veneroso

Diretor de Criação: Tarso Soares

Produção Executiva: Chica Mauger^[1]_[SEP]

Produção: Rodrigo Alvarado e Moema Porro

Produtora de Imagem: Rebolucion

Direção: Guimo Sartori

Produção Executiva: Ciro Cesar Silva

Head Of Sales: Fabiana Gimenez

Producer: Mariana Khuri

Coordenador de produção: Alexandre Mancen

Assistente de coordenação: Tiago Poletto e Sarah Andrade

Diretor de Fotografia: Nicholas Bluff

1a. AD: Carol Bretas

Produtor: Fred Guerini

Assistente de Produção: Larissa Teixeira

Diretor de arte: Pati pereira

Efeitos Especiais: Fabiano Caldeira

Figurino: Andre Braune

Maquiagem: Marcela Leme

Coordenação e atendimento de Pós Produção: Mariana Khuri e Tunay Canempari

Coordenação de pós produção: Tunay Canempari

Edição e Pós Produção: The End

Produção Executiva: Duda Izique e Helena Jardim

Direção de Pós-produção: Mauro Moreira

Coordenação de pós produção: Bruno Melo

Montador: Jon Kadocsa

Assistente de Edição: Laura Muniz

Project Manager: Victor Hugo Petrica

Assistente de Finalização: Bruna Fortes

Conform: Samira França

Grading: Cassi Umetsu e Maisa Joanni

Motion 2D: Vini Kahan

Composição: Ronaldo Pucci e Milena Hassel

Produtora de Áudio: Jamute

Produção Executiva de Som: James Pinto

Produtor: James Pinto, Leck Gomes e Marcos Vaz

Engenheiro de Som: Fernanda Galetti, Otavio Bertolo e Rafael Laurenti

Atendimento: Kiki Eisenbraun e Sabrina Geraissate

Coordenação: Juliana Zuppo e Leo Vieira

Snack Talk - Content Hub da Mondelez Brasil: Priscila Pasqualetti, Tainah Oliveira, Marcos Paulo, Luiza Moraes, João Capusso, Debora Hadad, Giovanna Serafim

Sobre a Mondelēz Brasil

A Mondelēz International, Inc. (Nasdaq: MDLZ) é líder global em snacks e está presente em 150 países. Com receita líquida de aproximadamente US\$ 27 bilhões em 2020, a Mondelēz International tem em seu portfólio marcas amadas, como Lacta, Bis, Oreo, Club Social, Tang, Clight, Halls, Trident, Philadelphia, entre outras. A Mondelēz Brasil é o quarto maior mercado da companhia do mundo e está presente em mais de 600 mil pontos de venda em todo o território nacional. No Brasil, a operação da Mondelēz conta com oito mil colaboradores e 2 parques industriais, um em Vitória do Santo Antão (PE) e outro em Curitiba (PR), que abriga a maior fábrica de chocolates da companhia no mundo e exporta para 11 países. Visite www.mondelezinternational.com/br/ e siga nosso perfil no Facebook www.facebook.com/mondelezinternational/.