



## Mondelēz International amplía su portafolio de productos aptos para celíacos

*En el marco del Día Internacional de la Celiaquía, Mondelēz International amplía su variada línea de productos libres de gluten con novedades en la categoría de chicles y caramelos.*

**Buenos Aires – 5 de mayo, 2021-** En el marco del Día Internacional de la Celiaquía, *Mondelēz International* sigue desarrollando su portafolio libre de gluten, con marcas reconocidas que se consiguen fácilmente en todos los puntos de venta del país. Esta iniciativa pone de manifiesto su compromiso con las necesidades de la comunidad celíaca y con todos los consumidores que siguen una dieta libre de gluten.

Según los cálculos de la Asociación Celíaca Argentina, se estima que al menos 1 de cada 100 personas padece esta condición, caracterizada por la intolerancia permanente a la proteína vegetal llamada gluten, que está presente en cereales como trigo, cebada, avena y centeno (TACC).

Este año, la compañía amplió su oferta de productos sin TACC en la categoría de chicles y caramelos, con la incorporación de todas las variedades de chicles *Beldent* y de los emblemáticos *Lenguetazo* y *Palitos de la Selva*.

*Mondelēz International* ya cuenta con un amplio abanico de productos libres de gluten, tales como *Mantecol*, los chocolates *Cadbury* (Dairy Milk, Intense, Tres Sueños y Almendras) y *Toblerone*, todos los postres, gelatinas y flanes *Royal*, al igual que las bebidas en polvo *Tang* y *Clight*, las galletitas de arroz *Cerealitas* y los chicles *Bubbaloo*.

“Todos estos productos son elaborados en plantas de *Mondelēz International* siguiendo buenas prácticas de manufactura que impiden la contaminación cruzada y son fácilmente identificables en los puntos de venta porque llevan impreso en su empaque el símbolo Sin T.A.C.C.”, comentó Cecilia Garavano, Gerente de Nutrición de *Mondelēz International* para América Latina. “La ampliación de nuestro portafolio sin gluten, con nuevas opciones en la categoría de chicles y caramelos, fortalece nuestro compromiso con toda la comunidad celíaca y refuerza el

cumplimiento de nuestra misión de liderar el futuro del snacking ofreciéndoles a nuestros consumidores el snack correcto, en el momento correcto, hecho de la manera correcta”, expresó.

### **Acerca de Mondelēz International**

Mondelēz International es una compañía mundial de snacks, líder en chocolates, galletas, chicles, caramelos, bebidas en polvo y premezclas. Con presencia en 150 países del mundo, su portfolio incluye reconocidas marcas como los chocolates *Cadbury* y *Milka*, las galletas *Oreo* y *belVita* y los chicles *Trident*. En Argentina, Mondelēz International fabrica y comercializa marcas líderes como *Oreo*, *Club Social*, *Cerealitas*, *Terrabusi*, *Pepitos*, *Express*, *Milka*, *Cadbury*, *Shot*, *Mantecol*, *Tita*, *Rhodesia*, *Beldent*, *Bubbaloo*, *Bazooka*, *Halls*, *Tang*, *Clight* y *Royal*, entre otras. Localmente posee tres plantas industriales:

- Planta Pacheco (Prov. de Buenos Aires), produce galletas y bañados
- Planta Victoria (Prov. de Buenos Aires), elabora caramelos, chicles y chocolates
- Planta Villa Mercedes (Prov. de San Luis), elabora bebidas en polvo y postres para preparar

Adicionalmente, cuenta con oficinas administrativas ubicadas en el partido de San isidro, Provincia de Buenos Aires, desde donde se da soporte al mercado de Cono Sur, integrado por los países de Argentina, Uruguay y Paraguay. Para conocer más ingresar en [www.mondelezinternational.com/ar](http://www.mondelezinternational.com/ar)

