



## Milka expande su ternura y apadrinará a Fundación Garrahan durante un año

*La marca de chocolates preferida por los argentinos trabajará junto con Fundación Garrahan para impulsar donaciones y patrocinará el sostén y mantenimiento de la Casa Garrahan*

**Buenos Aires – 12 de agosto de 2021** – Milka presentó en julio su nueva campaña, en la que anunció su compromiso de inspirar actos de ternura para transformar el mundo en un lugar mejor. Siguiendo este propósito, en agosto **selló una alianza de un año con la Fundación Garrahan para acompañarlos impulsando a que la gente realice donaciones todo el año y apadrinando el sostén y mantenimiento de un cuarto de la Casa Garrahan**. La Casa hoy hospeda a 27.000 chicos y chicas de todo el país, y la Fundación trabaja desde hace más de 33 años por el bienestar de los infantes y sus familias.

Con este objetivo, y en el marco del **día de la niñez**, Milka promueve la **donación de juguetes**, que serán recibidos **hasta el sábado 14 de agosto de 9 a 18 hs** en la sede de la Fundación ubicada **en Pichincha 1731, CABA**. Es importante que los juguetes sean nuevos, y que se eviten pelotas, peluches y juguetes bélicos. Las donaciones serán destinadas a las familias que se hospedan en Casa Garrahan, un espacio creado para niños y niñas que viven en el interior del país y que se deben realizar tratamientos ambulatorios en los Hospitales Garrahan, Gutierrez y Elizalde.

Tanto esta alianza, como la de Oreo con Fundación Sí comunicada recientemente, se enmarcan dentro del concepto de *Humaning*, el enfoque a nivel global de Mondelēz International que tiene por objetivo crear conexiones reales e impulsa a las marcas a tener un propósito y a actuar de acuerdo a él. *“Desde Milka hoy queremos inspirar actos de ternura que tienen el poder de impactar positivamente en las comunidades que nos rodean. Buscamos humanizar a nuestras marcas otorgándoles un propósito con el que los consumidores puedan identificarse, y así construir vínculos que van más allá de los productos que ofrecemos”*, aseguró Josefina Riso Patrón, Gerente de Marketing Senior Chocolates.

### **Acerca de Mondelēz International**

Mondelēz International es una compañía mundial de snacks, líder en chocolates, galletas, chicles, caramelos, bebidas en polvo y premezclas. Con presencia en 150 países del mundo, su portfolio incluye reconocidas marcas como los chocolates Cadbury y Milka, las galletas Oreo y

belVita y los chicles Trident. En Argentina, Mondelēz International fabrica y comercializa marcas líderes como *Oreo*, *Club Social*, *Cerealitas*, *Terrabusi*, *Pepitos*, *Express*, *Milka*, *Cadbury*, *Shot*, *Mantecol*, *Tita*, *Rhodesia*, *Beldent*, *Bubbaloo*, *Bazooka*, *Halls*, *Tang*, *Clight* y *Royal*, entre otras. Localmente posee tres plantas industriales:

- Planta Pacheco (Prov. de Buenos Aires), produce galletas y bañados
- Planta Victoria (Prov. de Buenos Aires), elabora caramelos, chicles y chocolates
- Planta Villa Mercedes (Prov. de San Luis), elabora bebidas en polvo y postres para preparar

Adicionalmente, cuenta con oficinas administrativas ubicadas en el partido de San Isidro, Provincia de Buenos Aires, desde donde se da soporte al mercado de Cono Sur, integrado por los países de Argentina, Uruguay y Paraguay. Para conocer más ingresar en [www.mondelezinternational.com/ar](http://www.mondelezinternational.com/ar)

### **Acerca de Fundación Garrahan**

Fundación Garrahan fue inaugurada el 21 de marzo de 1988, con el objetivo de apoyar permanente a las actividades asistenciales, docentes y de investigación en salud, que se extienden a las distintas regiones de nuestro país. Prestando especial atención a las necesidades sociales y emocionales de los pequeños pacientes y sus familias. Su misión se realiza a través de distintos programas que articulan la participación comunitaria. Desde los diversos sectores de nuestra población se canaliza la solidaridad hacia la Fundación como reconocimiento a los servicios que presta el Hospital Garrahan.

[www.fundaciongarrahan.org.ar](http://www.fundaciongarrahan.org.ar)

